

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/28-41/2019

24 июля 2019 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> - заместитель руководителя ФАС России,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении на радио «Вести ФМ» в декабре 2018 года рекламы финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса «Северная долина»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

рекламодатель:

ООО «Главстрой-СПб специализированный застройщик» (адрес: наб. Лейтенанта Шмидта, д. 5/16, лит. А, г. Санкт-Петербург, 199034, ОГРН 1069847534360, ИНН 7839347260, КПП 780101001, дата регистрации: 12.12.2006) — <...>;

заинтересованное лицо:

ООО «Группа ИНО» (адрес: Владимирский пр-т, 1/47, пом. 52-н, г. Санкт-Петербург, 191025, ОГРН 1127847344844, ИНН 7840472555, КПП 784001001, дата регистрации: 27.06.2012) — уведомлены, не явились;

рекламораспространитель:

ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (адрес: 5-я улица Ямского Поля, д. 19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076, ИНН 7714072839, КПП 771401001, дата регистрации: 11.10.1993) — <...>;

УСТАНОВИЛА:

Реклама финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса «Северная долина», распространялась на радио «Вести ФМ» в декабре 2018 года.

В рекламных роликах сообщалось:

«Двадцать первый квартал в жилом комплексе «Северная долина». Новый европейский уровень планировок, отделки общественных территорий. Однокомнатные квартиры от двух миллионов девятисот тысяч рублей. Звоните 602-20-10!», «В новом жилом районе «Северная долина» Лондон, Нью-Йорк, Амстердам, Копенгаген, и сразу неясно, куда ты попал. Все просто, комфортно, красиво, удобно, новый, другой Двадцать первый квартал. Двадцать первый квартал в жилом комплексе «Северная долина». Новый европейский уровень планировок, отделки общественных территорий. Однокомнатные квартиры от двух миллионов девятисот тысяч рублей. Звоните 602-20-10! Двадцать первый квартал. Жилой комплекс «Северная долина».

Далее в течение 3 секунд в рекламных роликах сообщается обязательная в силу закона информация о проектной декларации и наименовании застройщика, недоступная к восприятию в связи со скоростью ее представления.

Из рекламных роликов следует, что объектом рекламирования выступают финансовые услуги, связанные с привлечением денежных средств участников долевого строительства многоквартирных домов.

Согласно части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять информацию о проектной декларации и наименовании застройщика в связи со скоростью представления информации.

Формальное присутствие в рекламе указанной информации не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие, соответственно фактически потребители данную информацию не получали.

Таким образом, в рекламе финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса «Северная долина», распространявшейся на радио «Вести ФМ» в декабре 2018 года, усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы является ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (адрес: 5-я улица Ямского поля, д.19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076, ИНН 7714072839, КПП 771401001, дата регистрации:11.10.1993).

Согласно информации, предоставленной ООО «Группа ИНО», между ООО «Группа ИНО» (Агент) и ООО «Главстрой-СПб» (Принципал) было заключено агентское соглашение № 140618 от 14.06.2018 (далее — Агентское соглашение).

Согласно пункту 1.1 Агентского соглашения в соответствии с Соглашением Агент обязуется совершать от своего имени, но за счет Принципала сделки с третьими лицами и совершать фактические действия в целях размещения рекламно-информационных материалов (далее - «РИМ») Принципала по бренду «Главстрой-СПб», а также по проектам «Северная долина», «Юнтолово» в средствах массовой информации, а именно на радио в Санкт-Петербурге, а Принципал обязуется уплатить Агенту вознаграждение за исполнение поручения Агента на размещение РИМ.

Соответственно рекламодателем рекламы финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса «Северная долина», является ООО «Главстрой-СПб специализированный застройщик» (адрес: наб. Лейтенанта Шмидта, д. 5/16, лит. А, г. Санкт-Петербург, 199034, ОГРН 1069847534360, ИНН 7839347260, КПП 780101001, дата регистрации: 12.12.2006).

ООО «Главстрой-СПб специализированный застройщик» в своих объяснениях указывает на то, что действующим законодательством не устанавливаются параметры аудиороликов, которые могут размещаться в качестве аудиорекламы, включая скорость передачи информации, громкость, тембр, ритм, итонации и т.д. Восприятие информации у различных людей отличается, и не каждое физическое лицо в силу своих особенностей может качественно воспринимать ту или иную информацию, в том числе аудиозапись. Различия между физическими лицами с учетом правовой неопределенности требований к аудиорекламе означают, что невозможно однозначно установить, с какой скоростью должна предоставляться та или иная аудиоинформация в рекламе.

Также ООО «Главстрой-СПб специализированный застройщик» полагает, что оптимальным для восприятия считается темп речи от 60 до 80 слов в минуту, допустимым — до 120 слов в минуту. Текст в конце рекламных роликов с информацией о застройщике и месте размещения проектной декларации занимает 3 секунды и включает в себя 6 слов. Также ООО «Главстрой-СПб специализированный застройщик» считает, что ролики с рекламой ЖК «Северная долина» укладываются в допустимые значения.

Вместе с тем, Комиссия ФАС России, проанализировав рекламу, не может согласиться с позицией ООО «Главстрой-СПб специализированный застройщик», поскольку в фрагменте «Застройщик ООО Главстрой-СПб Проектная декларация на нашточкадомточкарф» содержится больше 6 слов и скорость представления

информации о проектной декларации и наименовании застройщика превышает допустимый темп речи и не позволяет потребителям воспринять и различить сообщаемую информацию.

Руководствуясь частью 7 статьи 28, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», рекламу финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса «Северная долина», распространявшуюся на радио «Вести ФМ» в декабре 2018 года, поскольку форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять информацию о проектной декларации и наименовании застройщика.

2. Выдать ООО «Главстрой-СПб специализированный застройщик» (адрес: наб. Лейтенанта Шмидта, д. 5/16, лит. А, г. Санкт-Петербург, 199034, ОГРН 1069847534360, ИНН 7839347260, КПП 780101001, дата регистрации: 12.12.2006) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (адрес: 5-я улица Ямского Поля, д.19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076, ИНН 7714072839, КПП 771401001, дата регистрации: 11.10.1993) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Выдать ООО «Группа ИНО» (адрес: Владимирский пр-т, 1/47, пом. 52-н, г. Санкт-Петербург, 191025, ОГРН 1127847344844, ИНН 7840472555, КПП 784001001, дата регистрации: 27.06.2012) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Главстрой-СПб специализированный застройщик», ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания».

Решение изготовлено в полном объеме 29 июля 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>