ПАО «МТС»

Марксистская ул., 4

г.Москва, 109147

<...>

Лазурная ул., <…>

г.Барнаул, 656006

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/18-639/2020 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

10 августа 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления <...>, рассмотрев заявление гр. <...>, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы посредством смс-сообщения без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю 04 августа 2020 года на рассмотрение поступило заявление гр. <...> (вх. № 209927) о получении на телефон 8 913 <...> нежелательных смс-сообщений рекламного характера:

1) 16 апреля 2020 года в 9:04 поступило смс-сообщение с информацией следующего содержания: «Соскучились дома по настоящему драйву?! Почувствуй себя на крутом рок-концерте вместе с АНТОХА МС, КИС-КИС, НЕРВЫ и др. Ждем тебя сегодня в прямом онлайн-эфире, в 16:00 (время московское) на l.mts.ru/youth»;

2) 19 апреля 2020 года в 11:02 – «Заражайтесь хорошим настроением! Включите онлайн концерт Пелагеи в прямом эфире сегодня в 19:00 (мск) на vr.mts.ru по ссылке l.mts.ru/pelageya Будет весело!»;

3) 24 июля 2020 года в 12:52 – «Не дозвонились, отправляем подарок! Перейди по ссылке и смени тариф на «Весь МТС»! Интернет, ТВ и мобильная связь со скидкой для тебя – https://mts.ru/2134 и не забудь подарить скидку до 40% на мобильную связь родным и близким - https://mts.ru/mfix».

Факт получения указанных смс-сообщений на телефон заявителя подтвержден детализацией расходов за период 23-24 июля 2020 года, за период 15-19 апреля 2020 года, а также скриншотами экрана телефона.

На получение указанных смс-сообщений заявитель согласия не давал, не однократно выражал отказ от их получения.

В соответствии со статьей 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

На основании статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Содержащаяся в рассматриваемых смс-сообщениях информация полностью соответствует законодательному определению понятия реклама, следовательно, на ее получение у рекламораспространителя должно быть предварительное согласие абонента.

Согласно статье 38 настоящего Федерального закона, ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из предоставленной заявителем детализации, а также содержания смс-сообщений следует, что рекламораспространителем выступает ПАО «МТС».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу № 022/05/18-639/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...> (Алтайский край, 656006, г.Барнаул, Лазурная ул., <…>);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространитель – ПАО «МТС» (г.Москва, Марксистская ул., 4, ИНН 7740000076, ОГРН 1027700149124).

3.Назначить дело № 022/05/18-639/2020 к рассмотрению **на 03 сентября 2020 года в 11-30 час.** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии представителей при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> а также доверенность.

В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ПАО «МТС» в срок **до 01 сентября 2020 года** представить в управление копии следующих документов и материалов:

- договор с абонентом, на основании которого ему выделен номер <...> 913 215 <...>;
- договоры, на основании которых осуществлялось распространение вышеуказанной рекламы, с приложением актов выполненных работ, документов об оплате; реестр получателей; текст рекламного сообщения;
- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение рекламных сообщений;
- отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 35 Федерального закона «О рекламе», сведения, составляющие коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну и полученные антимонопольным органом при осуществлении своих полномочий, не подлежат разглашению, за исключением предусмотренных федеральным законом случаев.

Председатель Комиссии <...>