

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев факты, изложенные в письме ФАС России и приложенных к нему материалах о нарушении Федерального закона «О рекламе» (вх. № 3637 от 25.06.2015г.), признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

ФАС России наделило Тульское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ООО «МигКредит» по факту распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы финансовых услуг следующего содержания:

«Возьми деньги - получи планшет! Займ до 50 000 рублей за 1 день – планшет в подарок! Акция до 30 апреля! migcredit.ru Адрес и телефон Тула», «Займ в МигКредит в Туле / migcredit.ru реклама migcredit.ru Адрес и телефон До 50тр.! Повторный заем до 120 000р.! Только по паспорту. Дарим планшеты! +7 (800) 100-34-91 Круглосуточно», содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В нарушение данной нормы реклама Общества содержит недостоверные сведения о сумме кредита (в рекламе указано 50 000 рублей, фактически дают – 30 000 рублей), сроке обработки заявки на получение кредита (в рекламе указано: в течение 1 дня, фактически – до 5 дней), количества представленных в подарок планшетов (не указано).

Отсутствие в рекламе части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, влечет нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В нарушение данной нормы указанная реклама не содержит условия при выполнении которого возможно получение планшета в подарок, а именно: необходимость выполнения трех платежей по графику.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия (акции), условием

участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В вышеуказанной рекламе отсутствуют сроки проведения акции «планшет в подарок», источник информации об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и **иных финансовых услуг** должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование).

В соответствии со статьей 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рекламе ООО «МигКредит» в нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» отсутствует наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму).

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несут рекламодатель, рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Мигкредит».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **02-03/30-2015** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «МигКредит».
3. Назначить дело № 02-03/30-2015 к рассмотрению на **10 часов 27 июля 2015 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.
4. **ООО «МигКредит» представить в срок до 20 июля 2015 года** следующие документы и информацию:
 - 4.1. Документы, на основании которых ООО «Мигкредит» осуществляет предпринимательскую деятельность (Устав, свидетельства, др.);
 - 4.2. Копию договора, заключенного с рекламораспространителем на

распространение вышеуказанной рекламы в сети «Интернет»;

4.3. Условия получения суммы займа в размере 50 000 руб., в том числе, срок обработки заявки клиента на получение данного займа;

4.4. Полный перечень условий проведения акции «планшет в подарок» (период проведения акции, количество подарочных планшетов, условия получения подарка, и прочее);

4.5. Копии документов, подтверждающих согласование рекламных макетов с рекламораспространителем.

4.6. Документы, подтверждающие факт оплаты рекламных услуг.

4.7. Письменное объяснение по факту нарушения требований пункта 3 части 3, части 7 статьи 5, статьи 9, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии со статьёй 19.7 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей для составления протокола обязательна. В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.