

Зам. руководителя Курганского УФАС России Коновалов М.А., рассмотрев протокол № 25 и материалы дела № 77 об административном правонарушении, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Благиной Натальи Михайловны, место рождения г. Курган, 06.07.1975 года рождения, в присутствии Шумкова С.В. (доверенность от 03.07.2009)

Установил:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка отдельно стоящей рекламной конструкции с рекламой: «Новые оптические технологии...», расположенной в г. Кургане на перекрестке ул. Советская - Кирова, возле д. 53 по ул. Кирова.

В результате установлено следующее: на рекламной конструкции размещена реклама со следующим текстом: « Новые оптические технологии АКВИЛОН :

ОПТИКА - очки, контактные линзы. Мы учитываем Все - Вы видите ВСЕ!

СТОМАТОЛОГИЯ - лечение зубов любой сложности.

АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР –все для блага Ваших ног!

ул. Кирова, 51 (РОСТО ДОСААФ) т. 41-36-06».

Оплата за рекламу произведена ООО «Аквилон» согласно договора возмездного оказания услуг от 28.01.2009 №9, заключенного между ИП Благиной Н.М. и ООО «Аквилон», на основании акта №59 от 02.02.2009 года и кассового чека.

Соответственно рекламодателем данной рекламы является индивидуальный предприниматель Благина Н.М. Реклама размещалась с февраля 2009 года по июнь 2009 года.

В вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники или получение консультаций специалистов. Хотя указана реклама лечения зубов любой сложности и реклама контактных линз, отнесенных в соответствии с «Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, продукции и услуг» № ОК 004-93 к медицинской технике.

Следовательно, в указанной рекламе нарушена ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)».

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с ч. 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 7, 8 и 11 статьи 24 настоящего Федерального закона».

Согласно примечания к статье 2.4 КоАП РФ «...лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное».

Указанное нарушение Федерального Закона РФ «О рекламе» произошло из-за ненадлежащего исполнения своих служебных обязанностей со стороны индивидуального предпринимателя Благиной Н.М., выразившееся в непринятии соответствующих мер по обеспечению соблюдения законодательства РФ при размещении рекламы медицинских услуг, её действия подпадают под статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающую административную ответственность должностного лица рекламодателя за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 3, 24, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 3.5, 4.2, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, учитывая характер совершенного правонарушения, степень вины правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность (в том числе совершение правонарушения рекламного законодательства впервые), его имущественное, финансовое положение и иные обстоятельства,

Постановил:

Признать индивидуального предпринимателя Благинину Наталью Михайловну, 06.07.1975 года рождения, виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена ст. 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 5000 (пять тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Согласно статье 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

Штраф в сумме 5000 руб должен быть перечислен по платежному поручению или через Сбербанк по форме ПД-4сб по следующим реквизитам:

ИНН 4501099573, КПП 450101001 УФК по Курганской области (Курганское УФАС России), р/с 40101810000000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Курганской области г.Курган БИК 043735001. Назначение платежа - 161 1 16 26000 01 0000 140; 37401000000; уплата штрафа по постановлению № 28 за нарушение ФЗ «О рекламе» ст. 24, КоАП РФ ст. 14.3.

После уплаты штрафа Благининой Н.М. надлежит представить в Курганское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.