

Исх. №ВЧ-08/4218 от 26.04.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении <...> (адрес регистрации: <...>, паспорт: <...>) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Р680ТН16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Бирюзовая, д. 3/1 путем размещения рекламы с текстом: «ЛОМ ДОРОГО... 89867134625... САМОВЫВОЗ», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России, Управление) поступило обращение Администрации Кировского и Московского районов г. Казани (вх. № 2173 от 02.03.2023), по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Р680ТН16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Бирюзовая, д. 3/1 путем размещения рекламы с текстом: «ЛОМ ДОРОГО... 89867134625... САМОВЫВОЗ», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

<...>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги выкупа лома.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком Р680ТН16 с рекламным текстом: «ЛОМ ДОРОГО... 89867134625... САМОВЫВОЗ» находилось в одном и том же месте 27.02.2023 г. и 28.02.2023 г.

На кузове автомобиля размещена реклама со следующими сведениями: «ЛОМ ДОРОГО... 89867134625... САМОВЫВОЗ».

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком Р680ТН16, находящееся по адресу: г. Казань, ул. Бирюзовая, д. 3/1 используется исключительно в качестве рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «ЛОМ ДОРОГО... 89867134625... САМОВЫВОЗ», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ транспортное средство с государственным регистрационным знаком Р680ТН16 принадлежало <...> (адрес регистрации: <...>).

В соответствии с ответом сотового оператора ПАО «МТС» абонентский номер, указанный в рекламе: 89867134625 зарегистрирован на <...> (адрес регистрации: <...>, паспорт: <...>).

Согласно ответу Администрации Кировского и Московского районов г. Казани, по состоянию на 23.03.2023 указанное в обращении транспортное средство размещается.

Фотоизображение приведено ниже:

<...>

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте», в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства,

основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Распространяемая на транспортном средстве с государственным регистрационным знаком Р680ТН16 реклама, с текстом «ЛОМ ДОРОГО... 89867134625... САМОВЫВОЗ», содержит в себе номер телефона 89867134625, принадлежащий <...> (адрес регистрации: <...>, паспорт: <...>), что подтверждает заинтересованность лица в распространении рекламы и продвижении услуг и товаров.

На заседание Комиссии <...> не явился, письменных пояснений о причине неявки не представил, извещен надлежащим образом, что подтверждается вернувшейся телеграммой, с отметкой: «ТЕЛЕГРАММА, ПОДАННАЯ ВАМИ ПО КВИТАНЦИИ НОМЕР 200/2301421/4 <...> ВРУЧЕНА МАТЕРИ <...> 21/4 17 ЧАС 00 МИН».

Приказом Министерства информационных технологий и связи Российской Федерации от 11.09.2007 г. № 108 утверждены требования к оказанию услуг телеграфной связи в части приема, передачи, обработки, хранения и доставки телеграмм (далее – Требования).

Согласно пункту 331, 331 Требования, телеграммы, адресованные гражданам по месту их нахождения (жительства), должны вручаться лично адресату или (в его отсутствие) совершеннолетнему члену семьи.

Из положения части 6,7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из вышеуказанного, необходимо привлечь <...> в качестве лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 статьи 33, частью 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать транспортное средство с государственным регистрационным знаком Р680ТН16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Бирюзовая, д. 3/1 путем размещения рекламы с текстом: «ЛОМ ДОРОГО... 89867134625... САМОВЫВОЗ» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

2. Рекламодателем и рекламораспространителем признать <...>.

3. <...> выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Решение изготовлено в полном объеме 26 апреля 2023 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)