

29 января 2024 года

город Воронеж

Резолютивная часть решения объявлена 29 января 2024 года
Решение изготовлено в полном объеме 06 февраля 2024 года

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: С.В. Михин - заместитель руководителя управления;
члены Комиссии: Капранчиков А.В. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Давыдова О.В. – ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/28-21/2024 по признакам нарушения Акционерным обществом «Альфа-Банк» (107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27, ИНН 7728168971) (далее – АО «Альфа-Банк»), пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – АО «Альфа-Банк» (Общество уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Воронежским УФАС России 23 октября 2023 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламной конструкции (медиафасаде), расположенной на фасаде здания по адресу г. Воронеж, ул. Героев Красной Армии, 6, информации следующего содержания: «Альфа Банк Лучшая в стране ставка по вкладу 13,5 % АО «Альфа-Банк». Ген. Лицензия ЦБ РФ № 1326 от 16.01.2015 г.», о чем составлено Заключение осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 23.10.2023 года с приложением фотоматериалов и видеозаписи на электронном носителе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются АО «Альфа-Банк» и предоставляемая акционерным обществом финансовая услуга — вклад 13,5 % годовых.

Согласно данным из Единого государственного реестра юридических лиц, местом регистрации АО «Альфа-Банк» является 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27

В соответствии с пунктом 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотрено, что в случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела.

В связи с этим Воронежское УФАС России ходатайствовало перед Федеральной антимонопольной службой России о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27), являющегося рекламодателем рассматриваемой рекламы, законодательства Российской Федерации о рекламе (письмо от 03.11.2023 года № СМ/8636/23).

23.11.2023 года в Воронежское УФАС России из ФАС России поступило письмо о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения АО «Альфа-Банк» пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

11.01.2024 года в отношении АО «Альфа-Банк» вынесено определение о возбуждении дела № 036/05/28-21/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут (мск) 29.01.2024 года.

На рассмотрение дела 29.01.2024 года законный представитель АО «Альфа-Банк» не явился, 15.01.2024 года от АО «Альфа-Банк» поступило письмо о рассмотрении дела в отсутствие законного представителя банка рег. вх. № 337-ЭП/24.

02.11.2023 года АО «Альфа-Банк» были предоставлены документы (рег. № 10203-ЭП/23 от 02.11.2023). В письменном объяснении представитель АО «Альфа-Банк» по доверенности от 29.09.2023 г. <...> сообщила следующее: «/.../ Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является Банк/.../ Согласно результатам проведенного аналитического исследования (копия письма прилагается) по состоянию на 26.09.2023 ООО «Информационное агентство «Банки.ру» подтверждает, что вклад «Альфа-Вклад Максимальный» предлагает самую высокую эффективную ставку по вкладам среди 6 крупнейших банков по величине активов».

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные АО «Альфа-Банк» Комиссия установила следующее.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 постановления Пленума ВАС РФ «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «самый», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В рассматриваемой рекламе приводятся сведения о превосходстве (преимуществе) объекта рекламирования «Лучшая в стране ставка по вкладу 13,5 %» - над такими же услугами (товарами) иных хозяйствующих субъектов.

Согласно предоставленным АО «Альфа-Банк» сведениям, ООО «Информационное агентство «Банки.ру» был подготовлен аналитический отчет - «Оценка вкладов ТОП-6 банков по эффективной ставке» от 26.09.2023 г. В соответствии с исследованием ООО «Информационное агентство «Банки.ру» выделены эффективные ставки для трехлетних вкладов с капитализацией процентов и без возможности пополнения и частичного снятия, а также дополнительные условия, позволяющие получить наивысшую ставку. По результатам указанного аналитического исследования вклад «Альфа-Вклад Максимальный» предлагает самую высокую эффективную ставку по вкладам среди 6 крупнейших банков по величине активов.

В рекламе не приводится указание на критерии сравнения, по которым ставка АО «Альфа-Банк» по вкладу, является лучшей в стране, отсутствуют ссылки на проведенное исследование.

Следовательно, информация в рекламе «Лучшая в стране ставка по вкладу 13,5 % АО «Альфа-Банк» является недостоверной, может вызвать неверные представления у потребителей относительно объекта рекламирования и негативно повлиять на выбор товаров того или иного производителя или продавца товара.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой рекламе приведена информация о предоставлении процентной ставки по вкладу в размере «13,5%», однако иная информация об условиях предоставления указанной процентной ставки, в рекламе отсутствует.

Комиссией установлено, что процентная ставка по вкладу в размере 13,5 % годовых соответствует вкладу «Альфа-Вклад Максимальный».

Согласно информации предоставленной АО «Альфа-Банк» об условиях предоставления услуги по вкладу «Альфа-Вклад Максимальный», минимальная

сумма вклада составляет от 50 000 р:

- для всех клиентов, начисление % с капитализацией: 11,60% (92 дня), 12,20% (123 дня), 12,50 % (184 дня), 12,70% (276 дней), 13,00% (1 год), 13,30% (550 дней), 13,40% (2 года), 13,50% (3 года), для всех клиентов, начисление % ставка (базовая): 11,49% (92 дня), 12,02% (123 дня), 12,19 % (184 дня), 12,19% (276 дней), 12,28% (1 год), 12,19% (550 дней), 11,93% (2 года), 11,39% (3 года).

- для клиентов Альфа-Премиум, начисление % с капитализацией: 11,70% (92 дня), 12,30% (123 дня), 12,60 % (184 дня), 12,81% (276 дней), 13,25% (1 год), 13,50% (550 дней), 13,50% (2 года), 13,50% (3 года), для клиентов Альфа-Премиум, начисление % ставка*: 11,59% (92 дня), 12,12% (123 дня), 12,28 % (184 дня), 12,29% (276 дней), 12,51% (1 год), 12,36% (550 дней), 12,01% (2 года), 11,39% (3 года).

- для клиентов А-Клуб начисление % с капитализацией: 11,70% (92 дня), 13,00% (123 дня), 12,60 % (184 дня), 12,81% (276 дней), 13,25% (1 год), 13,50% (550 дней), 13,50% (2 года), 13,50% (3 года), для клиентов А-Клуб начисление % ставка*: 11,59% (92 дня), 12,79% (123 дня), 12,28 % (184 дня), 12,29% (276 дней), 12,51% (1 год), 12,36% (550 дней), 12,01% (2 года), 11,39% (3 года).

Также, условиями вклада «Альфа-Вклад Максимальный», предусмотрено, что в случае досрочного расторжения вклада, проценты начисляются по ставке 0,005% годовых. Если при продлении вклада сумма стала меньше минимальной суммы вклада, проценты начисляются по ставке 0,01% годовых. Пополнение или частичное снятие не предусмотрено.

*Процентные ставки указаны с учетом надбавки за пакет услуг. Если вы меняете или закрываете, итоговая процентная ставка меняется на базовую со следующим после смены/закрытия пакета услуг дня. Надбавка за пакет услуг применяется, только когда у клиента открыт текущий счет.

Таким образом, рассматриваемая реклама умалчивает об иных условиях, влияющих на итоговую сумму доходов/расходов, которые получают/понесут воспользовавшиеся услугами лица, в том числе о сроке вклада, сумме вклада, порядке снятия денежных средств со счета по вкладу и его пополнения, о выборе условий: с капитализацией процентов или без, что нарушает пункт 2 часть 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Воронежским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Альфа-Банк», что подтверждается сведениями предоставленными АО «Альфа-Банк» (рег. № 10203-ЭП/23 от 02.11.2023).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В связи с тем, что на момент вынесения решения в материалах настоящего дела имеются доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы, Комиссия приходит к выводу об отсутствии необходимости выдачи АО «Альфа-Банк» предписания о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 40 - 48 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 года № 1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

- 1.** Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Альфа Банк Лучшая в стране ставка по вкладу 13,5 % АО «Альфа-Банк». Ген. Лицензия ЦБ РФ № 1326 от 16.01.2015 г.», распространяемую на территории г. Воронежа, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
- 2.** Не выдавать АО «Альфа-Банк» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы на территории г. Воронежа.
- 3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 37 Федерального закона «О рекламе», решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.