

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные 4 июля 2018г. в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

**УСТАНОВИЛ:**

На многоквартирном жилом доме, расположенном по адресу: Тульская область, г. Новомосковск, ул. Трудовые резервы, д. 46, размещен рекламный баннер следующего содержания:

«ТОМАТО

ВКУСНАЯ

ПИЦЦА ТАК

БЛИЗКО!

**СЛУЖБА ДОСТАВКИ ТОМАТО**

мобильное приложение ТОМАТО

Скачать бесплатно      Скачать бесплатно

в Google Play

в App Store

[www.tomato.pizza](http://www.tomato.pizza)

8-800-555-64-69».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612, под продажей товаров дистанционным способом понимается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах,

проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В нарушение указанных требований в рекламе ООО «Тула-Марио 2» не указаны наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламоатель, рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Тула-Марио 2».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/63-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Тула-Марио 2» (ИНН 7107529216, ОГРН 1117154010522)..
3. Назначить дело к рассмотрению на **10 часов 14 августа 2018 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 40.
4. **ООО «Тула-Марио 2»** представить в срок **до 6 августа 2018 года** следующие документы и информацию:
  - 4.1. Копии документов, на основании которых ООО «Тула-Марио 2» осуществляет коммерческую деятельность (устав, свидетельства ИНН, ОГРН, др.).
  - 4.2. Копии документов, подтверждающих право собственности на помещение по адресу: Тульская область, г. Новомосковск, ул. Трудовые резервы, д. 46, в котором расположен ресторан «ТОМАТО» или иного правоустанавливающего документа, подтверждающего право пользования и (или) владения данным помещением.
  - 4.3. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.
  - 4.4. Копии документов, представленные рекламопроизводителю для изготовления указанной рекламы.
  - 4.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.6. Письменное объяснение по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное дело может быть рассмотрено в его отсутствие.**