

ИП К<...>

(магазин «Душистый хмель»)

Ленина пр., 56

г.Рубцовск, 658224

Ленина пр., 52

г.Рубцовск, 658224

ООО «Фавор»

Ленина пр., 56

г.Рубцовск, 658224

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 022/05/21-787/2019

17 октября 2019 г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<..> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<..> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<..> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя - ООО «Фавор», Алтайский край, г.Рубцовск, Ленина пр., 56, ОГРН 1062209023425).

рассмотрев материалы дела № 022/05/21-787/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Рубцовске рекламы алкогольной продукции «Частная пивоварня «ТАНКОВЪ» ВПЕРВЫЕ В ГОРОДЕ ТАНКОВЪ КРАФТОВОЕ ПИВО...», в которой усматриваются признаки нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

на входной группе сети магазинов «Душистый хмель» по адресу: Ленина пр., 52 размещена реклама алкогольной продукции следующего содержания: «Частная пивоварня «ТАНКОВЪ» ВПЕРВЫЕ В ГОРОДЕ ТАНКОВЪ КРАФТОВОЕ ПИВО пивоварня>ТАНК>КРУЖКА ИЗ ПИВОВАРНИ ПРЯМО В КРУЖКУ!\* Пиво, привезенное в «танке», не контактирует с воздухом и углекислотой! ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», слева от входной группы, на стекле, размещена информация «ЧАСТНАЯ ПИВОВАРНЯ С ПИВОВАРНИ В КРУЖКУ!».

Кроме того, перед входом в магазин установлен выносной штендер с информацией «КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ с 12 апреля по 12 мая ДАРИМ МЕТР ПИВА\* от Бочкарей...» с изображением трех бутылок пива марки «WEISSBERG».

Обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к алкогольной продукции (пиву), продавцу рекламируемого товара, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В силу статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Статьей 21 Закона о рекламе установлены специальные требования и ограничения к рекламе алкогольной продукции.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Исходя из положений статьи 19 Закона о рекламе, следует, что законодательство о рекламе не содержит исчерпывающего перечня видов рекламных конструкций, в связи с чем, рекламной конструкцией является любое техническое средство стабильного размещения.

Действие рекламы алкогольной продукции (пива) направлено на неограниченное количество лиц, в том числе на тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы алкогольной продукции посредством рекламной конструкции, то есть способом, обеспечивающим ее свободное восприятие, делает такую рекламу доступной для этих лиц.

С учетом изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона несет рекламодатель.

ООО «Фавор» во исполнение определения о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе предоставлены пояснения, в соответствии с которыми Общество в магазине «Душистый хмель» по адресу: Ленина пр., 52, реализует крепкий алкоголь в соответствии с лицензией (копия предоставлена), реализацию пива и другой продукции осуществляет ИП Косухина Ольга Александровна, ОГРНИП 3162225000132165.

Согласно пункту 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

Руководствуясь пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с необходимостью замены ненадлежащего лица надлежащим лицом в соответствии с пунктом 32 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/21-787/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/21-787/2019 до 30 ноября 2019 года.
3. Назначить дело № 022/05/21-787/2019 к рассмотрению **на 12 ноября 2019 года в 11-00 часов** по адресу г. Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.
4. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель – ИП К<.>, ОГРНИП 316222500132165, Алтайский край, г.Рубцовск, Ленина пр., 52,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель - ООО «Фавор», Алтайский край, г.Рубцовск, Ленина пр., 56, ОГРН 1062209023425.

В заседание Комиссии для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе стороны допускаются при наличии надлежащим образом оформленных полномочий и документа, удостоверяющего личность (паспорт).

5. ИП К<.> в срок до **08 ноября 2019 года** представить в адрес управления копии следующих документов:

- правоустанавливающие документы на помещение по адресу: г.Рубцовск,

Ленина пр., 52, занимаемое ИП К<..> в магазине «Душистый хмель»;

- ассортиментный перечень реализуемой продукции;
- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- согласованные макеты рекламы;
- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;
- отзыв на определение с приложением копий подтверждающих документов.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

6.ООО «Фавор» в срок **до 08 ноября 2019 года** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- правоустанавливающие документы на помещение по адресу: г.Рубцовск, Ленина пр., 52, занимаемое ООО «Фавор» в магазине «Душистый хмель»;
- ассортиментный перечень реализуемой продукции.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <..>

Члены Комиссии <..>

<..>