

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы дела № 08-592/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (вх. №1639/ж от 09.07.2014г., №1427/ж от 10.06.2014г., №1200/ж от 19.05.2014г., №1920/ж от 21.08.2014г., №1982/ж от 29.08.2014г., №991/ж от 25.04.2014г., №973/ж от 25.04.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через:

смс-центр +79023708581 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

28.08.2014г. в 16 час. 37 мин. с номера +79023793418 с текстом: «Езди на такси со скидкой 10%! Называй пароль АЛГА. 40-90-40»;

смс-центр +79023700113 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

20.08.2014г. в 19 час. 14 мин. с номера +79029934977 с текстом: «Езди на такси со скидкой 10%! Называй пароль ХАЗЕР. 40-90-40»;

<...> прошедшую:

17.05.2014г. в 15 час. 39 мин. с номера +79086278005 с текстом: «Езди на такси дешево! Скажи пароль «11» и получи скидку! 40-90-40»;

<...> прошедшую:

24.05.2014г. в 16 час. 10 мин. с номера +79086220058 с текстом: «Езди на так си деше во! Скажи пароль "11" и получи ски дку! 40-90-40»;

<...> прошедшую:

29.03.2014г. в 17 час. 18 мин. с номера +79086278062 с текстом: «ДЕШЕВОЕ ТАКСИ !!! Скажи пароль-Челны и получи скидку 10%. Тел. 40-90-40»;

Информация, поступившая на мобильные номера <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования:

продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласия на получение подобных сообщений заявители не давали.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Определением от 10 сентября 2014 года производство по делу №08-592/2014 было приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку обстоятельства, вызвавшие приостановление производству по делу №08-592/2014 устранены, а также в соответствии с 5 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

определила:

1.Производство по делу №08-592/2014 возобновить.

2.Назначить рассмотрения дела на 03 марта 2015 г. в 13 час. 50 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3.Привлечь к участию в рассмотрении ООО «ЛИДЕР-НЧ» (423800, РТ, г. Набережные Челны, проспект им Мусы Джалиля, 79/А, этаж 1, офис 101; ИНН: 1650262622) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. ООО «ЛИДЕР-НЧ» в срок до 20 февраля 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

учредительные документы ООО «ЛИДЕР-НЧ»;

выписку из ЕГРЮЛ;

свидетельство о регистрации ООО «ЛИДЕР-НЧ» в качестве юридического лица;

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «ЛИДЕР-НЧ», с приложением копии паспорта (стараница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

согласие абонентов <...>на получение вышеуказанных смс-сообщений;

договор (-ы) на распространение вышеуказанных смс-сообщений с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанные рассылки;

информацию о том, какие фактически действия совершило ООО «ЛИДЕР-НЧ» для осуществления отправки вышеуказанных смс-сообщений;

информацию о том, кем был определен текст вышеуказанного смс-сообщения;

информацию о том, кто определил получателя (адресата) данных смс-сообщений;

информацию о том, кто предоставил базы абонентов для рассылки данных смс-сообщений;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанных смс-сообщений; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этих смс-сообщений;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей ЗАО «Астрахань-GSM», ОАО «СМАРТС», ЗАО «Ярославль-GSM», ООО «Астей», ООО «КамаТелеком», ООО «А-МЕДИА», ООО «ЛИДЕР-НЧ» или представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08-592/2014), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Явка ИП <...>. или его представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08-592/2014), в действиях которых содержатся признаки

нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.