

РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 01 апреля 2010 г.

Дата изготовления решения: 01 апреля 2010 г.

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия):

председатель Комиссии Михеева Т.А., заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

- Уханова О.Р., ведущий специалист-эксперт отдела государственного заказа и рекламы;

- Иванова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела государственного заказа и рекламы, рассмотрев дело № 07-18/2010-014, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовой услуги - кредита,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП Одинцовой И.Б. (<...>; свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя № <...>),

УСТАНОВИЛА:

При мониторинге наружной рекламы, размещенной на территории г. Иваново, Ивановским УФАС России выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, в г. Иваново над первым этажом дома № 6 по пр. Строителей, в котором располагается магазин корпусной и мягкой мебели «Диван» (ИП Одинцова И.Б.), размещена рекламная растяжка следующего содержания: «Корпусная и мягкая мебель от производителя. Шкафы-купе, прихожие, комоды, столы, детские стенки, матрасы, кровати, спальни. **Кредит**».

В рассматриваемой рекламе помимо прочего, размещена информация о возможности приобретения товара в **кредит (финансовая услуга) без указания наименования кредитной организации, которая осуществляет предоставление кредита.**

Данный факт свидетельствует о признаках нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Рекламодателем и рекламораспространителем является ИП Одинцова И.Б.

Ивановским УФАС России по факту распространения указанной рекламы 23 марта 2010 года возбуждено дело № 07-18/2010-014 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, выслушав объяснения ИП Одинцовой И.Б., Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о товарах и финансовой услуге, распространяемая в виде растяжки над первым этажом дома № 6 по пр. Строителей, в котором располагается магазин корпусной и мягкой мебели «Диван», содержит рекламный характер, исходя из следующих присутствующих в ней признаков рекламы:

- предназначена для неопределенного круга лиц;

- распространена над первым этажом дома № 6 по пр. Строителей, в котором располагается магазин корпусной и мягкой мебели «Диван»;

- направлена на привлечение внимания **к товарам**, реализуемым магазином «Диван», а также **к финансовой услуге по предоставлению кредита** на покупку рекламируемых товаров; призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке.

Комиссия Ивановского УФАС России считает, что упоминание **о кредите** в рекламе направлено на привлечение внимания лиц, заинтересовавшихся товаром (в данном случае, мебелью), к возможности покупки товара в кредит. Такое упоминание способствует тому, чтобы потенциальные клиенты воспользовались услугой по предоставлению кредита. Следовательно, **указанная реклама направлена на привлечение внимания не только к продавцу товара (магазин «Диван»), но и к финансовой услуге по предоставлению кредита, реализация которой способствует реализации непосредственно самого товара.**

Таким образом, содержание всех элементов текста в совокупности привлекает внимание сразу к нескольким объектам рекламирования: магазину «Диван», реализуемому им товару (мебель), а также к **финансовой услуге по предоставлению кредита на покупку данного товара.**

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Выдача кредита является финансовой услугой, так как оказывается банком или иной финансовой организацией и связана с привлечением денежных средств.

В рассматриваемом случае данное обстоятельство подтверждается и тем, что у ИП Одинцовой И.Б. имеется соглашение о сотрудничестве, заключенное с «Русфинанс Банк» (ООО) - (соглашение № <..>). Рассматриваемое соглашение устанавливает порядок взаимодействия сторон при реализации кредитных программ.

Таким образом, в размещенной рекламе должно было быть указано наименование кредитной организации, осуществляющей предоставление кредита, чего сделано не было. Указанное обстоятельство свидетельствует о нарушении ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

За нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно части 6 и части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность несут как рекламодатель, так и рекламодателем и рекламодателем в данном случае является ИП Одинцова И.Б.

ИП Одинцова И.Б. факт нарушения законодательства о рекламе признала и пояснила, что нарушение произошло вследствие незнания положений законодательства о рекламе.

Таким образом, Комиссия Ивановского УФАС России считает, что вина за распространение ненадлежащей рекламы финансовой услуги – кредита, лежит на рекламодателе и рекламодателе - ИП Одинцовой И.Б.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу финансовой услуги – кредита, размещенную над первым этажом дома № 6 по пр. Строителей, в котором располагается магазин корпусной и мягкой мебели «Диван», ненадлежащей, поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Одинцовой И.Б. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

Т.А. Михеева
Н.В. Иванова
О.Р. Уханова

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

01 апреля 2010 г.

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Михеева Т.А., заместитель руководителя управления,
члены Комиссии:

- Уханова О.Р., ведущий специалист-эксперт отдела государственного заказа и рекламы;

- Иванова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела государственного заказа и рекламы,

на основании своего решения от 01 апреля 2010 г. по делу № 07-18/2010-014 о признании ненадлежащей рекламы финансовой услуги – кредита, размещенной над первым этажом дома № 6 по пр. Строителей, в котором располагается магазин корпусной и мягкой мебели «Диван», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Одинцовой И.Б. (<..>) устранить выявленные нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», для чего, либо прекратить распространение ненадлежащей рекламы финансовой услуги – кредита, либо дополнить рекламу наименованием организаций, оказывающих финансовую услугу по предоставлению кредита, до **14 апреля 2010 года**.

2. ИП Одинцовой И.Б. (<..>) представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до **19 апреля 2010 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Т.А. Михеева
Члены Комиссии: _____ Н.В. Иванова
_____ О.Р. Уханова