

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

369000, г. Черкесск,

пр. Ленина, 38
55

тел. 26-63-56,

факс (878-2) 26-64-

17.04.2019г.№ _____ 8/16

РЕШЕНИЕ

17 апреля 2019 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 16.04.2019 года

Полный текст решения изготовлен 17.04.2019 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

- Г.П. Авраховой – заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии:

- С.М. Кумратова – начальника отдела защиты конкуренции и контроля органов власти;

- А.А. Шебзухова – специалиста - эксперта отдела контроля закупок;

- М.М. Байрамукова – специалиста 1 разряда отдела защиты конкуренции и контроля органов власти,

рассмотрев дело № 4 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Индивидуальным предпринимателем Айбазовой Эльмирой Назифовной магазин «Deluxe» (юр. адрес: 369300, г. Усть-Джегута, ул. Курортная, 144, ИНН 090903315866, ОГРН 313091627700012) (далее – ИП Айбазова Э.Н.), части 7 статьи 5, статьи 9 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

- ИП Айбазовой Э.Н.

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламной информации, распространяемой на территории Карачаево – Черкесской Республики, проводимого Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Карачаево-Черкесской Республике на предмет соблюдения требований Законодательства о рекламе выявлено размещение рекламы при входе в магазин «Deluxe», расположенного в г. Усть-Джегута по ул. Курортная, 144. Реклама распространяется с помощью рекламной вывески и имеет следующее содержание: «20% скидки на одежду».

04 апреля 2019 года Управлением было возбуждено дело № 4 в отношении ИП Айбазовой Э.Н. по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Рассмотрение дела № 4 было назначено на 16 апреля 2019 года на 9 ч. 30 мин.

ИП Айбазова Э.Н. была надлежащим образом уведомлена о

рассмотрении дела № 4 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

На рассмотрение указанного дела в назначенное время явилась
ИП Айбазова Э.Н.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав доводы, ИП Айбазовой Э.Н., установила следующее.

Из текста указанной рекламы можно сделать вывод, что информация, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, в данном случае к магазину «Deluxe». Данная информация, является стимулирующим мероприятием по причине того, что указанная рекламная информация побуждает потребителей рекламы воспользоваться услугами магазина «Deluxe» и приобрести продукцию по сниженным ценам в соответствии с указанной скидкой, таким образом, стимулируя продажу указанных услуг.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1. *Сроки проведения такого мероприятия;*
2. *Источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.*

Часть 7 статьи 5 устанавливает, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В данной рекламе отсутствует обязательная по закону для указания информация о сроках проведения указанной скидки, что является частью существенной информации о рекламируемых услугах, а также в вопросе приобретения данных товаров.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не

соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На заседании Комиссии ИП Айбазова Э.Н. признала вменяемые ей нарушения ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных пунктами 1,2 статьи 9, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель. Рекламодателем в данном случае выступает ИП Айбазова Э.Н.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Правила), Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ИП Айбазовой Э.Н. размещенную с помощью рекламной вывески при входе в здание Магазина «Deluxe» следующего содержания: «20% скидки на одежду», ненадлежащей.

2. Рекламодателю ИП Айбазовой Э.Н. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

3. Материалы данного дела направить уполномоченному должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

Г.П. Аврахова

Члены Комиссии

С.М. Кумратов

А.А. Шебзухов

М.М. Байрамуков