

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 41-14.Зч.1/17

об административном правонарушении

14 июля 2017 года г. Челябинск

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России), <...>, рассмотрев материалы административного дела № 41-14.Зч.1/17, возбужденного в отношении <...>

(далее – <...>) по факту распространения 04 декабря 2016 года в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691, а также в группе «VapeShopMgn» <https://vk.com/vapeshopmgn> рекламы курительных принадлежностей с нарушением пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

в отсутствие лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, извещенного о месте, времени рассмотрения дела определением Челябинского УФАС России от 07.06.2017 года № 6502/08, что подтверждается уведомлением о вручении;

в присутствии специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>,

исследовав материалы дела,

УСТАНОВИЛ:

Челябинским УФАС России при исполнении полномочий по государственному контролю за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что 04 декабря 2016 года в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691, а также в группе «VapeShopMgn» <https://vk.com/vapeshopmgn> размещена реклама курительных принадлежностей.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр Интернет-ресурса: https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691. В ходе проверки установлено следующее, что на интернет-странице https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691 размещена информация следующего содержания: «Новый год - год огненного петуха...Новогоднюю ночь нужно встречать в огенено красном наряде. А если у вас ещё и варе будет яркого цвета, год будет самым удачливым!!! Не обижай пернатого) Приобрети электронку в духе этого года! Мы ждём тебя за покупками и подарками! VapeShopMgn всегда рад гостям! У нас большое количество акций и подарков! В наличии огромный ассортимент модов, мехмодов, баков, дрипок,жидкости, проволоки и многое другое. Ждем всех на Маяковского 52)) наши двери открыты для вас».

Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «В Контакте» о предоставлении документов и информации о лице, имеющем право администрирования Интернет-страницы https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691, <https://vk.com/vapeshopmgn>.

Согласно сведениям, представленным ООО «В Контакте», запись, размещенная по адресу https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691, является репостом записи, опубликованной в сообществе <https://vk.com/vapeshopmgn>. Запись https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691 опубликована пользователем, указавшим в качестве имени и фамилии <...>.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи www.rossvyaz.ru, телефонный номер <...> -906-***-**-86 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «ВымпелКом».

По сведениям ПАО «ВымпелКом» на запрос Челябинского УФАС России абонентский номер <...> -906-***-**-86 был зарегистрирован 11.10.2012 г. на абонента: <...>

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из анализа сведений, размещенных на странице в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691, следует, что указанная информация о курительных принадлежностях направлена на привлечение внимания к определенным товарам, в частности электронным сигаретам. Указанные в рекламе сведения: «Ждем всех на Маяковского 52» направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования, в данном случае магазин «VapeShopMgn», что является рекламой продавца курительных принадлежностей.

Реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок, согласно пункту 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается.

С учетом изложенного, реклама курительных принадлежностей, размещенная в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691, а также в группе «VapeShopMgn» <https://vk.com/vapeshopmgn> нарушает пункт 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещается реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции и (или) потребления табака.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Запись, размещенная по адресу https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691, является репостом записи, опубликованной в сообществе <https://vk.com/vapeshopmgn>. Запись https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691 была опубликована пользователем, указавшим в качестве имени и фамилии «<...>». В качестве телефона пользователь указал номер <...> -906-***-**-86. По сведениям ПАО «ВымпелКом» на запрос Челябинского УФАС России абонентский номер <...> -906-***-**-86 был зарегистрирован 11.10.2012 г. на абонента: <...>

На основании статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодателем следует признать <...>, имеющим право наполнения страницы в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691 и распространившим на Интернет-ресурсе https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691 рекламу курительных принадлежностей, что следует из письма ООО «ВКонтакте» вх. № 503 от 18.01.2017.

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 09 марта 2017 года.

Действия <...>, выразившиеся в распространении ненадлежащей рекламы путем размещения в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691, а также в группе «VapeShopMgn» <https://vk.com/vapeshopmgn> рекламы курительных принадлежностей, нарушают требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» и являются административным правонарушением, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

- соответствии с частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за административное правонарушение, предусмотренное статьей 14.3 КоАП РФ, начинается исчисляться со дня совершения административного правонарушения.

4. декабря 2016 года в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691, а также в группе «VapeShopMgn» <https://vk.com/vapeshopmgn> размещена реклама курительных принадлежностей, соответственно, срок привлечения к административной ответственности, рекламодателя данной рекламы, <...>, истекает декабря 2017 года.

Статья 1.5. КоАП РФ устанавливает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Статьей 2.1 КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Материалами дела установлено, что <...> в отсутствие объективно непреодолимых препятствий, имел возможность выполнить мероприятия по контролю за распространением рекламы путем размещения в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691, а также в группе «VapeShopMgn» <https://vk.com/vapeshopmgn> рекламы курительных принадлежностей, однако <...> не были приняты соответствующие меры, что доказывает факт наличия у <...> вины в совершении вменяемого ему нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вина <...> выразилась в ненадлежащем исполнении обязанности по соблюдению требований рекламного законодательства при распространении рекламной информации о курительных принадлежностях, в результате чего были нарушены требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих надлежащему соблюдению <...> требований законодательства РФ о рекламе, Челябинским УФАС России не выявлено.

У <...> отсутствовали препятствия, и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе». <...> не принял необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах <...> признается виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину <...> в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

С учетом изложенного, ему может быть назначено наказание, предусмотренное санкцией части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере двух тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1.

Признать <...>

виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к <...> административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере **2 000 (две тысячи) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

- соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 320.