

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-793/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» мая 2020 г. г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы, рассмотрев материалы заявления о распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 4084э от 11.03.2020г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс-сообщения 11.03.2020 в 14:50 на номер телефона заявителя <...> с номера +7(991)808-73-21, следующего содержания: «Приглашаем на семинар Дом комфорт-класса подключ 15000Pm2 89130013063». Как указывает заявитель, заказчиком (рекламодателем) рассматриваемой рекламы является ПСК «Астра».

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Поскольку рассматриваемая информация, переданная заявителю посредством смс-сообщения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и не содержит указания на конкретного субъекта получения, в соответствии с Закона «О рекламе» она является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если

рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, согласие на получение им указанной рекламной информации, им не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Номер телефона, с которого была осуществлена отправка рассматриваемого смс-сообщения, находится в диапазоне, принадлежащем ПАО «Ростелеком».

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ПАО «Ростелеком» представлена информация (вх. № 5525э от 06.04.20) согласно которой Абонентский номер <...> (991) 808-73-21 выделен индивидуальному предпринимателю Терентий <....> (ИНН 481301826651, ОГРНИП 319784700174420, юридический адрес: 198323, г. Санкт-Петербург, шоссе Красносельское (Горелово), д. 56/1/а, офис 48, тел. +<....>, e-mail: <.....>) по договору от 15.11.2019 № 7152145 (далее – Договор).

Номер был выделен в соответствии с приложением № 1 к договору от 15.11.2019. Фактическое использование абонентом услуг связи по абонентскому номеру +7 (991) 808-73-21 осуществляется с 06.03.2020.

06.03.2020 по Договору на лицевой счет авансом наличными платежами были внесены денежные средства на общую сумму 17 810,00 рублей.

Оборудованием ПАО «Ростелеком» 11.03.2020 зафиксирована отправка SMS-сообщения с абонентского номера +7 (991) 808-73-21 в адрес абонентского номера +<.....>.

В адрес ИП Терентия А.В. Новосибирским УФАС России направлялся запрос о предоставлении информации, в ответ на который до настоящего момента не представлен.

На основании изложенного, в настоящее время есть основания считать ИП Терентия А.В. рекламораспространителем рассматриваемого смс-сообщения.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-793/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо, абонент номера +79139482244;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Терентий Алексей Витальевич (ИНН 481301826651, ОГРНИП 319784700174420).

3. Назначить дело № 054/05/18-793/2020 к рассмотрению на «11» июня 2020г. в 11:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ИП Терентию А.В. в срок до «05» июня 2020г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась указанная смс-рассылка (договор на распространение рекламы с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст сообщения, и т.п.);
- документальные сведения о владельце номера телефона +7(991)808-73-21(договор с оператором связи);
- доказательства наличия предварительного согласия абонента номера <....> на получение рекламы посредством смс-сообщений;
- документальные сведения об источнике получения номера телефона получателя смс-рассылки;
- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.