РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/14-76/2024

«06» марта 2024 года г. Ярославль

Решение изготовлено в полном объеме «19» марта 2024 года.

Комиссия Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А. С.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля закупок Артамонов А. О., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/14-76/2024 по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «АтелРыбинск», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило, уведомлено надлежащим образом.

Ярославским межрегиональным УФАС России рассмотрены материалы из Управления Роскомнадзора по Ярославской области, поступившие 21.11.2023 г. по факту прерывания телепрограмм рекламой услуг ООО «Фарс», ООО «УК «Ател» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы при трансляции 02.11.2023 г. СМИ телеканала «Ател ТВ», вещание которого осуществляет ООО «АтелРыбинск».

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, пояснения, представленные ООО «АтелРыбинск», Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о

последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Управлением Роскомнадзора по Ярославской области представлены 3 видеозаписи радиоканала телеканала «Ател ТВ», вещание которого осуществляет ООО «АтелРыбинск».

В представленных видеозаписях реклама управляющей компании «Ател», цифрового телевидения «Фарс», домофонов «Ател» не предваряются сообщениями о последующей трансляции рекламы, не указана информация о спонсоре рекламы, что является нарушением части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «АтелРыбинск» пояснил, что трансляция компанией ООО «АтелРыбинск» на телеканале «Ател ТВ» осуществляется на основании лицензии на вещание № Л033-00114-77/00065731 от 29.12.2018 г., выданной Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Направление вещания телеканала «Ател ТВ» - информационное, характеристика вещания – трансляция с камер видеонаблюдения.

ООО «АтелРыбинск» является спонсором рассматриваемой рекламы, поскольку самостоятельно своими силами и за свой счет изготавливает и распространяет ее на принадлежащем данной компании телевизионном канале, о чем на экране в период трансляции рекламы размещено соответствующее сообщение (спонсором трансляции является ООО «АтелРыбинск»).

Изготовление рекламной продукции за свой счет по услугам ООО «Фарс», ООО «УК «Ател» подтверждается соглашениями о спонсорском вкладе от 01.09.2023 г., заключенными ООО «АтелРыбинск» с указанными компаниями. По условиям данных соглашений рекламная продукция в виде видеоролика изготавливается силами, с использованием средств ООО «АтелРыбинск» и за его счет. Копии указанных соглашений представлены в материалы дела.

Понятие телепрограммы, телепередачи и их правовой режим определяются в Законе Российской Федерации «О средствах массовой информации».

В соответствии с положениями статьи 2 указанного закона телепрограммой является совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Кроме того, под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Таким образом, по мнению ООО «АтелРыбинск», телепрограмма как средство массовой информации состоит из совокупности отдельных телепередач, что позволяет зрителю выбрать, что он хочет посмотреть в определенное время. Ежедневный эфир, включающий совокупность транслируемых передач, представляет собой отдельный выпуск телепрограммы – продукции данного средства массовой информации.

Ни одно из приведенных определений, по мнению ООО «АтелРыбинск», не подпадает под фактическое содержание представленных на рассмотрение антимонопольного органа видеозаписей, поскольку не содержит в себе совокупность отдельных телепередач, программ, которые бы прерывались для трансляции рекламы.

На телевизионном канале «Ател ТВ» транслируется изображение того, что есть, то есть то, что фиксирует камера (камеры) в различных частях города, и что нельзя отнести к аудиовизуальному произведению (результату творческого труда), имеющему постоянное наименование и выходящему в эфир не реже раза в год. Переход с одной камеры на другую камеру (часть города) при трансляции осуществляется с разрывом на рекламу, и с соблюдением установленного ФЗ «О рекламе», временного ценза ее продолжительности.

Таким образом, по мнению ООО «АтелРыбинск», рассматриваемые видеозаписи не соответствуют понятиям телепрограмм и телепередач. На указанных видеозаписях зафиксирован технический сбой программного обеспечения, выразившийся в фиксировании программой последнего кадра рекламного ролика, выходившего перед этим в эфир. Причина сбоя по всем видеофрагментам – отсутствие доступа к камере видеонаблюдения «ул. 9 Мая, 17, пешеходный переход», что подтверждается данными программы мониторинга оборудования ООО «АтелРыбинск», согласно которого программой зафиксировано отсутствие связи с указанной камерой, работа камеры восстановлена 03.11.2023 г. в 10.29. Причина отсутствия связи с камерой, повреждение кабеля в результате внешних воздействий.

ООО «АтелРыбинск» на основании договора № СЛ-1901/74 от 16.01.2019 г. с ООО «СофтЛаб-НСК» приобретена программа «Форвард ТС» для целей трансляции изображения с камер видеонаблюдения на телевизионном канале «Ател ТВ», с определенными функциями, позволяющими пользователю самостоятельно выставлять последовательность трансляции видеоматериалов. Вопрос о технической возможности замены и определения последовательности видеоряда не рассматривался, поскольку не предполагалось возможное отсутствие потока с камеры и реакция программы при отсутствии потока в камеры.

Лицензиатом программы «Форвард ТС» является ООО «СофтЛаб-НСК», осуществляющее обслуживание данного программного продукта. В связи с выявленным деффектом представителю названной компании направлен запрос о способе установки кадра – заставки в случае недоступности камеры. Лицензиаром даны необходимые разъяснения, в соответствии с которыми в программе произведены необходимые настройки, в результате которых при недоступности камеры в эфир выходит техническая картинка об отсутствии эфира. Изменения внесены с 30.01.2024 г.

В подтверждение изменения настроек, 20.02.2024 г. произведена запись эфира с камерой на перекрестке пр. Ленина и ул. Братьев Орловых, которая по данным мониторинга отключена. Как следует из записи, вместо изображения в камеры в 16.31 в эфир выходит техническая картинка. Указанная запись представлена на диске.

Ярославское межрегиональное УФАС полагает, что доводы ООО «АтелРыбинск» об отсутствии нарушения части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в данном случае

являются несостоятельными по следующим основаниям.

Трансляция компанией ООО «АтелРыбинск» на телеканале «Ател ТВ» осуществляется на основании лицензии на вещание № Л033-00114-77/00065731 от 29.12.2018 г., выданной Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Направление вещания телеканала «Ател ТВ» - информационное, характеристика вещания – трансляция с камер видеонаблюдения, что не противоречит определению телепрограммы, указанному в Законе Российской Федерации «О средствах массовой информации», в соответствии с которым телепепрограммой является совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год, поскольку трансляция с камер видеонаблюдения также относится к аудиовизуальным сообщениям и материалам, имеет наименование (трансляция с камер видеонаблюдения) и выходит в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе не указано, что спонсором рекламы является ООО «АтелРыбинск».

Также Комиссией установлено, что в представленной аудиозаписи не добавлено предварительное сообщение о последующей трансляции рекламы, либо информация о спонсоре рекламы, что свидетельствует о неполном устранении нарушения.

Следовательно, требования части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в полной мере распространяются на трансляции телеканала «Ател ТВ».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 14 данного закона, несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «АтелРыбинск».

Следовательно, ООО «АтелРыбинск» как рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг ООО «Фарс», ООО «УК «Ател», транслируемую 02.11.2023 г. в эфире телеканала «Ател ТВ», без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, без указания информации о спонсоре рекламы, поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «АтелРыбинск» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского межрегионального УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А. С. Шушкова

Члены Комиссии: А. О. Артамонов

С. Д. Солодяшкина