

## РЕШЕНИЕ

22 мая 2019 г. Дело № 05-12/7-2019 г. Улан-Удэ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Комиссия, Бурятское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>

рассмотрев 21.05.2019 дело № 05-12/7-2019 по признакам нарушения ООО «Ариал+» (далее - в т.ч. ответчик, Общество; ОГРН 1140327003410, ИНН 0326520904, КПП 032601001) части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии:

представителя Управления Роскомнадзора по Республике Бурятия Б. (доверенность от 11.01.2019),

учредителя ООО «Ариал+» Н. (выписка из ЕГРЮЛ),

### **УСТАНОВИЛА:**

В Бурятское УФАС России поступило обращение Управления Роскомнадзора по Республике Бурятия (вх. № 2939 от 30.04.2019) о результатах мониторинга телеканала «Селенга-ТВ», в ходе которого установлено, что 24.04.2019 телеканалом осуществлялось распространение рекламы в отсутствие сообщения о последующей трансляции рекламы при прерывании телепередачи. К обращению приложена видеозапись.

Бурятским УФАС России по результатам рассмотрения материалов Управления Роскомнадзора по Республике Бурятия в действиях рекламораспространителя - ООО «Ариал» выявлены признаки нарушения части 1 статьи 14 Закона о рекламе.

14.05.2019 в отношении ООО «Ариал +» возбуждено дело № 05-12/7-2019 по признакам нарушения части 1 статьи 14 Закона о рекламе; ООО «Ариал +» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика, Управление Роскомнадзора по Республике Бурятия в качестве заявителя.

Заседание Комиссии состоялось 21.05.2019.

Представитель Управления Роскомнадзора обращение поддержала в полном объеме; учредитель ООО «Ариал +» на заседании Комиссии осуществила просмотр видеозаписи эфира телеканала «Селенга-ТВ» от 24.04.2019, с нарушением согласилась и сообщила, что нарушение допущено непреднамеренно.

Комиссия, рассмотрев дело № 05-12/7-2019 установила следующее.

ООО «Ариал+» осуществляет деятельность по телевизионному вещанию на основании лицензии серии ТВ № 27813 от 20.05.2016, выданным Роскомнадзором; согласно приложению № 1 к лицензии телевизионное вещание осуществляется в средстве массовой информации - «Селенга-ТВ».

24.04.2019 с 13:55:43 по 13:56:58 рекламный блок: стоматологический центр «Зубной», детейлинг центр, магазин «Рыбак» в нарушение части 1 статьи 14 Закона о рекламе распространялся без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В соответствии со статьей 2 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Анализ распространявшегося на телеканале «Селенга-ТВ» рекламного блока показал, что информация о стоматологическом центре «Зубной», детейлинг центре, магазине «Рыбак» является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 14 Закона о рекламе возложена на рекламодателя.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является ООО «Ариал+».

На рассмотрении дела установлено отсутствие оснований для выдачи предписания.

На основании изложенного и, руководствуясь статьями 33 и 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ООО «Ариал+» нарушившим требования части 1 статьи 14 Закона о рекламе при распространении 24.04.2019 рекламы стоматологического центра «Зубной», детейлинг центра, магазина «Рыбак».

2. Основания для выдачи предписания отсутствуют.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Бурятского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии с частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Бурятия в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.