

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Коновалов М.А. - зам. руководителя УФАС

Члены комиссии: Коровин В.А. - начальник отдела

Демидов В.Я. - старший гос. инспектор

рассмотрев дело № 65 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «Аквилон» рекламы медицинских услуг с признаками нарушения статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Аквилон», г. Курган, ул. Кирова, д. 51 – Елисеев А.И. (доверенность от 12.05.2008);

заинтересованное лицо - индивидуальный предприниматель Благинина Н.М.- Шумков С.В. (доверенность от 29.06.2009),

Установила:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка отдельно стоящей рекламной конструкции с рекламой: «Новые оптические технологии...», расположенной в г. Кургане на перекрестке ул. Советская - Кирова, возле д. 53 по ул. Кирова.

В результате установлено следующее: на рекламной конструкции размещена реклама со следующим текстом: « Новые оптические технологии АКВИЛОН :

ОПТИКА - очки, контактные линзы. Мы учитываем Все - Вы видите ВСЕ!

СТОМАТОЛОГИЯ - лечение зубов любой сложности.

АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР –все для блага Ваших ног!

ул. Кирова, 51 (РОСТО ДОСААФ) т. 41-36-06».

Оплата за рекламу произведена ООО «Аквилон» согласно договора возмездного оказания услуг от 28.01.2009 №9, заключенного между ИП Благиной Н.М. и ООО «Аквилон», на основании акта № 59 от 02.02.2009 года и кассового чека.

Соответственно рекламодателем данной рекламы является ООО «Аквилон», а рекламодателем индивидуальный предприниматель Благинина Н.М. Реклама размещается с февраля 2009 года по настоящее время.

В вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники или получение консультаций специалистов. Хотя указана реклама лечения зубов любой сложности и реклама контактных линз, отнесенных в соответствие с «Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, продукции и услуг» № ОК 004-93 к медицинской технике.

Следовательно, в указанной рекламе есть признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)».

Представитель ООО «Аквилон» пояснил, что при размещении данной наружной рекламы надеялись на профессионализм рекламодателя. Сейчас вносят изменения в рекламу. Наши врачи консультируют клиентов по нашим методам лечения.

Представитель индивидуального предпринимателя Благиной Н.М. пояснил, что был заключен договор с ООО «Аквилон» и по недосмотру наших работников не указали необходимое предупреждение о наличии противопоказаний или получения консультации специалистов.

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с частями 6 и 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 24 и 25 настоящего Федерального закона. Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 7, 8 и 11 статьи 24 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Новые оптические технологии АКВИЛОН :

ОПТИКА - очки, контактные линзы. Мы учитываем Все - Вы видите ВСЕ!

СТОМАТОЛОГИЯ - лечение зубов любой сложности.

АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР –все для блага Ваших ног!

ул. Кирова, 51 (РОСТО ДОСААФ) т. 41-36-06», размещенную с февраля 2009 года по настоящее время на отдельно стоящей рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Курган, на перекрестке ул. Советская - Кирова, возле д. 53 по ул. Кирова, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Аквилон» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении индивидуального предпринимателя Благининой Н.М.

Решение изготовлено в полном объеме 10 июля 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Коновалов М.А. - зам. руководителя УФАС

Члены комиссии: Коровин В.А. - начальник отдела

Демидов В.Я. - старший гос. инспектор

на основании своего решения от 29 июня 2009 года по делу № 65 о признании ненадлежащей рекламы «Новые оптические технологии АКВИЛОН :

ОПТИКА - очки, контактные линзы. Мы учитываем Все - Вы видите ВСЕ!

СТОМАТОЛОГИЯ - лечение зубов любой сложности.

АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР –все для блага Ваших ног!

ул. Кирова, 51 (РОСТО ДОСААФ) т. 41-36-06», размещенной с февраля 2009 года по настоящее время на отдельно стоящей рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Курган, на перекрестке ул. Советская - Кирова, возле д. 53 по ул. Кирова и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Предписывает:

1. ООО «Аквилон» (г. Курган, ул. Кирова, д. 51, оф. 101) в 15-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение данной рекламы или внести в неё необходимые коррективы.

2. ООО «Аквилон» (г. Курган, ул. Кирова, д. 51, оф. 101) представить в Курганское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 августа 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Курганское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12000 до 20000 рублей, на юридических лиц – от 300000 до 500000 рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей

