

Определение 068/05/18-273/2023

ООО МКК «Авантаж»
630102 Новосибирская область, г.
Новосибирск, ул. Шевченко, д. 15/1,
этаж 3, офис 7

ООО "Смарт Центр"
677005, Республика Саха (Якутия), Г.О.
город Якутск, г. Якутск, ул. Халтурина,
д. 4/2Г, офис 8

ПАО "Вымпел-Коммуникации"
127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10,
стр. 14
info@beeline.ru

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 068/05/18-273/2023

«26» июля 2023 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

заместитель руководителя – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И.,

члены Комиссии:

главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных

монополий и рекламного контроля Козлова Е.А., ведущий специалист - эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

рассмотрев дело № 068/05/18-273/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством направления рекламного аудиосообщения без его предварительного согласия,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России подано обращение гражданина <...>. (вх. от 05.04.2023 № 1993-ИП/23) о поступлении 04.03.2023 в 18:18 с номера телефона (<...>) на мобильный телефон заявителя (<...>) аудиосообщения следующего содержания: *«До 30 тысяч рублей под 0% на первые 7 дней, далее 1% в день. Нужен только паспорт и Ваша карта. Быстрое решение онлайн. Нажмите 1 если хотите узнать больше, 2 если предложение не актуально»* без его согласия.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Таким образом, рассматриваемая информация подпадает под понятие "реклама", поскольку обладает всеми ее признаками - распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей кредитному продукту (финансовым услугам).

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал, следовательно, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Исходя из содержания рассматриваемой рекламной информации: *«До 30 тысяч рублей под 0% на первые 7 дней, далее 1% в день. Нужен только паспорт и Ваша карта. Быстрое решение онлайн»* объектом рекламирования является финансовая услуга.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица в обязательном порядке должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги, следовательно, усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)" для заемщика и влияющие на нее.

Согласно пункту 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Таким образом, к условиям, определяющим полную стоимость кредита (займа), могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении беспроцентной ставки - порядок ее получения.

Рассматриваемая реклама не содержит информации о сроках, предоставляемого кредита, об условиях при которых предусмотрена беспроцентная ставка, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита.

Таким образом, усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя (<...>) вышеуказанное рекламное аудиосообщение поступило от отправителя (номер телефона <...>), относящегося к номерной емкости ПАО «Вымпел-Коммуникации» (127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14, ОГРН: 1027700166636, дата присвоения ОГРН: 28.08.2002, КПП: 771301001, ИНН: 7713076301).

26.04.2023 в отношении ПАО «Вымпел-Коммуникации» возбуждено настоящее дело.

Письмом (исх. от 19.05.2023, вх. от 08.06.2023 № 3564-ЭП/23) ПАО «ВымпелКоммуникации» сообщило, что абонентский номер <...> выделен ООО «Смарт Центр» (юр. адрес: 677000, г. Якутск, ул. Лермонтова, д. 124, оф. № 509, ИНН: 1435252703, ОГРН: 1121435004481) на основании договора от 12.10.2020 № 769157238. Абонентский номер <...> не входит в пул нумерации, выделенной ПАО «ВымпелКом», в связи с чем, не предоставляется возможным предоставить информацию относительно абонента по указанному номеру.

Определением по делу № 068/05/18-273/2023 от 20.06.2023 ООО «Смарт Центр» привлечено к участию в рассмотрении дела, в качестве лица в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства. Рассмотрение дела назначено на 19.07.2023 в 14:00 часов.

19.07.2023 на рассмотрении дела № 068/05/18-273/2023 объявлялся перерыв до 26.07.2023 в 15:00 часов.

ООО «Смарт Центр» письмом (исх. от 10.07.2023 № 3409, вх. от 25.07.2023 № 4629-ЭП/23) сообщило, что между обществом и ООО МКК «Авантаж» (ИНН 5402001331, ОГРН 1155476000855, 630102, Новосибирская область, г Новосибирск, ул Шевченко, д. 15/1, этаж/офис 3/7) заключен договор об оказании услуг центра обработки вызовов от 01.04.2019 года.

В соответствии с данным договором ООО «Смарт Центр» был осуществлен звонок на номер телефона <...> с абонентского номера <...>.

Согласие абонента <...> было получено от ООО МКК «Авантаж». ООО МКК «Авантаж» получило данное согласие от ООО «Апипрофит», на основании договора оказания рекламных услуг № 8 от 01.10.2021 г. ООО «Апипрофит» получило указанное согласие от ИП <...> в рамках договора об оказании рекламных услуг № 2-2006 от 20.06.2022 г.

Вместе с тем, установлено, что согласно договору № НСК-04.19 от 01.04.2019 ООО «Смарт Центр» обязуется по поручению ООО МКК «Авантаж» оказать услуги центра обработки вызовов.

Пунктом 3.2.1. договора предусмотрено, что ООО «Смарт Центр» запрашивает у ООО МКК «Авантаж» информацию, необходимую для оказания услуг в целях своевременного и эффективного выполнения поручений.

Пунктом 3.3.3 договора установлено, что Заказчик - ООО МКК «Авантаж» обеспечивает исполнителя - ООО «Смарт Центр» необходимой информацией для качественного оказания услуг клиентам. Перечень и полнота предоставления такой

информации определяется Заказчиком.

Таким образом, ООО МКК «Авантаж» подлежит привлечению к участию в деле в качестве лица в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также для привлечения к участию в деле иных лиц, участие которых в деле, по мнению антимонопольного органа, необходимо.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-273/2023 отложить.
2. Назначить дело № 068/05/18-273/2023 к рассмотрению **на «28» августа 2023 года в 15 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).
3. Привлечь к участию в рассмотрении:
 - ООО МКК «Авантаж» (ИНН 5402001331, ОГРН 1155476000855, 630102, Новосибирская область, г Новосибирск, ул Шевченко, д. 15/1, этаж/офис 3/7) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. ООО МКК «Авантаж» в срок **до 25 августа 2023 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
 - копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);
 - письменное согласие абонента на получение рекламного аудиосообщения;
 - информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;
 - письменные объяснения о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;
 - иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

К.И. Мурзин

Члены Комиссии

Е.А. Козлова

А.А. Абанкин

Исп.Козлова Е.А.

тел.(4752) 72-93-54 вн. 068-118

2023-3269