

РЕШЕНИЕ

14 сентября 2011 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе ... рассмотрев дело № 45/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива на расстоянии менее ста метров от ОГУЗ «Врачебно - физкультурный диспансер», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Колдыбина Андрея Михайловича,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе должностными лицами Смоленского УФАС России 16.08.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Кирова, напротив дома № 29 Б, установлен торговый павильон, на котором размещается информация следующего содержания:

1) на боковой стороне павильона: «Невское ICE BEER свежесть по жизни изображение бутылки пива «Невское ICE» чрезмерное потребление пива может нанести вред здоровью»;

2) на рекламной конструкции, установленной на крыше торгового павильона: «Балтика 24 часа

изображение товарного знака пивоваренной компании «Балтика»;

3) на холодильнике, установленном около торгового павильона:

«изображение бутылки пива «Старый мельник» светлое и пивного бокала, чрезмерное потребление пива вредит здоровью».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к пиву марок «Невское», «Балтика» и «Старый мельник».

В соответствии с частью 4 статьи 2 Закона «О рекламе»: «Специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного

товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения». Таким образом, ограничения и требования, установленные Законом «О рекламе» к рекламе пива, распространяются также и на рекламу товарного знака «Балтика».

Указанная реклама пива марок «Невское», «Балтика» и «Старый мельник» размещается в г. Смоленске, ул. Кирова, напротив дома № 29 Б, в котором находится Областное государственное учреждение здравоохранения «Врачебно - физкультурный диспансер», на расстоянии менее ста метров (около 50 метров), что указывает на признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

В размещаемой рекламе пива марки «Балтика» отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, что указывает на признаки нарушения части 3 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе».

Таким образом, при размещении рекламы пива марок «Невское», «Балтика» и «Старый мельник» усматриваются признаки нарушения пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 и 3 статьи 22 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно части 6 статьи 38 этого Закона несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и содержание рекламы лицо. Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность в торговом павильоне по адресу: г. Смоленск, ул. Кирова, напротив дома № 29 Б, осуществляет индивидуальный предприниматель Колдыбин Андрей Михайлович. Согласно информации, представленной индивидуальным предпринимателем Колдыбиным А.М., торговый павильон, находящийся по адресу: г. Смоленск, ул. Кирова напротив дома № 29 Б, принадлежит индивидуальному предпринимателю Колдыбину А.М. на основании договора аренды, заключенного с индивидуальным предпринимателем. Холодильник, установленный около торгового павильона, на основании приложения к Сохранной Расписке от 25.04.2011 передан во временное владение и пользование индивидуальному предпринимателю Колдыбину А.М. Таким образом, рекламодателем и рекламодателем указанной выше рекламы пива является индивидуальный предприниматель Колдыбин А.М.

Учитывая все обстоятельства дела, ответственность за допущенное нарушение законодательства о рекламе несет индивидуальный предприниматель Колдыбин

А.М.

На рассмотрении дела № 39/11-РА индивидуальный предприниматель Колдыбин А.М. признал нарушения и пояснил, что нарушение законодательства о рекламе допущены им неумышленно, в связи с незнанием требований законодательства о рекламе.

Колдыбин А.М представил Комиссии фотографии, свидетельствующие об устранении выявленных нарушений до рассмотрения дела по существу.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива марок «Невское», «Балтика» и «Старый мельник», размещаемую на торговом павильоне и холодильнике, установленных по адресу г. Смоленск, ул. Кирова, напротив дома № 29 Б, на расстоянии ближе чем сто метров от здания медицинского учреждения, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе» и рекламу пива «Балтика», в которой отсутствует предупреждение о чрезмерном потреблении пива, поскольку в ней нарушена часть 3 статьи 22 Закона «О рекламе».

2. Не выдавать индивидуальному предпринимателю Колдыбину А.М. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19 сентября 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.