

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством

ООО «Арсенал»

ул. Великая, д.
11/10

Великий Новгород, 173001

ИП Пашкову А.В.

ул. Связи, д. 8,

Великий Новгород, 173020

Исходящий № 6490/03 от 28.10.2016

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 22 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28 октября 2016 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков И.А. – временно исполняющий обязанности руководителя Новгородского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Арсенал» (ИНН 5321064446, место нахождения: 173001, Великий Новгород, ул. Великая, д. 11/10; далее – ООО «Арсенал») и индивидуальным предпринимателем Пашковым

Андреем Валерьевичем (ИНН 532100494800, далее – ИП Пашков А.В.) законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на территории Великого Новгорода рекламы, размещенной на дорожных знаках (их опорах),

УСТАНОВИЛ:

06.10.2016 должностными лицами Новгородского УФАС России на основании подпунктов «б», «г» пункта 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012 № 1346, было проведено мероприятие по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) на территории Великого Новгорода. Мероприятие по контролю осуществлялось с применением фотоаппарата Canon PowerShot A530 (цветной).

По результатам проведения мероприятия по контролю составлен Акт фиксации факта распространения информации, имеющей признаки рекламы, от 06.10.2016 и установлено следующее.

На информационно-указательной конструкции, расположенной на территории Великого Новгорода (улица Б. Московская напротив дома № 84/1) и имеющей сходство с дорожным знаком, указывающим направление движения к обозначенным на нем населенным пунктам, другим объектам и пунктам маршрута, размещена информация следующего содержания: «магазин строительных материалов КВАДРАТНЫЙ МЕТР ул. Связи, 8»

Данная информация нанесена на отдельную панель (щит), размещенную на опоре указанной конструкции, имеющей сходство с дорожным знаком.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация имеет признаки рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к хозяйствующему субъекту путем указания его контактных данных (наименование и место нахождения его торгового предприятия (магазина)), и реализуемых им товаров (строительные материалы). Данная информация направлена на формирование интереса к деятельности хозяйствующего субъекта, на продвижение на рынке предлагаемых им товаров.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона о рекламе распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с пунктом 3.2 ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства

организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», утвержденного приказом Ростехрегулирования от 15.12.2004 № 120-ст (далее – ГОСТ Р 52289-2004), знак дорожный – устройство в виде панели определенной формы с обозначениями или надписями, информирующими участников дорожного движения о дорожных условиях и режимах движения, о расположении населенных пунктов и других объектов.

Согласно разделу 6 Приложения № 1 к Правилам дорожного движения Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090, к дорожным знакам относится группа информационных знаков, которые информируют о расположении населенных пунктов и других объектов, а также об установленных или о рекомендуемых режимах движения.

Как следует из информации, представленной Отделом ГИБДД УМВД Великого Новгорода (исх. № 18/г-3385 от 20.10.2016: далее – Информация), информационно-указательная конструкция, расположенная по вышеуказанному адресу и на опоре которой размещена информация, имеющая признаки рекламы, является дорожным знаком, а именно информационным знаком 6.10.1 «Указатель направлений».

Таким образом, в данном случае на опоре дорожного знака, расположенного на территории Великого Новгорода, распространяется информация, имеющая признаки рекламы, что содержит в себе признаки нарушения части 3 статьи 19 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 19 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель и/или рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

Из Информации также следует, что Отдел ГИБДД УМВД Великого Новгорода письмом от 13.11.2015 № 18/г-5108 согласовал ООО «Арсенал» установку вышеуказанного дорожного знака с информацией об объектах притяжения участников дорожного движения, в соответствии с требованиями пункта 5.7.22 ГОСТ Р 52289-2004, где информация размещается на отдельном щите желтого цвета, конструктивно связанным с дорожным знаком 6.10.1.

При этом размещение дорожного знака согласовывалось без конкретной информации.

По имеющейся в распоряжении Новгородского УФАС России информации под коммерческим обозначением «Квадратный метр» на рынке строительных материалов на территории Новгородской области осуществляют свою деятельность ИП Пашков А.В.

Таким образом, в данном случае имеются все основания полагать, что рекламодателем рекламы, имеющей признаки ненадлежащей, является ООО «Арсенал», а рекламодателем – ИП Пашков А.В.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 22 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Арсенал» (ИНН 5321064446, 173001, Великий Новгород, ул. Великая, д. 11/10) и индивидуальный предприниматель Пашков Андрей Валерьевич (ИНН 532100494800).

3. Назначить дело № 22 к рассмотрению на **24 ноября 2016 года в 16 часов 00 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 202.

4. Обществу с ограниченной ответственностью «Арсенал» и индивидуальному предпринимателю Пашкову Андрею Валерьевичу в срок до **22 ноября 2016 года** представить:

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- копии договоров, соглашений, иных документов об изготовлении и размещении (распространении) вышеуказанной информации, имеющей признаки рекламы, на опоре дорожного знака, копии соответствующих счетов на оплату и документов, подтверждающих оплату по счетам;

- иные сведения и информацию, касающиеся изготовления, установки, распространения вышеуказанной информации, имеющей признаки рекламы, на опоре дорожного знака.

Явка Общества с ограниченной ответственностью «Арсенал» в лице его законных представителей с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими служебные полномочия, либо представителей с надлежащим образом оформленными доверенностями, а также и индивидуального предпринимателю Пашкова Андрея Валерьевича с документом, удостоверяющим личность, либо представителей с надлежащим образом оформленными доверенностями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Приложение в 1-й, 2-ой и 3-й адрес:

- фотография дорожного знака с распространяемой на его опоре информацией, имеющей признаки рекламы, на 1 л. в 1 экз.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков