

Территориальными органами ФАС России в октябре 2008 года проведен мониторинг цен по группе социально значимых товаров - хлеб, молоко и подсолнечное масло, по всей взаимосвязанной цепочке производства указанных продуктов. Мониторинг осуществлялся в отношении цен на товары, производимые хозяйствующими субъектами, имеющими долю на рынке более 35%, занимающими доминирующее положение на рынке, в том числе коллективно доминирующими на рынке, а также в отношении наиболее крупных хозяйствующих субъектов региона. По результатам анализа данных, представленных территориальными органами ФАС России, установлено следующее.

1. Отпускные цены производителей хлеба и хлебобулочных изделий соответствующих регионов оставались стабильными и не изменялись, о чем свидетельствуют индексы цен октября к сентябрю. Исключение составили Архангельская, Брянская, Кировская, Курганская, Костромская, Магаданская, Орловская, Тамбовская, Томская, Красноярский, Приморский, Хабаровский край, Республика Мордовия, Саха-Якутия и Удмуртская республика.

Однако, повышение цен на хлеб в указанных регионах является незначительным и наблюдалось на отдельные сорта хлеба у отдельных производителей. При этом цены у производителей в регионе различны и, кроме повышения, наблюдается и падение цен на хлеб. Так, например, в Тамбовской области зафиксировано увеличение цены на отдельную продукцию некоторых хлебопекарных предприятий в среднем на 7-20%, при одновременном падении цены на 12% на отдельные виды хлеба других производителей хлеба. В отдельных регионах Российской Федерации, например, таких как г. Москва Вологодская, Ивановская, Саратовская, Псковская область и Ставропольский край наблюдается снижение цены на отдельные сорта хлеба при одновременной ценовой стабильности - отсутствие роста цен на хлеб в регионе в целом.

В целом в Российской Федерации повышение цены на хлеб пшеничный и ржаной в розничной сети не имеет ярко выраженного характера.

В розничной сети повышение цен наблюдалось в г.г. Москве и Санкт-Петербург, Брянской, Воронежской, Калининградской, Костромской, Курганской, Орловской, Самарской, Свердловской, Томской, Ярославской, Якутской областях, Приморском и Хабаровском крае, Карачаево-Черкесской, Карельской республике и республике Мордовия. При этом повышение наблюдается на разные сорта хлеба у разных розничных продавцов в среднем от 2 до 10%. Необходимо отметить, что в ряде регионов цены на отдельные сорта хлеба снизились, а в большинстве субъектов Российской Федерации остаются стабильными и не измененными.

2. В период сентябрь-октябрь 2008 г. произошло некоторое повышение как отпускных цен производителей, так и розничных цен на молоко.

Следует отметить, что изменение цен имеет неравномерный характер. В некоторых регионах произошло снижение отпускных цен производителей. В частности, в Калининградской области уровень цен понизился в среднем на 6%, в Удмуртской Республике - на 3 %, в Краснодарском крае - на 2 %.

Вместе с тем, в Амурской области отпускные цены на молоко выросли в среднем на 6 %, в Республике Бурятия - на 6 %, в Ростовской области - на 7% .

По данным территориальных органов ФАС России, незначительное повышение цен обусловлено сезонным снижением объема производства сырого молока, а в этой связи и ростом закупочных цен.

Изменение отпускных цен (повышение, снижение) на молоко объясняется также изменением затрат на сырье и материалы, заработную плату с ЕСН, электроэнергию, отопление, ремонт, транспортные расходы, повышением уровня

затрат на содержание скота.

В среднем по Российской Федерации повышение уровня отпускных цен производителей на молоко в октябре по отношению к сентябрю составило 2-3 %. При этом в большинстве регионов уровень цен практически не изменился. В отдельных регионах произошло незначительное снижение отпускных цен на молоко.

Динамика роста розничных цен на молоко за указанный период составляет в среднем 5-7%. При анализе необходимо учитывать, что цены на молоко зависят от его производителя и колеблются как в сторону снижения (на 5-7 %) по отношению к началу 2008 г., так и в сторону повышения (в среднем на 12-13%).

3. По предоставленным данным УФАС России рост отпускной цены на масло подсолнечное рафинированное дезодорированное бутилированное (далее - масло подсолнечное) с начала 2008 года обусловлен ростом себестоимости данной продукции, который произошел, в основном, за счет роста закупочных цен на сырье на 25%.

В октябре месяце текущего года наблюдается небольшое снижение отпускных цен на данный продукт, что также связано со снижением цен на используемое для производства сырье. В среднем отпускная цена производителя снизилась на 10 %, сырье на 15 %, что характерно для многих регионов страны. Так, по данным Пензенского УФАС России оптовая цена на масло подсолнечное была снижена на 30 %.

Вместе с тем, по данным Ханты-Мансийского УФАС России цена на масло подсолнечное выросла на 11,2 %.

При этом, средняя отпускная цена в нижнем ценовом сегменте за месяц (в соотношении цен сентября к октябрю) снизилась на 5% , а в верхнем ценовом сегменте на 0,5 %.

Повышение розничных цен на масло подсолнечное наблюдалось в следующих регионах Российской Федерации: Республика Бурятия - 101,3%, в областях: Вологодской - 103, Еврейской автономной - 109%, Курганской - 124,41/106,84%, Мурманской - 108-111%, Псковской - 110%, Рязанской - 110%, Томской - 104%, Ульяновской - 101,3-108%, Чувашской - 102%, Хабаровском крае - 103-105%, Ханты-Мансийском автономном округе - 102,78%, Камчатском крае - 116%.

Нарушений требований антимонопольного законодательства на рынках хлеба, молока и подсолнечного масла территориальными органами ФАС России по результатам мониторинга за указанный период не выявлено.