

РЕШЕНИЕ

«6» апреля 2011 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии – Ерошина Я.А., заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции, члены Комиссии - Диманд Р.В., ведущий специалист – эксперт, Колупаева Е.В., специалист-эксперт, Казенина Ю. А., специалист 1-го разряда,

рассмотрев дело № 96/2011-Р по факту нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» о распространении рекламы медицинского центра «Ваш врач» на радиостанции 102.5 - «Серебряный дождь», в присутствии представителя – ООО «9 Радио» - <...> (<...>) и в отсутствие надлежащим образом уведомленного представителя ООО «Центр медицинских услуг «Ваш врач»,

УСТАНОВИЛА:

В эфире радиостанции «Серебряный дождь» - Рязань FM 102.5 17 января 2011г. в 18 часов 30 минут звучала реклама медицинского центра «Ваш врач», в которой были перечислены медицинские услуги: «...к Вашим услугам современные технологии, ультразвуковая диагностика, лазеротерапия, ЭКГ, курс лечебного массажа, широкий спектр лабораторных исследований....».

Данная информация является рекламой, т.к. соответствует критериям рекламы, указанных в статье 3 ФЗ «О рекламе».

Реклама направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к рекламодателю, его деятельности, а также к оказываемым услугам.

Указанные в рекламе услуги входят в «Перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности» (Постановление Правительства РФ от 07.04.2008 № 241) – ультразвуковая диагностика и классификатор «Простые медицинские услуги», введенного Приказом Министерства здравоохранения РФ от 10.04.2001г. № 113 (лечебный массаж - 21.01.001 и другие).

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данному предупреждению должно быть отведено не менее, чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанной выше рекламе информация о предупреждении наличия противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов отсутствует, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламораспространителем указанной выше рекламы является ООО «9 Радио» (ул. Чапаева, 58, г. Рязань, 390000); рекламодателем – ООО «Центр медицинских услуг «Ваш врач» (ул. Фрунзе, д.4, г. Рязань, 390000).

<...> ООО «9 Радио» <...> в ходе рассмотрения дела заявила, что признает факт нарушения рекламного законодательства, произошедшего по технической причине, а именно, при переносе ролика на эфир произошел сбой компьютера и полностью готовый ролик был удален. В результате на эфир попал рабочий вариант с нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Ненадлежащая реклама была устранена, и ролик в надлежащем виде вышел в эфир уже 1 февраля 2011г. Также <...> было заявлено, что ответственным лицом за выпуск в эфир вышеуказанной рекламы является редактор - <...>

Комиссия приняла указанные объяснения к сведению.

Заслушав представителя «9 Радио» - <...> рассмотрев предоставленные материалы и содержание рекламы, Комиссия пришла к выводу, что распространяемая вышеуказанная реклама содержит нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», то есть, является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламоатель и рекламораспространитель.

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Медицинский центр «Ваш врач» о предоставлении медицинских услуг - «...к Вашим услугам современные технологии, ультразвуковая диагностика, лазеротерапия, ЭКГ, курс лечебного массажа, широкий спектр лабораторных исследований....» - ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание не выдавать, в связи с устранением нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу управления для возбуждения дела об административном правонарушении по статье 14.3 КоАП РФ в отношении виновных лиц.

Решение изготовлено в полном объеме «11» апреля 2011г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.