

РЕШЕНИЕ

18 декабря 2012 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 17.12.2012 года

Полный текст решения изготовлен 18.12.2012 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- Председателя Комиссии:

К.А. Бабаев – заместителя Руководителя Управления;

- Членов Комиссии:

И.Р. Ахба – специалиста-эксперта отдела госзаказа и рекламы;

Э.О. Ашба – специалиста 3 разряда отдела госзаказа и рекламы,

рассмотрев дело № 32 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Звездное небо» (РФ, КЧР, г. Черкесск, ул. Донская, 30, ОГРН 1090917000646, ИНН/КПП 0917013949/091701001) (далее – ООО «Звездное небо») части 7 статьи 5, части 5 статьи 19 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии:

- представителя ООО «Звездное небо» - генерального директора "Н..."

УСТАНОВИЛА:

В г. Черкесске на бетонном заборном ограждении по ул. Октябрьская 29А в непосредственной близости с проезжей частью дороги на улице Октябрьская, рядом с автозаправочной станцией НК «Роснефть» установлена рекламная конструкция (рекламный стенд), с помощью которой распространяется рекламная информация следующего содержания: «Натяжные потолки. Кредит. КБ «Ренессанс Капитал»

(ООО). т. 8-963-17-17-000». Наименование лица, оказывающего указанную финансовую услугу (кредит), на данной рекламной конструкции написано **очень мелким нечитаемым шрифтом**, что значительно затрудняет процесс восприятия информации, обязательной для указания на рекламной конструкции, в данном случае наименования лица, предоставляющего кредитные услуги. В данном случае необходимо учитывать расположение указанного рекламного стенда вблизи с проезжей частью дороги, что практически не позволяет водителям и пассажирам проезжающих мимо транспортных средств прочесть данную информацию.

Таким образом, из вышеизложенного следует, что на указанной рекламной конструкции ввиду **нечитаемости** существенной информации для потребителей рекламы **отсутствует** наименование (имя) лица, оказывающего кредитные услуги в данном магазине, что является частью существенной информации по вопросу его приобретения.

Сотрудниками УФАС по КЧР было установлено, что владельцем данной конструкции является Общество с ограниченной ответственностью «Звездное небо» (ООО «Звездное небо») и договор на установку данной рекламной конструкции ООО «Звездное небо» с владельцем указанной территории с бетонным заборным ограждением по улице Октябрьская, 29А **не заключало**.

12 декабря 2012 года Управлением было возбуждено дело №32 в отношении ООО «Звездное небо» по признакам нарушения законодательства о рекламе в соответствии с частью 7 статьи 5, частью 5 статьи 19 и частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрение данного дела было назначено на 17 декабря 2012 года на 11 ч. 30 мин.

ООО «Звездное небо» было надлежащим образом уведомлено о рассмотрении дела №32 по признакам нарушения законодательства о рекламе 17 декабря 2012 года в 11 ч. 30 мин.

На рассмотрение указанного дела явился представитель ООО «Звездное небо» - генеральный директор "Н..."

Пункт 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» устанавливает, что **рекламой** является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В результате рассмотрения дела Комиссией было установлено нарушение части 7 статьи 5, части 5 статьи 19 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об

условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводит в заблуждение потребителя рекламы.

Часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 5 статьи 19 установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 и частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет *рекламодатель*. Согласно части 7 статьи 38 ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, несет *рекламораспространитель*.

В данном случае ООО «Звездное небо» выступает рекламодателем и рекламораспространителем.

В ходе рассмотрения дела генеральный директор ООО «Звездное небо» "Н..." согласился со всеми вменяемыми ему нарушениями ФЗ «О рекламе» и представил фотоматериалы, подтверждающие демонтаж указанной рекламной конструкции. Таким образом, генеральный директор ООО «Звездное небо» "Н..." добровольно устранил вменяемые ему нарушения.

В результате рассмотрения дела №32 по признакам нарушения законодательства о рекламе Комиссия Управления пришла к выводу о том, что в действиях ООО «Звездное небо» содержится состав правонарушения, предусмотренный ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Правила), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную ООО «Звездное небо», ненадлежащей;
2. Предписание ООО «Звездное небо» не выдавать.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

К.А. Бабаев

Члены Комиссии

И.Р. Ахба

Э.О. Ашба