

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

УСТАНОВИЛ:

В городе Туле на перекрестке проспекта Ленина и улицы Жаворонкова размещена рекламная конструкция следующего содержания:

«Волшебный мир самоцветов

Подарки Сувениры Украшения

из натурального камня

ул. Жаворонкова, 4

31-10-44»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» признается недостоверной реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно статье 23 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. При этом, исходя из содержания статьи 19 ГК РФ, гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, выступает в гражданском обороте под своим именем, включающем фамилию и собственное имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая.

В нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», содержащееся в рекламе наименование «Волшебный мир самоцветов» не соответствует наименованию лица, фактически оказывающего услуги - индивидуальный предприниматель.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламодаделец, в данном случае, соответственно – индивидуальный предприниматель.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **02-03/35-2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя.

3. Назначить дело № 02-03/35-2016 к рассмотрению на **11 часов 30 минут 5 июля 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. Индивидуальному предпринимателю **представить в срок до 28 июня 2016 года** следующие документы и информацию:

4.1. Документы, на основании которых осуществляет предпринимательскую деятельность (свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, копию паспорта и др.).

4.2. Копии договоров на производство, распространение вышеуказанной рекламы, заключенных с рекламопроизводителем, рекламораспространителем.

4.3. Пояснить, в каком виде рекламопроизводителю (рекламораспространителю) была представлена рекламная информация (с представлением копий соответствующих документов):

- в готовом для распространения виде;

- в виде материалов для изготовления рекламного макета.

4.4. Каким образом осуществлялось согласование рекламного макета? Представить копии переписки по согласованию рекламы, в том числе в электронном виде.

4.5. Документы, подтверждающие факт оплаты рекламных услуг.

4.6. Письменное объяснение по признакам нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии со статьёй 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе