

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

«23» июня 2017г.

г. Кемерово

<...> Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, <...> управления, рассмотрев материалы о размещении обществом с ограниченной ответственностью «Смарт Финанс» (ИНН 4230031762, ОГРН 1174205006580, КПП 423001001, дата регистрации: 20.03.2017г., юридический адрес: 652050, г. Юрга, ул. Строительная, 22-48, далее – ООО «Смарт Финанс») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

26.04.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 1643э от 26.04.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы по адресу г. Юрга, ул. Волгоградская, 5, следующего содержания: - «Smart Финанс. Денежные займы. Мобильный ломбард. Принимаем телефоны, ноутбуки, планшеты, ЖК – телевизоры и прочую бытовую технику. <...>».

Из ответов ООО «Ремстрой Индустрия» (исх. № 794/04 от 10.05.2017г.), КУМИ г. Юрги (исх. б/н, б/д), представленных в адрес Кемеровского УФАС России следует, что информация о лице, разместившем указанную рекламу отсутствует, разрешение на размещение рекламы не выдавалось.

Из ответа ПАО «ВымпелКом» (исх. № ВР-04/31665-К от 30.05.2017г.), представленного в адрес Кемеровского УФАС России следует, что абонентский номер <...>, указанный в рекламе выделен по договору об оказании услуг связи «Билайн» № <...> от 11.04.2017г. <...>.

В рамках рассмотрения данного обращения Кемеровским УФАС России установлено, что на территории г. Юрги зарегистрировано общество с ограниченной ответственностью «Смарт Финанс» (ИНН 4230031762), генеральный директор <...>.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы, в тексте вышеуказанной рекламы содержится недостоверная информация о продавце рекламируемого товара (услуги), так как финансовую услугу предоставляет ООО «Смарт Финанс», а не «Smart Финанс», как указано в рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствуют условия предоставления займов, в связи с чем, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских,

страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (часть 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (часть 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (часть 3).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займа в соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, а именно без указания на организационно – правовую форму юридического лица.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3, частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ООО «Смарт Финанс».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 57/Р-2017 в отношении ООО «Смарт Финанс» (ИНН 4230031762, ОГРН 1174205006580, КПП 423001001, дата регистрации: 20.03.2017г., юридический адрес: 652050, г. Юрга, ул. Строительная, 22-48) по признакам нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 57/Р-2017 к рассмотрению на 26 июля 2017 г. на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. (регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316).

3. ООО «Смарт Финанс» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 24 июля 2017 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
 - договоров (со всеми приложениями, либо иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы с обязательным указанием периода размещения указанной рекламы и адресов распространения;
- В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;
- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
 - типового договора на выдаче денежного займа (с приложением 2-3 копий договоров).

Дополнительно ООО «Смарт Финанс» необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». Явка представителя ООО «Смарт Финанс» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.