

## РЕШЕНИЕ

"24" октября 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 99 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламной информации на страницах журнала о здоровом образе жизни «Будь здоров, Брянск» №3 2008 учредителем которой является ИП Лушина М.С.;

в присутствии индивидуального предпринимателя Лушиной М.С. (уведомленного надлежащим образом) в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

УСТАНОВИЛА:

Брянским УФАС России в сентябре 2008 года в журнале о здоровом образе жизни «Будь здоров, Брянск» №3 2008 обнаружена реклама не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, а именно:

1. На странице четыре (4) данного журнала, размещена информация о газете «По горячим следам», текст указанной рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы». В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

На обложке и в выходных данных этого издания не содержится информации о специализации данного издания как рекламного, поэтому в соответствии с требованиями действующего законодательства рекламный материал распространяемый в указанном печатном издании должен сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

2. На странице семь (7), странице тринадцать (13) и странице двадцать четыре (24) данного журнала размещена реклама содержащая информацию о предоставлении медицинских услуг. Данная рекламная информация содержит нарушение требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причем объём данного предупреждения должен быть не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с ч. 7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г. ответственность за нарушение требований ст.ст. 16, 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель. В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ №ТУ 32-001 от 07.06.2008г., Лушина М.С. является учредителем указанного печатного издания. Осуществляет предпринимательскую деятельность на основании свидетельства серии 32 №001508158, выданного ФНС России от 12 марта 2008 года, за основным регистрационным номером 308325407200158 в качестве индивидуального предпринимателя.

Факт нарушения законодательства о рекламе на момент возбуждения дела имелся. Согласно ст. 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации признается ненадлежащей рекламой.

На рассмотрении дела по существу учредителем указанного печатного издания ИП Лушиной М.С. было представлено письменное объяснение по факту нарушения, где сообщалось об устранении нарушения законодательства о рекламе с выходом следующего номера.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на страницах 4, 7, 13, 24 журнала о здоровом образе жизни «Будь здоров, Брянск» №3 2008 поскольку в ней нарушены требования статьи 16 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Учредителю печатного издания «Будь здоров, Брянск» индивидуальному предпринимателю Лушиной М.С. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела о нарушении законодательства о рекламе уполномоченному должностному лицу, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме "24" октября 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Н.Н.Селянина

Члены Комиссии:           Н.А.Новикова  
  О.И.Семенцова