

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 062/05/21-23/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«3» февраля 2020 года г. Рязань

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, врио руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении в сети Интернет в группе социальной сети ВКонтакте по адресу: https://vk.com/rmk_clinics рекламы алкогольной продукции с признаками нарушения пункта 8 части 2, части 2.1, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

УСТАНОВИЛ:

В адрес Рязанского УФАС России 02.12.2019 (вх. № 5737) поступило заявление <...> о распространении в сети Интернет в группе социальной сети ВКонтакте по адресу: https://vk.com/rmk_clinics рекламы алкогольной продукции с признаками нарушения рекламного законодательства.

В ходе рассмотрения заявления сотрудниками Рязанского УФАС России 09.12.2019 подтвердился факт распространения рекламы следующего содержания: «Дорогие наши подписчики! Запускаем новый конкурс репостов! 3 подарка – 3 победителя. Первое место – «Ящик шампанского» с изображением ящика «Советского шампанского», размещенный в группе 01.12.2019 (https://vk.com/rmk_clinics?z=photo-172970139_457240207%2Fwall-172970139_1324).

Кроме того, на главной странице группы «Медицинский центр «РМК-Клиник» Касимов» указана следующая информация: «РМК <http://rmk-clinic.ru/> ул. Московская, д.62А <...>. При входе по ссылке: <http://rmk-clinic.ru/> происходит открытие сайта ООО «Русская Медицинская компания» (ООО «РМК») с информацией: «В разделе «О компании» указана Лицензия медицинской деятельности ООО «Русская Медицинская компания» ИНН 6226011245, адрес мест осуществления лицензируемого вида деятельности: 391300, <...>» .

Данный факт подтвержден протоколом осмотра Рязанского УФАС России при проведении осмотра сайта с персонального компьютера от 09.12.2019.

Также, управлением установлено, что указанный на странице группы «Медицинский центр «РМК-Клиник» Касимов» телефонный номер <...> -<...> принадлежит ООО «Русская Медицинская Компания» (ИНН 6226011245) по договору услуг связи №154116572 от 25.07.2018.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространяется для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам, предлагаемым организацией (алкогольным напиткам) в ходе проводимого конкурса.

Наименование напитка, предлагаемого в конкурсе, проводимом центром «РМК-Клиник», в совокупности с изображением конкретных марок алкогольной продукции привлекает потребителей к данному центру с целью приобретения алкогольной продукции - шампанского.

Таким образом, указанная информация отвечает признакам рекламы и является рекламной.

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования выступают конкретные товары - алкогольная продукция наименование и марка, которой можно индивидуализировать и выделить из ряда однородных. Таким образом, информация, размещенная в сети Интернет на странице сайта https://vk.com/rmk_clinics?z=photo-172970139_457240207%2Fwall-172970139_1324 содержит сведения рекламного характера, поскольку направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а также формирует и поддерживает интерес неопределенного круга потребителей к указанным товарам (алкогольной продукции).

В соответствии с пунктом 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В соответствии с частью 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

В соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Ответственность за нарушение указанных норм ФЗ "О рекламе" несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель (ст. 38 ФЗ "О рекламе").

Рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Русская Медицинская Компания» (ИНН 6226011245; <...>)

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №062/05/21-23/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодатель, рекламодатель) – ООО «Русская Медицинская Компания» (ИНН 6226011245; <...>)

3. Назначить дело к рассмотрению на **27.02.2020 в 15 ч. 00 мин.** по адресу: г. Рязань, ул. Урицкого, д.10/70.

4. ООО «Русская Медицинская Компания» в срок до 26.02.2020 представить в Рязанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРИП;

- договоры на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы, включая приложения;

- согласованный макет указанной рекламы;

- акты приема-передачи услуг по изготовлению и распространению рассматриваемой рекламы;

- документы, свидетельствующие об оплате услуг по изготовлению и распространению рассматриваемой рекламы;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов и доказательств.

Председатель Комиссии <...>