

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 22 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28.07.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Гуткович А.Е., временно исполняющая обязанности руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку Лебедева И.А., ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

При проверке рекламных материалов, опубликованных в газете «Чойские вести» в период с 01.01.2013г. по 18.03.2014г. на предмет соответствия рекламному законодательству, выявлены признаки нарушения статьи 28 Закона «О рекламе» в рекламе Ассоциация меховщиков Алтая, опубликованной в № 40 (451) газеты «Чойские вести» от 03 октября 2013 года: «Ассоциация меховщиков Алтая 8 октября с 10.00ч. в МДЦ с. Чоя «Зима-осень 2013-2014» ШУБЫ (норка, мутон, сурок, нутрия) ДУБЛЕНКИ (производство Турция, Италия) ПАЛЬТО СКИДКИ!!!! Кредит! Оформляем без первого взноса. Тел.: 8-903-949-73-25».

Вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц, и направлена на привлечение внимания, а также формированию и поддержанию интереса к объекту рекламирования – меховым изделиям, что способствует продвижению данных товаров на рынке, следовательно, является рекламой, определение которой закреплено статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Исходя из информационного содержания рекламы, одним из объектов рекламирования является потребительский кредит.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о несоответствии данной рекламы требованиям части 1 статьи 28

Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодаватель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Частями 6 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» возложена на рекламодача и рекламораспространителя.

Принятая АУ «Редакция газеты «Чойские вести» МО «Чойский район» заявка на распространение вышеуказанной рекламы и ее публикация на страницах газеты «Чойские вести» № 40 (451) от 03 октября 2013 года свидетельствуют, что ее рекламораспространителем является АУ «Редакция газеты «Чойские вести» МО «Чойский район».

При таких обстоятельствах в действиях АУ «Редакция газеты «Чойские вести» МО «Чойский район» ОГРН: 1050400607773, ИНН: 0409426969, юридический адрес: Республика Алтай, Чойский район, с. Чоя, ул. Ленина, 27, связанных с распространением рекламы финансовых услуг – потребительского кредита без указания в рекламе наименования или имени лица, оказывающего финансовую услугу – кредит, усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 22 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – АУ «Редакция газеты «Чойские вести» МО «Чойский район» ОГРН: 1050400607773, ИНН: 0409426969, юридический адрес: Республика Алтай, Чойский район, с. Чоя, ул. Ленина, 27.

3. Назначить дело № 22 к рассмотрению **на 26.08.2014 года на 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж.

4. Представить АУ «Редакция газеты «Чойские вести» МО «Чойский район» **в срок до 15.08.2014г.** в УФАС по Республике Алтай письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Явка представителя АУ «Редакция газеты «Чойские вести» МО «Чойский район», в

действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.