

РЕШЕНИЕ

09июня2015 года

г.Саратов

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

- 1..... - руководитель Саратовского УФАС России,
Председатель Комиссии;
- 2..... - заместитель руководителя Саратовского
УФАС России, член Комиссии;
- 3..... - старший государственный инспектор отдела
контроля товарных рынков Саратовского УФАС России, член
Комиссии,

рассмотрев дело № 46-14р по признакам нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ " О рекламе", возбужденного по заявлениям (вх. № 1810 и № 1818 от 23.06.2014)....., о получении им на номер +79.....СМС-сообщений рекламного характера без предварительного согласия абонента следующего содержания:

- "Только 7 дней скидка 20% на всю обувь. Спешите! Подробнее: 84557755000", поступившее 19.06.2014 в 15:21, и
- "Успей! 10 дней комфортных спеццен на ограниченную партию Volvo из наличия +74957755114 поступившее 21.06.2014 в 12:21 без предварительного согласия на получение,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Саратовского УФАС России поступили заявления(вх. № 1810 и № 1818 от 23.06.2014)о получении им на номер +7..... СМС-сообщений рекламного характера без предварительного согласия абонента следующего содержания:

- "Только 7 дней скидка 20% на всю обувь. Спешите! Подробнее: 84557755000", поступившее 19.06.2014 в 15:21, и
- "Успей! 10 дней комфортных спеццен на ограниченную партию Volvo из наличия +74957755114 поступившее 21.06.2014 в 12:21

Данные рекламные СМС-сообщения были получены без предварительного согласия абонента, что, по мнению....., содержит признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Изучив материалы дела, Комиссия Саратовского УФАС России установила следующее.

Из заявлений(вх. № 1810 и № 1818 от 23.06.2014) следует, чтоявляется

абонентом ОАО "МТС" (далее также – Оператор).

ОАО "МТС" в своих письменных пояснениях (вх. №2721 от 28.08.2014) указывает, что СМС-сообщение, поступившее на номер <...>, отправлено в помощь смс-центра ОАО "МТС", через сервисный номер <...> выделенный компании ООО "ОСК".

22.08.2014 Саратовским УФАС России было возбуждено дело №46-14р в отношении ОАО "ОСК" по признакам нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела №46-14р ОАО "ОСК" представило письменные пояснения (вх. №4262 от 11.12.2014) из которых следует, что между ООО "ОСК" и ООО "Рапporto" был заключен договор № sms-29/10-10, согласно которому ООО "ОСК" оказывает техническую услугу предоставления доступа к программному обеспечению, обеспечивающему формирование, доставку и подтверждение о доставке смс-сообщений ООО "Рапporto".

В письменном пояснении ООО "Рапporto" указано, что между ООО "Рапporto" и ООО "ВЕБСМС" был заключен договор № ВС-04/14, согласно которому ООО "Рапporto" предоставляет ООО "ВЕБСМС" доступ к программному обеспечению, обеспечивающему формирование, доставку и подтверждение о доставке смс-сообщений. Согласно пп. 3.3.2 п.3.3 ч.3 вышеуказанного договора ООО "ВЕБСМС" обязано получить письменное согласие от Абонента, на номер которого будет производиться отправка смс-сообщений. ООО "ВЕБСМС" предоставило доверенность ООО "Обухов Автоцентр" № б/н от....., согласно которому.....даёт согласие на получение смс-сообщений рекламного характера.

Таким образом, в рассматриваемых действиях ООО "ОСК" и ООО "Рапporto" не содержатся признаки нарушения ст. 18 Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пп. б п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Рассмотрение дела №46-14р прекратить, в связи с отсутствием в рассматриваемых действиях ООО "ОСК" и ООО "Рапporto" признаков нарушения ст. 18 Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Председатель Комиссии:

.....

Члены комиссии:

.....

.....