

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 13.09.2012

Полный текст решения изготовлен 19.09.2012

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Врио руководителя управления ;

члены Комиссии:

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы,

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

рассмотрев дело № 21 по признакам нарушения ИП 3. пункта 6 части 2 статьи 22 **Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»** (далее – Закон о рекламе) при размещении рекламы пива «Берег Байкала» на магазине «Продукты» расположенном по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Журавлева, 18, пом. 34,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга, проводимого на основании **части 1 статьи 33 Закона о рекламе**, 20 июня 2012 года Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Так, на магазине «Продукты» расположенном по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Журавлева, 18, пом. 34, вблизи ДОО № 74 «Березка» размещена реклама пива - «Берег Байкала».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае является – пиво «Берег Байкала».

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе: реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях **и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий**, строений, сооружений.

Согласно письму Управления потребительского рынка Администрации городского округа «Город Чита» от 23.05.2012 исх № 585 собственником указанного помещения является гр.ТВЕ, арендатором ИП З.

Согласно письму Управления архитектуры и градостроительства Комитета по развитию инфраструктуры Администрации городского округа «Город Чита» от 26.09.2011 № 1168 расстояние между магазином (ул. Журавлева, 18) и зданием ДООУ № 74 «Березка» (ул. Лермонтова, 22) составляет 75 метров.

Таким образом, в нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе реклама пива «Берег Байкала» размещена ближе, чем сто метров от здания детского образовательного учреждения.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 38 рекламораспространитель несет ответственность за нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе.

На основании пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем является - ИП З. (местоположение: Забайкальский край, г. Чита, п. Энергетиков, ул. Строителей, 7/2 Ч.Р).

Определением об отложении возбуждении дела № 21 от 20 августа 2012 года рассмотрение дела в отношении ИП З. назначено на 13.09.2012 года.

На рассмотрение дела ИП З. не явился. В материалах дела имеется почтовое уведомление без отметки о вручении (адресат не проживает).

Согласно пункту 6 Постановление Пленума Верховного суда РФ от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса РФ об административных правонарушениях» лицо, в отношении которого ведется производство по делу считается извещенным о времени и месте рассмотрения дела, в случае, когда с указанного им места жительства (регистрации) поступило сообщение, что оно фактически не проживает по этому адресу.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56

Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Берег Байкала» на магазине «Продукты» расположенном по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Журавлева, 18, пом. 34, поскольку она нарушает требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе.
2. Признать ИП З. нарушившим пункт 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе.
3. ИП З. выдать предписание о прекращении нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 21

Резолютивная часть предписания объявлена 13.09.2012

Полный текст предписания изготовлен 19.09.2012

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Врио руководителя управления,

члены Комиссии:

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

на основании решения от 19.09.2012 по делу № 21 по признакам нарушения ИП 3. пункта 6 части 2 статьи 22 **Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»** (далее – Закон о рекламе) при размещении рекламы пива «Берег Байкала» на магазине «Продукты» расположенном по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Журавлева, 18, пом. 34,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП 3. в течение 1 месяца со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ИП 3. представить в Забайкальское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее 1 ноября 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: