

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 4-05/114

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/114 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения реклам, содержащей недостоверные сведения о цене товаров с нарушением требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», <...>

### УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступило обращение гражданина \*\*\* (вх. № 5/8351 от 24.09.2013 г.) о наличии признаков нарушения рекламного законодательства при распространении в газете «Для Вас» № 35 (143) от 16.09.2013г. рекламных объявлений следующего содержания:

- стр. 4 «...Распродажа в Копеечке в розницу по оптовым ценам. Новые поступления каждую неделю! г. Амурск, Мира, 15, тел. 8-914-184-0770...»;

- стр. 6 «Компания «Санремо», Сантехника в розницу по оптовым ценам. Дилер на Дальнем Востоке. Унитазы-компакт, мойки стальные, нержавеющей. Полотенцесушители нержавеющей. Ванны чугунные и стальные... Станционная, 8, 28-32-52, 8-924-227-77-47».

Согласно информации редакции газеты «Для Вас» (вх. № 5/8733э от 07.10.2013 г.) рекламодателями данных рекламных материалов являются ИП Павлов и ИП Колесников

Рекламы направлены на привлечение внимания покупателей и вызывает у них интерес к магазину «Копеечка» и Компании «Санремо», поскольку создают впечатление о том, что в данных торговых объектах товары реализуются по оптовым ценам, т.е. без розничной надбавки.

Цены реализуемых в магазинах товаров не являются оптовыми, а формируются путем прибавления розничной наценки к оптовой цене поставщиков. Цены устанавливаются согласно правилам формирования розничных цен.

Рекламные объявления «Распродажа в Копеечке в розницу по оптовым ценам» и «Сантехника в розницу по оптовым ценам» являются недостоверными, формирующими представление, что в магазинах осуществляется продажа товаров по оптовым ценам и не применяется розничная надбавка, что не соответствует действительности и вводит потребителей в заблуждение, поскольку реализация товаров осуществляется ИП Павловым и ИП Колесниковым по розничным ценам с учетом торговых надбавок. Поэтому сведения о реализации в магазине «Копеечка» и Компании «Санремо» товаров по оптовым ценам, в то время

как товары в действительности отпускаются по розничным ценам, формируют у потребителя ошибочное мнение, которое влияет на его выбор.

Документов обратного ИП Павловым и ИП Колесниковым не представлено.

Действия ИП Павлова и ИП Колесникова в части осуществления ими розничных продаж товаров и одновременно размещения в газете «Для Вас» рекламных объявлений «*Распродажа в Копеечке в розницу по оптовым ценам*» и «*Сантехника в розницу по оптовым ценам*», приводят к привлечению потребительского спроса. У потребителей к магазинам с указанной информацией возникает отношение как к более доступным, дешевым учреждениям. Таким образом, вышеуказанные действия направлены на получение преимуществ, занятию ИП Павловым и ИП Колесниковым более выгодного положения на соответствующих товарных рынках по отношению к иным торговым организациям. Использование данных реклам способствовало (могло способствовать) оттоку клиентов у конкурентов, осуществляющих деятельность на данных товарных рынках (в том числе потенциальных конкурентов). При этом отвлечение потребителей от конкурентов, ведущих добросовестную конкуренцию, приводит к тому, что у таких конкурентов создается потеря или уменьшение прибыли.

Учитывая то обстоятельство, что формулировки в рекламных объявлениях «*Сантехника в розницу по оптовым ценам*» и «*Распродажа в Копеечке в розницу по оптовым ценам*» направлены на привлечение внимания потенциальных потребителей к рекламируемым товарам в части их цены, а также направлены на привлечение внимания к продавцам рекламируемых товаров, то употребление в рекламах несоответствующих действительности фраз: «*Сантехника в розницу по оптовым ценам*» и «*Распродажа в Копеечке в розницу по оптовым ценам*» являются нарушением пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с требованиями закона о рекламе реклама должна носить понятный, не двусмысленный характер, и не должна вводить потребителя в заблуждение.

Указание достоверной информации о цене товара в магазине, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителя.

На основании изложенного, указанные рекламные объявления размещены с нарушением пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

Согласно статье 1 Федерального закона «О рекламе» целями этого закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Статьей 33 названного нормативного акта предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, который вправе, в частности, выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям и **рекламораспространителям** обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, прекратить распространение рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о цене товара, способен **рекламораспространитель**.

Рекламораспространителем является редакция газеты «Для Вас» в лице учредителя ИП Николаенко.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы:

- «...Распродажа в Копеечке в розницу по оптовым ценам. Новые поступления каждую неделю! г. Амурск, Мира, 15, тел. 8-914-184-0770...»;

- «Компания «Санремо». Сантехника в розницу по оптовым ценам. Дилер на Дальнем Востоке. Унитазы-компакт, мойки стальные, нержавеющей. Полотенцесушители нержавеющей. Ванны чугунные и стальные... Станционная, 8, 28-32-52, 8-924-227-77-47»,

распространяемые ИП Николаенко в рекламном еженедельнике «Для Вас» № 35 (143) от 16.09.2013г, поскольку в них нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Николаенко предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 11 декабря 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

#### Предписание

о прекращении нарушения законодательства

## Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 11 декабря 2013 года по делу № 4-05/114 о признании ненадлежащих реклам, содержащих недостоверные сведения о цене товаров и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Николаенко в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: распространение в рекламном еженедельнике «Для Вас» реклам, предлагающих приобрести в магазинах ИП Павлова и ИП Колесникова товары в розницу по оптовым ценам, содержащих недостоверные сведения о цене товаров с нарушением требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. ИП Николаенко представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 24 декабря 2013 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

/em