

ПАО «ВымпелКом»

<...>

ПАО «Сбербанк»

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении дела № 077/05/18-17489/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«25» декабря 2023 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев материалы по признакам нарушения ПАО «Вымпелком» (ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636), ПАО «Сбербанк» (ИНН 7707083893, ОГРН 1027700132195) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) по факту распространения на телефонный номер <...> посредством СМС-сообщения рекламы следующего содержания: «<...>, вы оплатили картой СберБанка первую покупку от 1000 р. в рамках нашей акции. Еще четыре до 31.10.2023 — и вы станете претендентом на 1 000 000 бонусов СберСпасибо и другие призы...», поступившей 11.10.2023 в 16:53 от отправителя «900»,

УСТАНОВИЛ:

Московским УФАС России в результате рассмотрения заявления физического лица установлен факт распространения на телефонный номер <...> посредством СМС-сообщения рекламы следующего содержания: «<...>, вы оплатили картой СберБанка первую покупку от 1000 р. в рамках нашей акции. Еще четыре до 31.10.2023 — и вы станете претендентом на 1 000 000 бонусов СберСпасибо и другие призы...», поступившей 11.10.2023 в 16:53 от отправителя «900». Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...> подтверждается фотографией экрана мобильного телефона, а также детализированной выпиской, представленной заявителем. В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара,

изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. Заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламных СМС-сообщений. В соответствии с пунктом 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 18.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента должно быть выражено в форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя. В настоящем случае отсутствует выраженное согласие абонента именно на получение рекламы, в том числе от конкретного рекламораспространителя. В ответ на запрос Московского УФАС России ПАО «Вымпелком» сообщило, что отправителем смс-сообщения с числового наименования отправителя «900» является ПАО «Сбербанк России». Между ПАО «ВымпелКом» и ПАО «Сбербанк России» заключен Договор об оказании услуг связи «Билайн» <...> от <...>, Дополнительное соглашение <...> от <...>, а также Дополнительное соглашение <...> от <...>. Таким образом, при распространении на телефонный номер <...> посредством СМС-сообщения рекламы «<...>, вы оплатили картой СберБанка первую покупку от 1000 р. в рамках нашей акции. Еще четыре до 31.10.2023 — и вы станете претендентом на 1 000 000 бонусов СберСпасибо и другие призы...», поступившей 11.10.2023 в 16:53 от отправителя «900», усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила)

ОПРЕДЕЛИЛ:

- 1) Принять решение о возбуждении дела № 077/05/18-17489/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе.
- 2) Признать лицами, участвующим в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ПАО «Вымпелком» (ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636), ПАО «Сбербанк» (ИНН 7707083893, ОГРН 1027700132195).

3) Назначить дело № 077/05/18-17489/2023 к рассмотрению на 13 часов 30 минут «25» января 2024 года. Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в 13 часов 30 минут «25» января 2024 года. Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: <https://fas6.tconf.rt.ru/c/7831447600> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела. 4. ПАО «Вымпелком» и ПАО «Сбербанк» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела, лимит размера одно письмо - не более 15 мб., следующие документы и сведения: • письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы; • адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу; • контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи; • доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении. Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения. Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru. Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания. Заместитель руководителя <...>