ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 058/05/21-255/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

мая 2023 года Пенза, ул.
цкого, 127

дседатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по знакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя авления, рассмотрев материалы по заявлению о признаках нарушения та 8 статьи 7; пункта 1 части 1, пункта 3 части 1, пункта 5 части 2, части 2.1 ьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О аме»),

УСТАНОВИЛ:

ензенское УФАС поступило обращение , перенаправленное Прокуратурой ибрьского района г. Пензы (от 27.04.2023 вх. №772/23) и Федеральной монопольной службой (от 04.05.2023 вх. № 891-ЭП/»№), по вопросу рекламы давца алкогольной продукции по адресу: г. Пенза, ул. Новоселов, 108А.

де рассмотрения обращения установлено, что в мае 2023 года на фасаде ния (киоска) по адресу: г. Пенза, ул. Новоселов, 108А распространяются неры с информацией следующего содержания: «Best Beer Разливное пиво. ь бегут неуклюже пешеходы по лужам. И вода по асфальту рекой. Ведь неясно кожим в этот день непогожий. От чего я веселый такой. Пиво от___руб.»; льшой выбор свежего пенного и множество закусок к нему. А также ежающий квас и прохладный лимонад» (с изображением бочки, кружек с ным напитком и электронных сигарет); «В пиве – сила / в воде – микробы!» (с ражением кружки с пенным напитком).

безалкогольной продукции (пиктограммы) на указанных баннерах тствует.

ответствии со статьёй 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О аме» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на лечение внимания к объекту рекламирования, формирование или держание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под ектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации,

готовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности) мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной дукции не должна размещаться с использованием технических средств бильного территориального размещения (рекламных конструкций), тируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных ментах зданий, строений, сооружений или вне их.

ответствии с частью 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной дукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема вой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в рых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе стационных залах таких торговых объектов.

ть 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» закрепляет, что специальные требования и ничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении амы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств ивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за ючением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного ра, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении амы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные бования и ограничения.

содержания размещенной на здании (киоске) информации («Best Beer ивное пиво. Пусть бегут неуклюже пешеходы по лужам. И вода по асфальту й. Ведь неясно прохожим в этот день непогожий. От чего я веселый такой.) от___руб.») четко следует, что объектом рекламирования является продавец гольной продукции, соответственно, в указанной рекламе усматриваются знаки нарушения пункта 5 части 2, части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

кламе, размещенной на баннере, указано в том числе следующее: «В пиве – / в воде – микробы!».

лу пункта 1 части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции должна содержать утверждение о том, что употребление алкогольной дукции имеет важное значение для достижения общественного признания, фессионального, спортивного или личного успеха либо способствует шению физического или эмоционального состояния.

ответствии с пунктом 3 части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной дукции не должна содержать утверждение о том, что алкогольная продукция редна или полезна для здоровья человека, в том числе информацию о наличии когольной продукции биологически активных добавок, витаминов.

ама содержит утверждение о том, что употребление алкогольной продукции а) способствует улучшению физического состояния и полезна для здоровья века.

азанной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 1, та 3 части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

ле того, в рекламе, размещенной на баннере («Большой выбор свежего ого и множество закусок к нему. А также освежающий квас и прохладный над»), содержится изображение электронных сигарет.

илу пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, чной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, тельных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, кже устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

м образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения та 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

оответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за шение требований, установленных частями 2 - 5 статьи 21 настоящего закона т рекламораспространитель.

ласно частями 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за пространение рекламы, не соответствующей требованиям п. 8 ст. 7 Закона о аме, несут и рекламодатель, и рекламораспространитель.

ответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или давец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) ержание рекламы лицо.

силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, ществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и пользованием любых средств.

ельность по вышеуказанному адресу осуществляет индивидуальный приниматель .

м образом, рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной амы является ИП

основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в ветствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской ерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 058/05/21-255/2023 по признакам нарушения нодательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

итель – ;

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о ламе – индивидуальный предприниматель

азначить дело № 058/05/21-255/2023 к рассмотрению на ____**.06.2023 г**. в ____ **____ мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.**

В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ивидуальному предпринимателю . представить в срок до ___**.06.2023** дующие документы и сведения:

1) письменное объяснение по распространению в городе Пензе на фасаде ния (киоска) по адресу: г. Пенза, ул. Новоселов, 108А ул. Новоселов, 108А, амы алкогольной продукции (пива), содержащей признаки нарушения пункта атьи 7; пункта 1 части 1, пункта 3 части 1, пункта 5 части 2, части 2.1 статьи 21 О рекламе»;

оговоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение амы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, верждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

оказательства реализации безалкогольного пива;

исьменную информацию о периоде распространения вышеуказанной амы;

ные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь ение для правильного рассмотрения дела.

индивидуального предпринимателя в действиях которой содержатся знаки нарушения законодательства о рекламе, заявителя для участия в смотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской ерации о рекламе, обязательна.

документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях проводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

редставление запрашиваемой информации либо представление заведомо остоверных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную ьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных онарушениях.

енское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в смотрении дела в формате видеоконференции.

принятии решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит бщить в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 12)520370, либо по электронной почте: to58@fas.gov.ru**.

овременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании иссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут сторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

ответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства Российской ерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: омиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих дарственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; ать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и ствовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; ажать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, усмотренными законодательством РФ.