

Решение по делу № 08-99/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ПК-08/9318 от 06.07.2016

Резолютивная часть решения оглашена: «22» июня 2016 года

В полном объеме решение изготовлено: «05» июля 2016 года

г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2 этаж

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель председателя комиссии <...>-(<...>);

Члены Комиссии <...>-(<...>); <...>-(<...>),

рассмотрев дело № 08-99/2016, возбужденное по признакам нарушения пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в отношении общества с ограниченной ответственностью «Ломбард Поток» (420138, РТ, г. Казань, пр. Победы, Д.18Б; ИНН 1659095912),

в присутствии:

- законного представителя ООО «Ломбард Поток» - должностное лицо <...>,

- представителя МКУ «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани» – <...> (Доверенность №39 от 21 августа 2015г.),

- представителя МКУ «Управление архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани» – <...> (Доверенность №15/15-04-3625 от 15 марта 2016г.),

Установила:

Татарстанское УФАС России в ходе осуществления в соответствии с пунктом г) части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.12.2012 № 1346 наблюдения за исполнением органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями деятельности обязательных требований, установленных Законом о рекламе, посредством мониторинга размещенных в городе Казани вывесок, в том числе информационных и рекламных, щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта (далее – рекламная конструкция) установлено, что по адресу: г. Казань, ул. Х. Бигичева, д.5 размещена вывеска следующего содержания: «Ломбард 24ч тел.276-49-99», что подтверждается актом фиксации от 01 апреля 2016 года и фотоматериалами.

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено настоящее дело (определение о возбуждении дела №08-99/2016 от 29 апреля 2016 года (исх.№ИП-08/6114 от 29.04.2016г.)).

В целях рассмотрения настоящего дела определением о возбуждении дела №08-99/2016 от 29 апреля 2016 года (исх. №ИП-08/6114 от 29.04.2016г.), к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального Закона «О рекламе», было привлечено ООО «Ломбард Поток» (420138, РТ, г. Казань, пр. Победы, Д.18Б; ИНН 1659095912), которое являлся собственником вывески «Ломбард 24ч тел.276-49-99» по адресу: г. Казань, ул. Х. Бигичева, д.5, а также осуществляло деятельность ломбарда по указанному адресу. В качестве заинтересованных лиц были привлечены Исполнительный комитет муниципального образования г.Казани (420014, г.Казань, ул.Кремлевская, д.1) и МКУ «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования г.Казани» (420111, г.Казань, ул. Островского, д.34/4, 2 этаж).

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных ответчиком и лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Пунктом 2 статьи 3 Закона «О рекламе» определено, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Пунктом 3 статьи 3 Закона «О рекламе» определено, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктами 3 и 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения товара в течение определенного срока, о других условиях его приобретения, в том числе в течении определенного времени.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с частью 3 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащее заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

Таким образом, ломбарды имеют право оказывать услуги ломбардов ежедневно с 8 до 20 часов. Оказание данных услуг 24 часа (т.е. круглосуточно) не допускается.

Следовательно, круглосуточная деятельность ломбардов, а равно информирование и рекламирование оказание данной услуги (осуществление данной деятельности) не соответствует действующему законодательству, и может ввести в заблуждение потребителей о законности круглосуточной деятельности ломбардов и причинить убытки тем лицам, которые оказывают, а равно информируют и рекламируют услуги ломбардов в соответствии с действующим законодательством.

Как было указано ранее, в ходе выездного мониторинга соблюдения законодательства о рекламе на территории г. Казани Республики Татарстан Управлением 01.04.2016 г. установлены факты размещения по адресу: г. Казань, ул. Х. Бигичева, д.5 вывески следующего содержания: «Ломбард 24ч тел.276-49-99». Факт размещения указанной вывески подтверждается актом фиксации от 01.04.2016г.

Согласно акту фиксации от 01.04.2016г. следует, что 1 апреля 2016 года в 14 часов 30 минут сотрудниками Татарстанского УФАС России был осуществлен выезд по адресу: г. Казань, ул. Х. Бигичева, д.5, в ходе которого была осуществлена фотофиксация вывески «Ломбард 24ч тел.276-49-99», расположенной на стене (фасаде) над переоборудованным помещением 1 этажа многоквартирного дома по данному адресу.

На основании информации, представленной Исполнительным комитетом г.Казани (письмо от 16.03.2016г. исх.№1627/ИК; вх.№2984 от 18.03.2016) следует, что собственником вышеуказанной вывески является ИП Савельеву Роману Геннадьевичу, которому МКУ «Управление наружной рекламы и информации г. Казани» выдано разрешение (согласование) на размещение вышеуказанной вывески с содержанием «Ломбард 24ч тел.276-49-99».

Кроме того, на основании информации, содержащейся на сайте: <https://2gis.ru/kazan/inside/2956122910641626/firm/2956015536444792/callout/49.222409%2C55.784199%2C17/tab/firms?queryState=center%2F49.221625%2C55.784328%2Fzoom%2F18>, установлено, что деятельность ломбарда по адресу: г. Казань, ул. Х. Бигичева, д.5, осуществляет ООО «Ломбард Поток».

Исходя из анализа содержания указанной вывески установлено, что информация содержащаяся в ней направлена на привлечение внимания потребителей и жителей города Казани о том, что в указанном месте осуществляется круглосуточная деятельность ломбарда.

Размещение вышеуказанной вывески со следующим содержанием: «Ломбард 24ч тел.276-49-99», в данном случае не может рассматриваться в качестве сведений, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, так как размещенная в месте нахождения лица, оказывающего услуги ломбарда 24 часа или в месте оказания данным лицом этих услуг вывески со следующим содержанием: «Ломбард 24ч тел.276-49-99», не содержит наименования данного лица, профиля деятельности и режима работы, соответствующего действующему законодательству о ломбардах, следовательно, не служит целям идентификации данного лица, а служит целям привлечения внимания потребителей (граждан) об осуществлении в указанном месте круглосуточной (т.е. 24 часа) деятельности ломбарда, которая не соответствует действующему законодательству, и выделяется среди аналогичных (однородных) деятельности ломбардов, осуществляющих деятельность не 24 часа (т.е. не круглосуточно).

С учетом изложенного, а также с учетом правовых позиций ФАС России, изложенных в письмах № АК/6745 от 15.03.2010г., № АК/47658/13 от 28.11.2013г. о том, что если целевым назначением вывески не является информирование о наименовании организации, виде ее деятельности и о месте нахождения организации (в том числе с учетом помещения, занимаемого организацией в здании) и направлена на выделение конкретного товара (в данном случае круглосуточных услуг ломбарда (т.е. 24 часа)) среди аналогичных (однородных) товаров (в данном случае услуг ломбардов, оказываемых не круглосуточно), размещенная по адресу: г.Казань, ул.Х. Бигичева, д. 5 вывески следующего содержания: «Ломбард 24ч тел.276-49-99» квалифицируется как реклама, направленная на привлечение внимания потребителей (граждан) к круглосуточным услугам ломбардов, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке среди аналогичных (однородных) услуг, оказываемых не круглосуточно.

Частью 4 статьи 2 Закона о ломбардах, установлено, что ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме:

- предоставления краткосрочных займов гражданам;
- хранения вещей;
- оказания консультационных и информационных услуг.

Согласно части 1 статьи 7 Закона о ломбардах по условиям договора займа ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заем гражданину (физическому лицу) - заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога.

Согласно части 2 указанной статьи договор займа совершается в письменной форме и считается заключенным с момента передачи заемщику суммы займа и передачи ломбарду закладываемой вещи.

В силу части 4 указанной статьи договор займа оформляется выдачей ломбардом заемщику залогового билета. Другой экземпляр залогового билета остается в ломбарде. Залоговый билет является бланком строгой отчетности, форма которого утверждается в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Частью 8 статьи 7 Закона о ломбардах установлено, что договор займа, заключенный с нарушением требований к его форме, установленных, в том числе частью 4 настоящей статьи, может быть признан недействительным по иску одной из сторон.

Таким образом, ломбарды вправе выдавать займы только по правилам, определенным статьей 7 Закона о ломбардах, и должны оформляться залоговым билетом. То есть выдача ломбардом займа возможна при условии, что заемщик обеспечивает возврат заемных средств залогом принадлежащей ему вещи, передаваемой ломбарду. Данная деятельность возможна в период с 8 до 20 часов, как это установлено частью 3 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», так как возможность принимать ломбардом в залог вещи под обеспечение обязательств возврата заемщиком денежных средств ограничен указанным промежутком времени. Возможность выдачи ломбардами займов по иным правилам и формам запрещена и может быть признано недействительным.

Комиссия отмечает, что выполнение отдельных операции по продлению договора займа, возврат имущества из хранения входят в состав деятельности по предоставлению займа и хранению вещей, осуществление которых круглосуточно ломбардам запрещено.

Комиссия также отмечает, что ломбард вправе осуществлять круглосуточную деятельность по предоставлению консультационных и информационных услуг, Однако, по мнению Комиссии, рекламирование круглосуточных услуг ломбарда ответчика, путем размещения о адресу: г.Казань, ул. Х. Бигичева, 5 вывески «Ломбард 24ч тел.276-49-99» направлено не на рекламирование консультационных и информационных услуг, а основных видов деятельности ответчика по предоставлению займа и хранению вещей.

Пункты 3 и 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе не допускают распространения недостоверной рекламы, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара, гарантийных обязательствах, ассортименте и комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока, стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Пункт 1 статьи 7 Закона о рекламе не допускает рекламу товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

По результатам рассмотрения настоящего дела, Комиссия приходит к выводу, что реклама круглосуточных услуг (осуществления круглосуточной деятельности) ломбарда (т.е. 24 часа), распространяемая путем размещения по адресу: Казань, ул. Х. Бигичева, д.5 вывески «Ломбард 24ч тел.276-49-99», направлена на рекламирование услуг оказываемых ООО «Ломбард Поток» по выдаче займа и хранению вещей, осуществление которых круглосуточно запрещена законом о ломбардах. В связи, с чем указанная реклама в виде размещенной вывески «Ломбард 24ч тел.276-49-99» не соответствует требованиям пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 статьи 7 Закона о рекламе, в части не соответствия действительности и запрещенные законодательством Российской Федерации о ломбардах условий возможности оказания услуг (осуществления деятельности) ломбардов круглосуточно (т.е. 24 часа).

В целях всестороннего рассмотрения настоящего дела Комиссией Татарстанского УФАС России у лиц участвующих в деле: ООО «Ломбард Поток», Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани (420014, г.Казань, ул.Кремлевская, д.1) и МКУ «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани» (420111, г.Казань, ул. Островского, д.34/4, 2 этаж) были запрошены необходимые документы, а также пояснения и позиция по обстоятельствам настоящего дела.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 3 и 4 части 3 статьи 5 и пунктом 1 статьи 7 Закона о рекламе.

В рассматриваемом случае рекламодателем является: ООО «Ломбард Поток» (420138, РТ, г. Казань, пр. Победы, Д.18Б; ИНН 1659095912), которое оказывает круглосуточные услуги ломбарда по адресу: г. Казань, ул. Х. Бигичева, 5, где и размещена вывеска с содержанием: «Ломбард 24 ч тел.276-49-99».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе статьей 7 Закона о рекламе.

В рассматриваемом случае рекламораспространителем является: индивидуальный предприниматель Савельев Роман Геннадьевич, который является собственником вывески с содержанием: «Ломбард 24 ч тел.276-49-99», размещенной по адресу: г.Казань, ул. Х. Бигичева, д.5.

Комиссией Установлено, что вывеска с содержанием «Ломбард 24 часа тел.276-49-99» размещенная по адресу: г.Казань, ул. Х. Бигичева, д.5 ООО «Ломбард Поток», размещена на основании разрешения на установку и эксплуатации рекламной конструкции №1156 от 22.06.2012г. со сроком действия до 20.06.2017г., выданного МКУ «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани».

Таким образом, Комиссия Татарстанского УФАС России приходит к выводу, что выданное МКУ «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани» для ООО «Ломбард Поток» разрешение на установку вывески с содержанием: «Ломбард 24 ч тел.276-49-99», размещенной по адресу: г.Казань, ул. Х. Бигичева, д.5 противоречит законодательству Российской Федерации о рекламе, так как способствуют распространению рекламы круглосуточных услуг ломбарда, не соответствующих пунктам 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункту 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать федеральным органам исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления обязательные для исполнения предписания об отмене или изменении актов, изданных ими и противоречащих законодательству Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» предписание об отмене или изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления выдается на основании решения антимонопольного органа о противоречии такого акта законодательству Российской Федерации о рекламе.

08 июня 2016г. ООО «Ломбард Поток» представило письменные объяснения и позицию общества. Согласно представленным письменным пояснениям, вывеска «Ломбард 24ч тел.276-49-99» была изготовлена в 2013г. и на тот момент не противоречила закону, в связи с тем, что изменения и дополнения в Федеральный закон от 19.07.2007 ш. № 196-ФЗ « О ломбардах» вступили в силу с 1 апреля 2014г. Также ООО «Ломбард Поток» представил фотографии в качестве доказательства демонтажа вывески с содержанием: «Ломбард 24ч тел.276-49-99», которая была размещена по адресу: г.Казань, ул.Х. Бигичева, д.5.

Учитывая вышеизложенное, Комиссией установлено, что ООО «Ломбард Поток» в добровольном порядке устранено данное нарушение, в связи с чем основание для выдачи предписания отсутствует.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдать Исполнительному комитету г.Казани в лице МКУ «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани» предписание об отмене выданного ООО «Ломбард Поток» разрешения на установку вывески с содержанием: «Ломбард 24ч тел.276-49-99», размещенной по адресу: г.Казань, ул.Х. Бигичева, д.5.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 и частью 2 статьи 33, частью 1, 2, 3, 4, 6 и 7 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Ломбард Поток» (420138, РТ, г. Казань, пр. Победы, Д.18Б; ИНН 1659095912) круглосуточной деятельности ломбарда, путем размещения по адресу: г. Казань, ул. Х. Бигичева, д.5 вывески «Ломбард 24ч тел.276-49-99», поскольку в ней нарушены требования пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5, пункта 1 части 7 Федерального закона «О рекламе», части не соответствия действительности и запрещенные законодательством Российской Федерации о ломбардах условия оказания услуг (осуществления деятельности) ломбардов круглосуточно (т.е. 24 часа).
2. Признать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №1156 от 22.06.2012г. по адресу: г. Казань, ул. Х. Бигичева, д.5 - вывески следующего содержания «Ломбард 24ч тел.276-49-99», выданное МКУ «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы круглосуточных услуг ломбарда, не соответствующих пунктам 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункту 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Ломбард Поток» (420138, РТ, г. Казань, пр. Победы, Д.18Б; ИНН 1659095912) не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения.
4. Выдать МКУ «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани» предписание об отмене разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №1156 от 22.06.2012г. по адресу: г. Казань, ул. Х. Бигичева, д.5 - вывески следующего содержания «Ломбард 24ч тел.276-49-99».
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Ломбард Поток» дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.