

ООО «Медиа-Холдинг»

ул. Крестовая, д. 59, кв. 5,

г. Рыбинск, 152901

№ 7506/04-01 от 09.07.2018

### **РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/46-18**

«25» июня 2018 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя начальника отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С.Д., специалист-эксперт Волкова Л. А.,

рассмотрев дело № 04-01/46-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения печатного издания «Переславль в курсе» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Медиа-Холдинг» главного редактора,

#### **УСТАНОВИЛА:**

Ярославским УФАС России в связи с поступившими 28 апреля 2018 года, 03 мая 2018 года, 10 мая 2018 года обращениями установлен факт распространения печатного рекламно-информационного издания «Переславль в курсе», в рекламных материалах которого отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы», в частности, в № 1 от 13.01.2018 г., № 2 от 20.01.2018 г., № 3 от 27.01.2018 г., № 4 от 03.02.2018 г., № 5 от 10.02.2018 г.

Дело возбуждено по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Представитель ООО «Медиа-Холдинг» пояснила, что на обложке и в выходных данных печатного издания «Переславль в курсе» содержится указание, что данная газета является рекламно-информационным изданием. Вместе с тем, в материалы дела представлен экземпляр газеты, в котором нарушение устранено.

Рассмотрев материалы дела, представленные документы и пояснения ООО «Медиа-Холдинг», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение

внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Отдельные информационные материалы в указанном печатном издании содержат все признаки рекламы, и, следовательно, являются рекламными.

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Печатное издание «Переславль в курсе» не зарегистрировано в качестве СМИ, поскольку тираж составляет менее 1000 экземпляров, на первой странице указано, что данное издание является рекламно-информационным, рекламная специализация не указана, фактический общий объем рекламы в данном издании составляет менее 45 процентов.

Таким образом, данное печатное издание не является специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, и, следовательно, рекламные материалы в данном издании должны сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Вместе с тем, установлено, что в рекламных материалах, размещенных в указанном печатном издании отсутствуют пометки "реклама" или пометка "на правах рекламы", что является нарушением статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Установлено, что редакцией данного печатного издания является ООО «Медиа-Холдинг».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 данного закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также представленных в материалы дела документов и пояснений, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Медиа-Холдинг».

Следовательно, ООО «Медиа-Холдинг» как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования статьи 16 ФЗ «О рекламе»,

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащим распространение рекламных материалов без пометки «реклама» или «на правах рекламы» в выпуске № 1 от 13.01.2018 г., № 2 от 20.01.2018 г., № 3 от 27.01.2018 г., № 4 от 03.02.2018 г., № 5 от 10.02.2018 г. печатного рекламно-информационного издания «Переславль в курсе», поскольку в данном случае нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «09» июля 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д. Солодяшкина

Л. А. Волкова