ООО МКК «Агора»

ООО МКК «Авантаж»

РЕШЕНИЕ

28 марта 2024 года г. Петрозаводск

Резолютивная часть решения оглашена 28 марта 2024 года

В полном объеме решение изготовлено 28 марта 2024 года

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

- заместитель руководителя Карельского УФАС России, председатель комиссии;

-заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы Карельского УФАС России, член комиссии;

-ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы Карельского УФАС России, член комиссии,

рассмотрев дело №010/05/28-43/2024, возбужденное в отношении ООО МКК «Авантаж» ( ) по факту распространения информации о процентной ставке до предоставления информации, предусмотренной пунктом 10 части 4 статьи 5 Федерального закона от 21 декабря 2013 года №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - ФЗ «О потребительском кредите (займе)», размещенной на окнах дома №, расположенного по адресу: пр.Ленина, г.Петрозаводск, Республика Карелия, в отсутствие надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела представителей ООО МКК «Авантаж»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Карельского УФАС России 25 декабря 2023 года (вх. №7526-ЭП/23) из ФАС России поступили результаты проведенного Центральным Банком Российской Федерации (далее — ЦБ РФ) мониторинга соблюдения требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Так, 30 ноября 2023 года в 15 часов 11 минут ЦБ РФ было установлено, что ООО МКК «Агора» () на окнах дома №, расположенного по адресу: пр.Ленина, г.Петрозаводск, Республика Карелия, в нарушение требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» размещало информацию о процентной ставке до предоставления информации, предусмотренной пунктом 10 части 4 статьи 5 Федерального закона от 21 декабря 2013 года №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - ФЗ «О потребительском кредите (займе)»:

Кроме того, информация, предусмотренная ФЗ «О потребительском кредите (займе)» была указана шрифтом, размер которого меньше, чем шрифт, которым отображается информация о процентной ставке.

Проанализировав имеющиеся документы и сведения, нормативную правовую базу в области рекламного законодательства установлено следующее.

В соответствии со статьей 1 Федерального закона ФЗ «О рекламе» его целями являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В силу части 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В статье 3 ФЗ «О рекламе» определены основные понятия. Так, реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль,

основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

В соответствии с пунктом 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08 октября 2012 года №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» (далее – постановление Пленума ВАС РФ №58) информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна в связи с этим отвечать требованиям, предъявляемым ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемая информация полностью подпадает под определение, содержащееся в статье 3 ФЗ «О рекламе» (соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы), так как размещена на рекламной конструкции, адресована неопределенному кругу лиц (то есть не персонифицирована) и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: денежным займам , формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

В соответствии с пунктами 2, 6 статьи 4 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135ФЗ «О защите конкуренции»:

-финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц;

-финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, субъект страхового дела, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная ЦБ РФ), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная ЦБ РФ).

Согласно пунктам 1, 5 части 1 статьи 3 ФЗ «О потребительском кредите (займе)»:

-потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования;

-профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Согласно пунктам 2, 3 части 1 статьи 2 Федерального закона от 02 июля 2010 года №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях”:

- микрофинансовая организация - юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании;

- микрозаем - заем, предоставляемый займодавцем заемщику на условиях, предусмотренных договором займа, в сумме, не превышающей предельный размер обязательств заемщика перед займодавцем по основному долгу, установленный настоящим Федеральным законом.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой финансовых услуг.

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 ФЗ «О потребительском кредите (займе)». Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

Согласно пункту 10 части 4 статьи 5 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» кредитором в местах оказания услуг (местах приема заявлений о предоставлении потребительского кредита (займа), в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») должны размещаться диапазоны

значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований настоящего Федерального закона по видам потребительского кредита (займа).

Таким образом, в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, содержащей информацию о процентных ставках, должны также содержаться сведения о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа).

Согласно части 1 статьи 6 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» полная стоимость потребительского кредита (займа) определятся как в процентах годовых, так и в денежном выражении.

В силу понятия «реклама», содержащегося в статье 3 ФЗ «О рекламе», реклама адресуется неопределенному кругу лиц, а не содержит индивидуализированную информацию, в том числе об условиях предоставления, использования и возврата потребительного кредита.

Учитывая изложенное, а также положения части 4.1 статьи 6 ФЗ «О потребительском кредите (займе)», определяющей, что понимается под полной стоимостью потребительского кредита в денежном выражении, части 11 статьи 6 ФЗ «О потребительском кредите (займе)», устанавливающей максимально возможное значение полной стоимости потребительного кредита (займа), часть 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» требует при указании в рекламе потребительного кредита (займа) процентной ставки также в такой рекламе указывать информацию о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) в процентах годовых. Указание в рекламе информации о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) в денежном выражении не является обязательным.

Кроме того, частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что информация о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым указана процентная ставка.

При этом правила прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо.

Таким образом, информация о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) должна быть приведена в указанной рекламе выше и (или) левее, чем информация о процентной ставке.

В рассматриваемом случае основной текст рекламы следующего содержания: «Снижаем ставки до 0,8 % без страховок» выполнен крупным шрифтом. Иные условия выдачи «валюта: российский рубль, сумма займа от 3 000 до 90 000 рублей на срок до 180 дней под процентную ставку от 0,56 до 0,8% в день, полная стоимость займа от 200% до 292% в год, требования к заемщику: паспорт гражданина РФ, возраст от 18 лет, постоянная регистрация на территории РФ, дееспособность, наличие номера мобильного телефона» выполнены несоразмерно мелким шрифтом, которым отображены условия (информация) о процентных ставках.

Более того, фактически информация о процентной ставке размещена до предоставления информации, предусмотренной пунктом 10 части 4 статьи 5 ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

В силу части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Исходя из имеющихся в материалах рекламного расследования документов, рекламодателем рассматриваемой информации является ООО МКК «Агора».

С учетом изложенного, определением от 31 января 2024 года №КБ/319/24 в отношении ООО МКК «Агора» было возбуждено настоящее дело, рассмотрение назначено на 15 часов 00 минут 28 февраля 2024 года. В соответствии с определением обществу надлежало представить ряд документов и сведений, способствующих принятию всестороннего, полного и объективного решения по настоящему делу.

Копия вышеуказанного определения была направлена в адрес ООО МКК «Агора».

В свою очередь 16 февраля 2024 года (вх. №966-ЭП/24) в адрес Карельского УФАС России поступило письмо ООО МКК «Авантаж» () в ответ на определение от 31 января 2024 года исх. №КБ/319/24, в котором общество сообщило, что с 01 декабря 2023 года оно является правопреемников всех прав и обязанностей ООО МКК «Агора» в связи с заключением договора от 20 июля 2023 года (на основании которого осуществлена реорганизация путем присоединения ООО МКК «Агора» к ООО МКК «Авантаж»).

Рекламные материалы, размещенные на окнах дома №9, расположенного по адресу: пр.Ленина, г.Петрозаводск, Республика Карелия, были размещены в интересах ООО МКК «Агора». Информация о том, кем был разработан и утвержден рекламных текст, а также договоры на размещение рекламной информации в распоряжении ООО МКК «Авантаж» отсутствуют.

Вместе с тем ООО МКК «Авантаж» отмечает, что по завершению реорганизации путем присоединения ООО МКК «Авантаж» руководством общества было принято решение о закрытии части обособленных подразделений МКК в регионах Российской Федерации. Так, на дату вынесения определения офис, расположенный по адресу: пр.Ленина, г.Петрозаводск, Республика Карелия, был закрыт, все рекламно-информационные материалы демонтированы.

Таким образом, ООО МКК «Авантаж» исключено размещение рекламных материалов с информацией, не соответствующей требованиям статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Дополнительно указанным письмом ООО МКК «Авантаж» ходатайствовало о рассмотрении настоящего дела в его отсутствие.

Учитывая вышеизложенное, определением «Об отложении рассмотрения дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе №010/05/28-43/2024 и продлении срока его рассмотрения) от 28 февраля 2024 года была произведена замена лица, действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с ООО МКК «Агора» на ООО МКК «Авантаж» () в

связи с представленными письменными доказательствами ООО МКК «Авантаж»; срок рассмотрения настоящего дела был продлен до 28 марта 2024 года включительно; рассмотрение назначено на 15 часов 00 минут 28 марта 2024 года.

Письмом от 11 марта 2024 года №715 (вх, №1466-ЭП/24) ООО МКК «Авантаж» повторно ходатайствовало о рассмотрении настоящего дела в его отсутствие.

Рассмотрение дела состоялось в назначенное время. Изучив материалы дела, Комиссия констатирует, что в рассматриваемой рекламе в нарушение требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» информация о процентной ставке была размещена до предоставления информации, предусмотренной пунктом 10 части 4 статьи 5 ФЗ «О потребительском кредите (займе). Кроме того, информация о процентной ставке выполнена несоразмерно крупным шрифтом по сравнению со шрифтом, которым отображены иные условия выдачи, в том числе информация, предусмотренная пунктом 10 части 4 статьи 5 «О потребительском кредите (займе)».

Вместе с тем комиссией Карельского УФАС России установлено, что на дату вынесения настоящего решения факт распространения рассматриваемой рекламы не имеет места, соответственно, выдача предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рассматриваемом случае не целесообразна.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года №1922), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную на окнах дома №, расположенного по адресу: пр.Ленина, г.Петрозаводск, Республика Карелия, рекламу, поскольку она была размещена с нарушением требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе»; действия ООО МКК «Авантаж», нарушающими часть 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО МКК «Авантаж» не выдавать в связи с прекращением распространения рассматриваемой рекламы.

3. Направить материалы настоящего дела уполномоченному должностному лицу для решения вопроса о возбуждении производства по делу об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель комиссии _____

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения