

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/21-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

16 февраля 2015 года

г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Астей» (далее – ООО «Астей») рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гражданина <...> (вх. № 14196э от 19.12.14) по факту направления 17.12.14 в 13:40 на его абонентский номер <...> смс-сообщения рекламного характера: *«Куплю холодильники, стиральные машины, ванны, батареи, двери 50-70-04».*

Данное сообщение было отправлено с номера +79086264560, смс-центр: +79023700113.

По утверждению заявителя, данное смс-сообщение было отправлено без предварительного согласия на их получение, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На запрос Омского УФАС России ЗАО «Астрахань GSM» (вх. № 384э от 19.01.2014) представлена информация, из которой следует, что указанные сообщения отправлены партнером ЗАО «Астрахань GSM» - ООО «Астей» в рамках Договора №

06-02-02/14 от 07.02.2104.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Астей» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/21-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель - <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Астей» (644070, г. Омск, ул. 10 лет Октября, д. 105, кв. 88).

заинтересованное лицо - ЗАО «Астрахань - GSM» (414000, г. Астрахань, ул. Лычманова, д.44).

3. Назначить дело № 06-10.1/11-2015 к рассмотрению **на 11.03. 2015 года в 16:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ООО «Астей» **в срок до 09.03. 2015 года** представить в адрес Управления:

а) письменные мотивированные пояснения по факту рассылки смс-сообщений на номер <...> без согласия гр. <...>

б) надлежаще заверенные копии:

- документа, подтверждающего согласие абонента номера <...> на получение рекламной информации от ООО «Астей»;

- устава ООО «Астей»;

- свидетельств ИНН, ОГРН ООО «Астей»;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Астей» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации посредством смс-сообщений.

Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии **с частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Астей», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

<...>