

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 29.06.2015г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 30.06.2015г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

рассмотрев дело №02/10-58-2015, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО Медицинский центр «Лекарь» (ИНН 4632190716) ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов, в присутствии генерального директора ООО Медицинский центр «Лекарь»

УСТАНОВИЛА:

20.03.2015г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении наружной рекламы на территории г.Курска.

В результате наблюдения установлено, что в салоне маршрутного такси некоммерческого партнерства «Общество частных перевозчиков» г.Курска (маршрут «Северо-Западный микрорайон — п.Северный») размещалась реклама следующего содержания: *«Медицинский центр «Лекарь», г.Курск, пр-т.Победы, 44. Прем врачей: невролог детский, ортопед, физиотерапевт. Оказание услуг: Б.О.С. (биологическая обратная связь), дарсонвализация, электростимуляция. т.222-055».*

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы медицинских услуг отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации

специалистов.

Часть 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламоделец.

Согласно имеющейся в управлении ФАС по Курской области информации, в рекламируемом объекте осуществляется коммерческая деятельность ООО Медицинский центр «Лекарь».

Рассмотрев вышеизложенные факты, председатель Комиссии признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

В ходе рассмотрения дела, генеральный директор ООО Медицинский центр «Лекарь» признал факт нарушения ФЗ «О рекламе», пояснив Комиссии, что нарушение допущено по его вине, в следствии недостаточного знания требований законодательства и ненадлежащего исполнения своих должностных обязанностей. По состоянию на дату рассмотрения дела обществом предприняты меры по прекращению распространения рекламы, содержащей нарушение законодательства РФ о рекламе.

Выслушав пояснения лица, участвующего в рассмотрении дела, проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к следующему.

20.03.2015г. в салоне маршрутного такси некоммерческого партнерства «Общество частных перевозчиков» г.Курска (маршрут «Северо-Западный микрорайон — п.Северный») размещалась реклама следующего содержания: «Медицинский центр «Лекарь». г.Курск, пр-т.Победы, 44. Прем врачей: невролог детский, ортопед, физиотерапевт. Оказание услуг: Б.О.С. (биологическая обратная связь), дарсонвализация, электростимуляция. т.222-055».

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы медицинских услуг отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

Часть 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламоделец.

Согласно документированной информации, представленной ООО Медицинский центр «Лекарь», рекламоделем вышеуказанной рекламы является данное общество.

Изложенные обстоятельства, а также имеющиеся материалы дела свидетельствуют о распространении ООО Медицинский центр «Лекарь» рекламы с нарушением требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ООО Медицинский центр «Лекарь» вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь ст.36 ФЗ «О рекламе», п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО Медицинский центр «Лекарь» (г.Курск, пр-т.Победы, д.44, помещение №28; ИНН 4632190716; ОГРН 1144632006089) нарушившим ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО Медицинский центр «Лекарь» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

Предписание оглашено 29.06.2013г. г.Курск

Предписание в полном объёме изготовлено 30.06.2013г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

на основании своего решения по делу №02/10-58-2015, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО Медицинский центр «Лекарь» (г.Курск, пр-т.Победы, д.44, помещение №28; ИНН 4632190716; ОГРН 1144632006089) ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО Медицинский центр «Лекарь» в течении 7 (семи) дней с даты получения настоящего предписания устранить нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», **прекратив** распространение рекламы: «Медицинский центр «Лекарь», г.Курск, пр-т.Победы, 44. Прем врачей: невролог детский, ортопед, физиотерапевт. Оказание услуг: Б.О.С. (биологическая обратная связь), дарсонвализация, электростимуляция. т.222-055», размещённой в салоне маршрутного такси некоммерческого партнерства «Общество частных перевозчиков» г.Курска (маршрут «Северо-Западный микрорайон — п.Северный»), **а также рекламы, распространяемой иным способом** (наружной рекламы; рекламы в средствах массовой информации; путём распространения рекламных листовок (буклетов); в электронном виде и т. п.), в содержании которой отсутствует информация о наличии противопоказаний к применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: