

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 012/05/28-301/2022

- **признакам нарушения законодательства о рекламе**

«21» апреля 2022 года
Йошкар-Ола

Г.

Я, <...>, заместитель руководителя – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Управления Федеральной антимонопольной службы России по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России), рассмотрев материалы, по факту распространения по адресу: Республика Марий Эл, пгт. Медведево, ул. Юбилейная, д. 3а, рекламы: «Деньги сразу. 0,05%. В день каждому. Не верите? Проверьте!»,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) проведен мониторинг наружной рекламы, в результате которого установлен факт размещения рекламы по адресу: Республика Марий Эл, пгт. Медведево, ул. Юбилейная, д. 3а, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, частей 1, 3, 4 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), следующего содержания:

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо

мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

Рассматриваемая информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Законом о рекламе установлены специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, а также информация о полной стоимости рекламируемых займов, не читаемы, следовательно, отсутствуют.

В соответствии с п. 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного

потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Тем самым, в рекламе: «Деньги сразу. 0,05%. В день каждому. Не верите? Проверьте!», усматриваются признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1, 3, 4 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 1, 3, 4 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламоатель, ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона "О рекламе" несет как рекламоатель, так и рекламораспространитель.

В ходе проведения мониторинга установлено, что рекламоателем рассматриваемой рекламы, расположенной по адресу: Республика Марий Эл, пгт. Медведево, ул. Юбилейная, д. 3а, является ООО «Ломбард АСС».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № **012/05/28-301/2022** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № **012/05/28-301/2022** к рассмотрению **на 12 мая 2022 г. в 10 часов 00 минут** (по Московскому времени) в помещении Марийского УФАС России, по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.
3. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения:

Общество в ограниченной ответственностью «Ломбард АСС» (<...>).

4. ООО «Ломбард АСС» в срок до 06 мая 2022 г. представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):

- согласованный рекламный макет;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- утвержденные условия предоставления займов;

- информацию о периоде размещения рассматриваемой рекламной информации на здании по адресу: Республика Марий Эл, пгт. Медведево, ул. Юбилейная, д. 3а;

- признаете ли Вы признаки нарушения Закона о рекламе в соответствии с обстоятельствами, изложенными в настоящем определении? Представить письменную мотивированную позицию;

- иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Дополнительно сообщаем, что пропуск в здание ограничен: при входе необходимо иметь при себе средства индивидуальной защиты (медицинская маска).

В связи с чем возможность участия в составлении протокола будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: **<https://fas1.tconf.rt.ru/c/2694602995>**.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Инструкция для участников видеоконференцсвязи прилагается к настоящему уведомлению.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 11 мая 2022 года до 17:00.

Заместитель руководителя –

начальник отдела