

говитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности и мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств внешнего территориального размещения (рекламных конструкций), устанавливаемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

ответствии с частью 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема всей продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в нестационарных залах таких торговых объектов.

пункт 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» закрепляет, что специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

содержания размещенной на здании (киоске) информации («Best Beer – лучшее пиво. Пусть бегут неуклюже пешеходы по лужам. И вода по асфальту течет. Ведь неясно проходим в этот день непогожий. От чего я веселый такой. Цена от ___руб.») четко следует, что объектом рекламирования является продавец алкогольной продукции, соответственно, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 2, части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

рекламе, размещенной на баннере, указано в том числе следующее: «В пиве – много сахара / в воде – микробы!».

согласно пункту 1 части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции должна содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния.

ответствии с пунктом 3 части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна содержать утверждение о том, что алкогольная продукция вредна или полезна для здоровья человека, в том числе информацию о наличии в алкогольной продукции биологически активных добавок, витаминов.

реклама содержит утверждение о том, что употребление алкогольной продукции способствует улучшению физического состояния и полезна для здоровья человека.

азанной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 1, та 3 части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

ле того, в рекламе, размещенной на баннере («Большой выбор свежего юго и множество закусок к нему. А также освежающий квас и прохладный над»), содержится изображение электронных сигарет.

илу пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, чной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, тельных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, кже устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

им образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения та 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за лшение требований, установленных частями 2 - 5 статьи 21 настоящего закона эт рекламораспространитель.

ласно частями 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за тространение рекламы, не соответствующей требованиям п. 8 ст. 7 Закона о аме, несут и рекламодаделец, и рекламораспространитель.

ответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или давец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) эржание рекламы лицо.

силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, дествляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и пользованием любых средств.

ельность по вышеуказанному адресу осуществляет индивидуальный дприниматель .

им образом, рекламоделем и рекламораспространителем вышеуказанной амы является ИП

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в тветствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской эрации о рекламе от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 058/05/21-255/2023 по признакам нарушения одательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

итель – ;

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель

значить дело № 058/05/21-255/2023 к рассмотрению на ____.**06.2023** г. в ____
____ **мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.**

3 соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальному предпринимателю . представить в срок до ____.**06.2023** следующие документы и сведения:

1) письменное объяснение по распространению в городе Пензе на фасаде здания (киоска) по адресу: г. Пенза, ул. Новоселов, 108А ул. Новоселов, 108А, рекламы алкогольной продукции (пива), содержащей признаки нарушения **пункта 7**; пункта 1 части 1, пункта 3 части 1, пункта 5 части 2, части 2.1 статьи 21 «О рекламе»;

заказные (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

доказательства реализации безалкогольного пива;

письменную информацию о периоде распространения вышеуказанной рекламы;

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

индивидуального предпринимателя в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, заявителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях проводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

представление запрашиваемой информации либо представление заведомо ложных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пензенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

для принятия решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит обратиться в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 12)520370, либо по электронной почте: fo58@fas.gov.ru.**

временно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании сессии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут сторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

в соответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: ознакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.