

РЕШЕНИЕ

по делу №014/05/5-714/2021 по признакам нарушения законодательства о рекламе

резольютивная часть оглашена «02» июня 2021

г.

г. Якутск

изготовлено в полном объеме «07» июня 2021

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в составе:

<...> – руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), председателя Комиссии;

<...>. – заместителя начальника отдела естественных монополий Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), члена Комиссии;

<....> - главного специалиста-эксперта отдела естественных монополий Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), члена Комиссии.

При участии:

- заявителя: гр. <....>. – не подключилась, надлежащим образом о времени и месте извещена;

- лица, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Бажуткин А.Н., ИНН 143521288494, ОГРНИП 315144700014671, г. Якутск, с. Пригородный, ул. Озерная 5/1 - присутствует.

Рассмотрев обращение <....>., указывающее на признаки нарушения части 6 статьи 5, части 7 статьи 5, части 13 статьи 28 Федерального закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), по существу

у с т а н о в и л а:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступило обращение <...>, указывающее на признаки нарушения части 6 статьи 5, части 7 статьи 5, части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». В заявлении сообщается, что в июне 2020 г. ею отслежено распространение на территории города Якутска рекламы, с использованием рекламной конструкции, размещенной на внешней стене здания комиссионного магазина «Лимон» по адресу: г. Якутск, ул. Пояркова, д.12, заявитель сообщает, что реклама продвигает услуги по предоставлению беспроцентного займа на 2 недели, а используемый образ женщины в контексте со слоганом содержит неэтичный двусмысленный подтекст. Заявитель считает, что используемый в распространяемой рекламе образ женщины в платье с декольте содержит оскорбительный образ, ущемляющий человеческое достоинство, а выражение: «Дала соседу, дам и

тебе!:) Беспроцентный займ на 2 недели» создает неэтичный контекст.

Определением Якутского УФАС России от 15.04.2021 в отношении комиссионного магазина «Лимон» - ИП. Бажуткина А.Н. (ИНН 143521288494, ОГРНИП 315144700014671) возбуждено производство по делу №014/05/5-714/2021 по признакам нарушения части 6 статьи 5, части 7 статьи 5, части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», запрошены необходимые для рассмотрения дела документы, материалы, пояснения.

28.04.2020 индивидуальный предприниматель Бажуткин А.Н. не подключился к рассмотрению дела, надлежащим образом не был извещен.

28.04.2020 антимонопольным органом установлена необходимость отложить рассмотрения дела №014/05/5-714/2021 на 17.05.2021 (Определение о продлении и отложении дела от 28.04.2021), в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств

13.05.2021 в ходе рассмотрения дела от индивидуального предпринимателя Бажуткина А.Н. поступило ходатайство об отложении дела, связи с невозможностью участия на рассмотрении дела по причине ненадлежащего извещения.

13.05.2021 антимонопольным органом установлена необходимость отложить рассмотрения дела №014/05/5-714/2021 на 02.06.2021 (Определение об отложении дела от 13.05.2021), в связи с получением ходатайства от индивидуального предпринимателя Бажуткина А.Н., связи с невозможностью участия на рассмотрении дела по причине ненадлежащего извещения.

02.06.2021 в ходе рассмотрения дела, ИП Бажуткин А.Н. пояснил, что содержание рассматриваемой рекламы определялось, в целях привлечения клиентов к услугам ломбарда, который ИП Бажуткин А.Н собирался открывать, но в связи недостаточностью средств для организации деятельности ломбарда, принял решение не получать лицензию для ломбардной деятельности.

ИП Бажуткин А.Н сообщил, что содержание рекламы определил лично, распространение рассматриваемой рекламы осуществлялось с 10 июня 2020 года до конца июля 2020 года, по предписанию органа местного самоуправления рекламная конструкция была демонтирована в конце июля 2020 г.

Изучив имеющиеся в материалах дела документы, выслушав лицо, участвующее в деле, Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), пришла к следующим выводам.

Проанализировав содержание распространенной рекламы, с учетом содержания, характера, времени и места распространения, для определения вопроса неэтичности рекламы и проведения оценки рекламы на предмет наличия или отсутствия оскорбительного образа, ущемляющего человеческое достоинство, антимонопольным органом 17 марта 2020 г. данное обращение вынесено на обсуждение заседания Общественного совета при Якутском УФАС России, который является совещательно-консультативным субъектом общественного контроля.

По итогам заседания Общественного совета при Якутском УФАС России от

17.03.2021, протоколом от 17.03.2021 г. рекомендовано территориальному органу возбудить дело по признакам нарушения требований части 6 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении комиссионного магазина «Лимон» ИП Бажуткина А.Н.

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 приведенной статьи объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе комиссионного магазина «Лимон» выступают услуги по предоставлению беспроцентного займа на 2 недели по адресу: г. Якутск, ул. Пояркова, д.12. При этом, в рассматриваемой рекламе используется непристойный и оскорбительный образ девушки в платье с декольте со следующим содержанием: «Дала соседу, дам и тебе!:) Беспроцентный займ на 2 недели». В рекламе также указаны ссылки на Инстаграм-аккаунты: limon14_ykt, _miller.official_.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством установки рекламной конструкции;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (а именно услуг по предоставлению беспроцентного займа) формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, распространенная посредством установки рекламной конструкции, является рекламой.

Реклама содержит изображение молодой женщины, созданный молодой женщиной (девушкой) образ, ее поза, неприкрытые части тела и их натуралистическое изображение, в общем контексте со слоганом «Дала соседу, дам и тебе!:)» создает пошлую сцену с непристойным сексуальным сюжетным подтекстом, которая может вызывать у потребителя рекламы ощущение двусмысленности рекламы, а также чувство аморального, антиэстетического

поведения в обществе. Картина содержит действие сексуального характера, которое не соответствует нравственным критериям, оскорбляет честь и достоинство личности, использование женщин в непристойном и оскорбительном образе, ради достижения цели рекламы (по выдаче беспроцентных займов на 2 недели, а также при осуществлении комиссионной деятельности) неэтично.

Вместе с тем, рассматриваемая реклама в части содержания текста: «Беспроцентный займ на 2 недели» привлекает внимание к финансовой деятельности, а использование в рекламе логотипа «Лимон», создает впечатление об осуществлении финансовой деятельности комиссионным магазином «Лимон» по адресу: г. Якутск, ул. Пояркова, д.12 ИП Бажуткиным А.Н.

При таких обстоятельствах, совокупное содержание рассматриваемой рекламы, дает основание полагать, что объектом в рассматриваемой рекламе выступают финансовые услуги по выдаче займов под залог цифровой техники, информация направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно к деятельности финансовой организации, исходя из использования логотипа «Лимон», а также указания на Инстаграм-аккаунты: limon14_ykt, _miller.official.

Как разъяснил Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 16 информационного письма от 25.12.1998 № 37, информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Таким образом, указание в рассматриваемой рекламе информации о том, что комиссионным магазином «Лимон» – ИП Бажуткин А.Н оказывает деятельность по выдаче займов, вводит потребителей рекламы в заблуждение, поскольку комиссионный магазин не осуществляет финансовую деятельность, что указывает на признаки нарушения требований части 7 статьи 5 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Из представленных в материалы дела ИП Бажуткиным А.Н. документов установлено, что ИП Бажуткин А.Н. не осуществляет финансовую деятельность.

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама услуг по предоставлению займов, осуществляемый ИП Бажуткиным А.Н., на территории города Якутска с использованием рекламной

конструкции, размещенной на внешнюю стену здания комиссионного магазина «Лимон» по адресу: г. Якутск, ул. Пояркова, д.12, в которой содержится оскорбительный образ, ущемляющий человеческое достоинство, а именно образ девушки в платье с декольте со следующим содержанием: «Дала соседу, дам и тебе!:) Беспроцентный займ на 2 недели», является ненадлежащей, поскольку нарушает требования части 6 статьи 5, части 7 статьи 5, части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Таким образом, в силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем вышеназванной рекламы является ИП Бажуткин А.Н.

Исходя из материалов дела и доказательств, имеющих в Управлении, рекламоделателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП Бажуткин А.Н., зарегистрированный по адресу: РС(Я), г. Якутск, с. Пригородный, ул. Озерная 5/1, фактическое месторасположение: г. Якутск, ул. Пояркова, д.12. ИНН 143521288494, ОГРНИП 315144700014671. Документов, подтверждающих обратное, ИП Бажуткин А.Н. не представил.

Материалами дела установлено, что распространение ненадлежащей рекламы, нарушающей требования части 6 статьи 5, части 7 статьи 5, части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» с использованием рекламной конструкции, размещенной на внешнюю стену здания комиссионного магазина «Лимон» по адресу: г. Якутск, ул. Пояркова, д.12, осуществлялось ИП Бажуткиным А.Н. в период с 10 июня 2020 г. до конца июля 2020 г.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях, нарушение рекламоделателем, рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 статьи 14.3, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП – влечет наложение административного штрафа.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия

р е ш и л а:

1. Признать рекламу услуг по предоставлению беспроцентного займа на 2 недели ИП Бажуткина А.Н., зарегистрированного по адресу: РС(Я), г. Якутск, с. Пригородный, ул. Озерная 5/1. Фактическое месторасположение: г. Якутск, ул. Пояркова, д.12. ИНН 143521288494, ОГРНИП 315144700014671, распространенную на территории города Якутска с использованием рекламной конструкции, размещенной на внешнюю стену здания комиссионного магазина «Лимон» по адресу: г. Якутск, ул. Пояркова, д.12, со следующим содержанием: «Дала соседу, дам и тебе!:) Беспроцентный займ на 2 недели», **ненадлежащей**, нарушающей требования части 6 статьи 5,

части 7 статьи 5, части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»

2. В связи с устранением нарушения законодательства о рекламе, ИП Бажуткину А.Н. (ИНН 143521288494, ОГРНИП 315144700014671) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать;
3. Материалы настоящего дела передать уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) для решения вопроса о наличии оснований для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня вынесения настоящего решения.

Председатель Комиссии