

РЕШЕНИЕ

по делу № РЦ.08.08.32

8 декабря 2008 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № РЦ.08.08.32 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы крема "Суставит форте" в сентябре - декабре 2007 г. и в марте 2008 г. в эфире радиостанции "Радио России",
в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО "Фора-Фарм" (юридический адрес: проезд Черепановых, дом 72, корпус 1, кв. 9, г. Москва, 125183; адрес местонахождения: Кулаков переулок, дом 9, стр. 1, Москва, 129626; ОГРН 1027739658165, ИНН 7743013316) - <...> (доверенность № б/н от 14 ноября 2008 года);

ООО НПО "Оздоровительные технологии" (адрес: ул. Пионерская, д.4, г. Королёв, Московская область, 141074) - <...> (доверенность № б/н от 14 ноября 2008 года);

ООО "Телерадиостудия Астат-ТВ" (адрес: ул. Академика Королёва, д.19, г. Москва, 127427) - <...>;

ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" (адрес местонахождения: ул. Академика Павлова, д.25, г. Москва, 121359; фактический адрес: ул. Осенний бульвар, д.23, офис 411, г. Москва, 121609) - <...> (доверенность № б/н от 22 октября 2008 года);

ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" (адрес: 5-я улица Ямского поля, д.19-21, г. Москва, 125040) - <...> (доверенность № 424 от 12 августа 2008 года),

УСТАНОВИЛА:

ФАС России с 16 по 27 июня 2008 года была проведена проверка ФГУП "ВГТРК" в связи с деятельностью ГРК "Радио Россия" относительно соблюдения требований пунктов 2, 4, 5, 6 части 5 статьи 5, пунктов 5, 6, 7 статьи 7, статей 24, 25 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе).

В ходе контрольного мероприятия были изучены представленные документы и рекламные материалы, вышедшие в сентябре - декабре 2007 г. и марте 2008 г. в эфире радиостанции "Радио России", в частности реклама крема "Суставит форте", распространявшаяся в виде нескольких рекламных радиороликов под условными наименованиями: "Суставит Форте - погода - 3", "Суставит Форте - погода - 2", "Суставит 4".

В рекламе сообщалось о препарате - креме "Суставит форте". При этом в рекламе указывалось на то, что крем обладает лечебными свойствами при заболеваниях суставов.

Из рекламы крема "Суставит форте" следует, что при появлении симптомов: хруст в суставах, утомляемость, воспаление суставов при простудах и охлаждениях, боль при физических нагрузках, улучшение состояния суставов, наступит благодаря применению крема "Суставит форте". Крем "Суставит форте" оказывает комплексное воздействие на суставы: разогревает, смазывает и питает,

препятствуя разрушению хряща, стимулирует образование новой хрящевой ткани и суставной смазки, тем самым обеспечивает природную прочность и упругость суставов.

В указанной рекламе крема "Суставит форте" содержится перечень определенных симптомов, при которых помогает крем "Суставит форте", а также содержатся сведения, приведение которых характерно для рекламы лекарственных средств, например, указание на наличие противопоказаний и продажу в аптеках.

В соответствии с санитарно-эпидемиологическим заключением № 77.01.12.915П.056421.12.05 от 26.12.2005 крем "Суставит форте" является косметическим кремом, то есть не является лекарственным средством.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В указанных рекламных роликах приводится информация, создающая впечатление о том, что крем "Суставит форте" обладает лечебными свойствами при заболеваниях суставов.

Таким образом, данная реклама нарушает требования пункта 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

ООО НПО "Оздоровительные технологии" является производителем крема "Суставит форте" и не является рекламодателем или рекламораспространителем рекламы данного крема.

Рекламодателем указанной рекламы, размещавшейся на "Радио Россия" в сентябре - декабре 2007 г. и марте 2008 г., является ООО "Фора-Фарм".

Рекламораспространителем указанной рекламы являются ЗАО "Видео Интернешнл - Радио", ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" и ООО "Телерадиостудия Астат-ТВ".

Руководствуясь пунктом 6 части 5 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу крема "Суставит форте", распространявшуюся в сентябре - декабре 2007 г. и марте 2008 г. в эфире радиостанции "Радио России", поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, а именно, реклама крема содержит информацию, которая создает впечатление о том, что крем "Суставит форте" обладает лечебными свойствами при заболеваниях суставов.
2. Выдать рекламодателю ООО "Фора-Фарм" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать рекламораспространителю ООО "Телерадиостудия Астат-ТВ" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Выдать рекламораспространителю ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

5. Выдать рекламораспространителю ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламоателя указанной рекламы - ООО "Фора-Фарм".

Решение изготовлено в полном объеме 12 декабря 2008 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.08.32

8 декабря 2008 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:
<...>;

на основании своего решения от 8 декабря 2008 г. по делу № РЦ.08.08.32 о признании ненадлежащей, распространявшейся в сентябре - декабре 2007 г. и в марте 2008 г. в эфир радиостанции "Радио России", рекламы крема косметического - "Суставит форте", в которой указывалось на то, что крем лечит заболевания суставов, и в соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" (адрес: 5-я улица Ямского поля, д.19-21, г. Москва, 125040) в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", а именно: прекратить дальнейшее распространение рекламы крема косметического "Суставит форте", которая создает впечатление о том, что крем косметический "Суставит форте" обладает лечебными свойствами.
2. ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 февраля 2008 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.08.32

8 декабря 2008 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

<...>;

на основании своего решения от 8 декабря 2008 г. по делу № РЦ.08.08.32 о признании ненадлежащей, распространявшейся в сентябре - декабре 2007 г. и в марте 2008 г. в эфир радиостанции "Радио России", рекламы крема косметического - "Суставит форте", в которой указывалось на то, что крем лечит заболевания суставов, и в соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" (адрес местонахождения: ул. Академика Павлова, д.25, г. Москва, 121359; фактический адрес: ул. Осенний бульвар, д.23, офис 411, г. Москва, 121609) в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", а именно: прекратить дальнейшее распространение рекламы крема косметического "Суставит форте", которая создает впечатление о том, что крем косметический "Суставит форте" обладает лечебными свойствами.

2. ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 февраля 2008 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.08.32

8 декабря 2008 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

<...>;

на основании своего решения от 8 декабря 2008 г. по делу № РЦ.08.08.32 о признании ненадлежащей, распространявшейся в сентябре - декабре 2007 г. и в марте 2008 г. в эфир радиостанции "Радио России", рекламы крема косметического - "Суставит форте", в которой указывалось на то, что крем лечит заболевания суставов, и в соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "Телерадиостудия Астат-ТВ" (адрес: ул. Академика Королёва, д.19, г. Москва, 127427) в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", а именно: прекратить дальнейшее распространение рекламы крема косметического "Суставит форте", которая создает впечатление о том, что крем косметический "Суставит форте" обладает лечебными свойствами.
2. ООО "Телерадиостудия Астат-ТВ" представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 февраля 2008 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.08.32

8 декабря 2008 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:
<...>;

на основании своего решения от 8 декабря 2008 г. по делу № РЦ.08.08.32 о признании ненадлежащей, распространявшейся в сентябре - декабре 2007 г. и в марте 2008 г. в эфир радиостанции "Радио России", рекламы крема косметического - "Суставит форте", в которой указывалось на то, что крем лечит заболевания суставов, и в соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "Фора-Фарм" (юридический адрес: проезд Черепановых, дом 72, корпус 1, кв. 9, г. Москва, 1125183; адрес местонахождения: Кулаков переулок, дом 9, стр. 1, Москва, 129626; ОГРН 1027739658165, ИНН 7743013316) в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", а именно: прекратить дальнейшее распространение рекламы крема косметического "Суставит форте", которая создает впечатление о том, что крем косметический "Суставит форте" обладает лечебными свойствами.
2. ООО "Фора-Фарм" представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 февраля 2008 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами

можно скачать внизу страницы