

ПАО «Вымпелком»

ул. 8 Марта, д.10, стр.14,
г. Москва, 127083

e-mail: otvet@beeline.ru

<...>

e-mail: swfp@bk.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу

№ 025/05/18-136/2019

22 июля 2019 года

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю, (далее – Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель комиссии: <...> – руководитель;

Члены комиссии: <...> – начальник отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы;

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы,

рассмотрев 22.07.2019 материалы дела № 025/05/18-136/2019 о распространении посредством push-сообщений рекламной информации, с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), возбужденного в отношении публичного акционерного общества «Вымпелком» (далее – ПАО «Вымпелком»; Общество)

в присутствии:

от ПАО «Вымпелком» - <...> – представитель по доверенности;

от Заявителя – не явились.

УСТАНОВИЛА:

Комиссией рассмотрено обращение <...> по признакам нарушения ПАО «Вымпелком» ФЗ «О рекламе», в части незаконного распространения посредством

push-сообщений рекламной информации.

21.03.2019, в Приморское УФАС России, поступило обращение <...> (вх. № 2266), о распространении рекламы путем рассылки push-сообщений на мобильный телефон без предварительного согласия абонента, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»

В частности, на мобильный телефон +79245262812 (оператор связи ПАО «Вымпелком», Приморский край), поступили рекламные push-сообщения от ПАО «Вымпелком», согласие, на получение которых, она не давала.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В своем заявлении <...> обращает внимание, что рекламную информацию по поступившим push - сообщениям не запрашивала и не давала согласие на ее получение через push - сообщения.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В рассматриваемом случае рекламодателем является – ПАО «Вымпелком».

22.07.2019 на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 025/05/18-136/2019, был представлен заключенный между <...> и ПАО «Вымпелком» договор об оказании услуг связи «Билайн» от 08.07.2015г. № 558588316.

При заключении договора гр. <...> было предоставлено заявление о переносе в сеть ПАО «Вымпелком» из сети ПАО «Мегафон» абонентского номера +7-924-526-28-12, принадлежащего гр. <...> В соответствии с процедурой переноса абонентского номера, в момент заключения договора с <...> из ресурса нумерации, принадлежащего ПАО «Вымпелком», был выделен абонентский номер <...> -902-078-98-26, который в дальнейшем был заменен на абонентский номер <...> -924-526-28-12.

В соответствии с пунктом 8.13. Договора заключенного между ПАО «ВымпелКом» и <...>, Абонент вправе при заключении Договора или в процессе его исполнения выразить свое согласие или отказ на получение рекламной информации, распространяемой по сетям связи в целях и случаях, когда необходимость такого согласия предусмотрена нормативно-правовыми актами о рекламе и рассылке по сети подвижной связи, осуществляемой по инициативе Оператора.

Согласие на получение рекламной информации может быть выражено Абонентом в процессе получения Услуг, в порядке, установленном Оператором. В случае несогласия Абонента с получением рекламной информации и рассылкой условия

настоящего пункта не распространяют свое действие на взаимоотношения Сторон при условии, что Абонент:

- подпишет соответствующее заявление об отказе и направит его в адрес Оператора в период действия Договора, в том числе при принятии изменения условий Договора;
- откажется, позвонив на соответствующий телефонный номер.

В договоре (бланке договора), подписанном абонентом содержится условие: «На получение рекламной информации - согласен если не указано другое; напротив указанного текста имеется «чек-бокс» для проставления отметки «не согласен», таким образом абоненту предоставлено право выбора - согласиться на получение рекламы при использовании услуг связи либо отказаться от нее одним из указанных способов, при этом возможность заключения договора и оказания услуг не ставится в зависимость от получения указанного согласия.

Гр. <...> подписан договор, в котором указано на согласие абонента на получение рекламы, никаких отметок о несогласии или об отказе от получения рекламы в договоре не проставлено, что свидетельствует о том, что при заключении договора абонент выразил свое согласие на получение рекламы.

В период действия вышеуказанного договора от гр. <...> не поступали обращения (как письменные, так и посредством обращения в колл-центр) об отказе от получения рекламы, что свидетельствует о том, что при заключении договора и в процессе его исполнения абонент выразил свое согласие на получение рекламы.

Исследовав имеющиеся в деле документы, Комиссия пришла к выводу, что данная реклама, распространялась с предварительным согласием абонента, в связи с чем нарушение части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не усматривается.

Представитель ПАО «Вымпелком» сообщил, что для прекращения получения рекламной информации, заявителю необходимо представить заявление об отказе от получения рекламной информации любым предусмотренным договором способом.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 3.58 Административного регламента ФАС России по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 025/05/18-136/2019 прекратить, в связи с отсутствием в действиях ПАО «Вымпелком» признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рассматриваемых Комиссией обстоятельствах.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>