

РЕШЕНИЕ № 11-Р 11 июня 2015 года г. Махачкала Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Дагестан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии: Адигюзелова К.А. Членов Комиссии: Сулейманова А.Б. Магомедзагирова М.Х. Магомеднабиева Ш.С. Григорьева А.В., рассмотрев дело № 11-Р, возбужденное по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»), выразившегося в размещении рекламы медицинских услуг ОАО «Медцентр им. Р.П. Аскерханова» (г.Махачкала, ул.. Казбекова, д. 142 «а») на телеканале «Россия-1» Филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Дагестан» (далее – ГТРК «Дагестан»), без соблюдения требований предъявляемых ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» к рекламе подобного рода, в присутствии представителей от: - ГТРК «Дагестан» xxx; - xxx, в отсутствии представителя ОАО «Медцентр им. Р.П. Аскерханова» (надлежаще уведомлены), УСТАНОВИЛА: В ходе плановой проверки Инспекцией Дагестанского УФАС России установлено, что на телеканале «Россия-1» ГТРК «Дагестан» в июле 2014г. по договору №63 от 03 июля 2014г., заключенному между ГТРК «Дагестан» и ОАО «Медцентр им. Р.П. Аскерханова», распространялась реклама ОАО «Медцентр им. Р.П. Аскерханова» (г.Махачкала, ул. Казбекова, д.142 «а») следующего содержания: «впервые в Дагестане, в медицинском центре имени Рашида Пашаевича Аскерханова внедрена эндоскопическая артроскопия, теперь для удаления мениска коленного сустава не нужно выезжать за пределы республики, полная трудоспособность восстанавливается уже через 3 недели после операции...». Указанная реклама содержит признаки нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 «О рекламе» согласно которой: Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Продолжительность такого предупреждения должна составлять – не менее чем 5 секунд и должно быть отведено не менее 7% площади кадра. Реклама не сопровождалась предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В связи с тем, что в действиях ГТРК «Дагестан» и ОАО «Медцентр им. Р.П. Аскерханова» имеются признаки нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» 12 мая 2015г в отношении ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан») и ОАО «Медцентр им. Р.П. Аскерханова» было возбуждено дело № 11-Р по признакам нарушения законодательства о рекламе. ГТРК «Дагестан» письмом от 08.06.2015г. № 121 сообщил Дагестанскому УФАС России, о том, что рекламу ОАО «Медцентр им. Р.П. Аскерханова» ГТРК «Дагестан» предоставила агент xxx, которая присутствовала на рассмотрении дела. Согласно заключённому агентскому договору от 12 января 2014г. между ГТРК «Дагестан» и xxx (п.6.2) xxx несёт полную ответственность за содержание и соответствие законодательству РФ о рекламе, рекламно-информационных материалов предоставляемых ГТРК «Дагестан». На рассмотрении дела № 11-Р представитель ГТРК «Дагестан» подтвердила доводы, указанные в письме от 08.06.2015г. № 121, просила привлечь к ответственности Михайлову О.А., а также сообщила, что реклама приведена в соответствие с требованиями законодательства о рекламе. Рекламный агент xxx присутствовавшая на рассмотрении дела признала факт нарушения законодательства о рекламе. Рассмотрев материалы дела, выслушав представителя ГТРК «Дагестан», xxx, Комиссия пришла к следующим выводам:

Согласно пункту 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Распространяемая, реклама ОАО «Медцентр им. Р.П. Аскерханова» на телеканале «Россия-1», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товарам и услугам, реализуемым ОАО «Медцентр им. Р.П. Аскерханова», формирует и поддерживает интерес к ним и продвигает на рынке реализации товаров народного потребления, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе». Комиссией установлено, что в рекламе медицинских услуг ОАО «Медцентр им. Р.П. Аскерханова», размещённой на телеканале «Россия-1», отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что является нарушением ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе». Комиссия отклоняет доводы представителя ГТРК «Дагестан» о виновности в допущенных нарушениях xxx, поскольку, в материалах дела имеется копия договора №04 от 05 января 2015г., заключенный между ГТРК «Дагестан» и ОАО «Медцентр им. Р.П. Аскерханова». В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Согласно п.6 и п. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона несет рекламодатель и рекламодатель. Материалами дела доказано, что рекламодателем является ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан»), а рекламодателем ОАО «Медцентр им. Р.П. Аскерханова» и по их вине допущено нарушение законодательства о рекламе. В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. Ответственность за данное правонарушение предусмотрена ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ. Таким образом, Комиссией Дагестанского УФАС России установлен факт нарушения ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе». Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33 и ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Дагестанского УФАС России, РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ОАО «Медицинский центр им. Р.П. Аскерханова» - «впервые в Дагестане, в медицинском центре имени Рашида Пашаевича Аскерханова внедрена эндоскопическая артроскопия, теперь для удаления мениска коленного сустава не нужно выезжать за пределы республики, полная трудоспособность восстанавливается уже через 3 недели после операции...», размещённую на телеканале «Россия-1» ГТРК «Дагестан», поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе». 2. Выдать ОАО «Медицинский центр им. Р.П. Аскерханова», ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан») предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Дагестанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ. Председатель Комиссии К.А.

Адигюзелов Члены Комиссии А.Б. Сулейманов М.Х. Магомедзагиров Ш.С. Магомеднабиев А.В. Григорьев М.Х. Магомедзагиров 51-72-10 ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ О РЕКЛАМЕ 11 июня 2015 года г. Махачкала Комиссия Дагестанского Управления Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии: Адигюзелова К.А. Членов Комиссии: Сулейманова А.Б. Магомедзагирова М.Х. Магомеднабиева Ш.С. Григорьева А.В., на основании своего решения от 11.06.2015г. по делу № 11-Р о признании ненадлежащей рекламы ОАО «Медцентр им. Р.П. Аскерханова» распространяемой на телеканале «Россия-1» Филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Дагестан» (далее – ГТРК «Дагестан»), поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а также в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, частями 1,3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1. ОАО «Медцентр им. Р.П. Аскерханова» и ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан») со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе», для чего прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «впервые в Дагестане, в медицинском центре имени Рашида Пашаевича Аскерханова внедрена эндоскопическая артроскопия, теперь для удаления мениска коленного сустава не нужно выезжать за пределы республики, полная трудоспособность восстанавливается уже через 3 недели после операции...», или привести ее в соответствие требованиям Закона РФ «О рекламе». 2. ОАО «Медцентр им. Р.П. Аскерханова» и ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан») в срок до 30.06.2015 г. представить в Дагестанское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от 12-ти тысяч до 20-ти тысяч рублей; на юридических лиц - от 300 тысяч до 500 тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ. Председатель Комиссии К.А. Адигюзелов Члены Комиссии А.Б. Сулейманов М.Х. Магомедзагиров Ш.С. Магомеднабиев А.В. Григорьев М.Х. Магомедзагиров 51-72-10