

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 104-А
об административном правонарушении

«15» июля 2010 г. г. Брянск

И.о. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении, составленный в отношении директора ООО РА «Рим» <...>

УСТАНОВИЛА:

На расстоянии сорока метров от Брянского Торгово-экономического техникума, расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 8, на рекламном щите размещена реклама пива «Балтика».

Согласно п.6 ч. 2 ст. 22 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Данная информация является рекламой, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и продвижение его на рынке при осуществлении предпринимательской деятельности. В данной рекламе объектом рекламирования является пиво «Балтика».

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно исх. № 28/3243 от 14.07.2010г. Управления по строительству и развитию территории г. Брянска Брянской городской администрации кратчайшее расстояние между указанным рекламным щитом и ближайшей точкой здания Брянского Торгово-экономического техникума составляет сорок метров.

Установлено нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в рекламе пива на расстоянии сорока метров от учебного заведения в нарушение требований п. 6 ч. 2 ст. 22 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

По материалам дела рекламодателем является директор ООО РА «Рим» <...>.

Согласно п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Комиссией по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе от «15» июля 2010г. данная реклама признана ненадлежащей. Таким образом, установлено событие административного правонарушения, субъектом административного правонарушения является директор ООО РА «Рим» <...>. <...> заявила ходатайство от 15.07.2010г. о вынесении постановления об административном правонарушении в день подписания протокола об административном правонарушении.

Частью 1 статьи 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9., 29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Применить к должностному лицу - директору ООО РА «Рим» <...> меру ответственности в виде административного штрафа в размере 10 000 (Десять тысяч) рублей за размещение ненадлежащей рекламы пива, поскольку она не соответствует требованиям п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Согласно пункту 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 15.07.2010г.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа <...> надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов. В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд Брянской области. В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

И.о. руководителя - начальник отдела
естественных монополий и рекламы
Брянского УФАС России <...>