

РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.10.13/С
22 июня 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № РЦ.08.10.13/С по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Жизнь»
№№ 17, 18, 19, 20, 21 за апрель – июнь 2009 г. рекламы биологически активной
добавки «ГЕП В»,

в присутствии представителей:

ООО «ЭКВИС» (адрес: Сигнальный пр., д. 23, г. Москва, 127273, ИНН 7715717825) – не
явились,

ООО «Ньюс Медиа-Рус» (адрес: Ленинградский проспект, д.80, к.32, оф. 15, г.
Москва, 125315, ИНН 7743607800, ОГРН 5067746146210) – Янчук Н.И. (доверенность №
б/н от 01.01.2010);

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданки с претензиями к рекламе
биологически активной добавки к пище «ГЕП В» (далее БАД), о которой в рекламе
сообщалось как о средстве для лечения от алкогольной зависимости.

Два рекламных блока БАДа «ГЕП В» распространялись в газете «Жизнь» в апреле -
июне 2009 года под заголовками: «Российский алкоголизм попался на индийскую
удочку» и «Российский алкоголизм наконец то обуздан».

В рекламном блоке под заголовком «Российский алкоголизм попался на
индийскую удочку», опубликованном в газете «Жизнь» в №№ 20, 21 в мае – июне
2009 года, сообщалось, о том, что БАД «ГЕП В»:

«Устраняет тягу к алкоголю, нормализует функции гипоталамуса, восстанавливает
психо-эмоциональные процессы, регенерирует клетки печени, применяются при
сопутствующих заболеваниях. Подтверждено испытаниями ведущих наркологов.
Рекомендован даже при женском алкоголизме. Возможно применение без ведома
больного.

«ГЕП В» - крупнейшее открытие в борьбе с алкоголизмом, благодаря которому
избавились от алкогольной зависимости уже тысячи людей по всему миру. Теперь
«ГЕП В» доступен у нас». Далее приводятся номера телефонов бесплатной горячей
линии 8-800-200-05-13 и 8 (495) 223-48-07.

В рекламном блоке под заголовком: «Российский алкоголизм наконец то обуздан»,
опубликованном в газет «Жизнь» в №№ 17, 18, 19 за апрель – май 2009 года,
сообщалось:

«ГЕП В» - крупнейшее открытие в борьбе с алкоголизмом, благодаря которому
избавились от алкогольной зависимости уже тысячи людей по всему миру. Теперь
«ГЕП В» доступен у нас. «ГЕП В» восстанавливает выработку пептидов, отвечающих

за нормальное состояние психики и устранение алкогольной зависимости. В результате «ГЕП В»: устраняет тягу к алкоголю, регенерирует клетки печени, восстанавливает психоэмоциональные процессы, применяется при сопутствующих заболеваниях.

«ГЕП В» рекомендован даже при женском алкоголизме. Возможно применение без ведома больного. Алкоголизм это болезнь, и «ГЕП В» поможет Вам и вашим близким ее преодолеть». Далее приводятся номера телефонов бесплатной горячей линии 8-800-200-05-13 и 8 (495) 223-48-07.

В указанной рекламе БАДа «ГЕП В» содержатся сведения, приведение которых характерно для рекламы лекарственных средств, например, указание на заболевания — излечение от алкоголизма, восстановление печени и возможное излечение с помощью препарата «ГЕП В».

Таким образом, в рекламе БАДа «ГЕП В» приводится информация, создающая впечатление о том, что данный препарат обладает лечебными свойствами. Кроме того, использованное в рекламе БАДа «ГЕП В» под заголовком «Российский алкоголизм попался на индийскую удочку» выражение: «Подтверждено испытаниями ведущих наркологов», свидетельствует об использовании образов медицинских работников.

Препарат «ГЕП В» зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.6074.6.05 от 01.06.2005, указанный БАД рекомендован в качестве источника полиненасыщенных жирных кислот, фосфолипидов, флавоноидов.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Согласно пункту 4 части 4 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Таким образом, в рекламе БАДа «ГЕП В» под заголовком «Российский алкоголизм попался на индийскую удочку» содержатся признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25, пункта 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе БАДа «ГЕП В» под заголовком «Российский алкоголизм наконец то обуздан» содержатся признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 4 статьи 5, пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Согласно договору от 22.04.2009 и приложениям к нему, заключенному между ООО «ЭКВИС» и ООО «Ньюс Медиа-Рус», ООО «ЭКВИС» заказало и оплатило ООО «Ньюс Медиа-Рус» размещение указанной рекламы БАДа «ГЕП В» в газете «Жизнь» в апреле-июне 2009 года.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы БАДа «ГЕП В» является ООО

«Ньюс Медиа-Рус» (адрес: Ленинградский проспект, д.80, к.32, оф. 15, г. Москва, 125315, ИНН 7743607800, ОГРН 5067746146210).

Рекламодателем рекламы БАДа «ГЕП В», опубликованной в газете «Жизнь» в апреле-июне 2009 г. под заголовками: «Российский алкоголизм попался на индийскую удочку» и «Российский алкоголизм наконец то обуздан», является ООО «ЭКВИС» (адрес: Сигнальный пр., д. 23, г. Москва, 127273, ИНН 7715717825).

Сведения об уведомлении ООО «ЭКВИС» о дате и месте рассмотрения дела отсутствуют. Установить местонахождение ООО «ЭКВИС» не представляется возможным, поскольку ранее направлявшаяся ООО «ЭКВИС» корреспонденция по иным возбужденным в отношении данного лица делам (дело РЦ.08.10.06, дело РЦ.08.10.07) вернулась с почтовой пометкой «организация не значится».

Таким образом, ФАС России предпринял все меры для обеспечения надлежащего уведомления рекламодателя данной рекламы - ООО «ЭКВИС», о месте и времени рассмотрения дела № РЦ.08.10.13/С.

Руководствуясь пунктом 8 части 1, частью 4 статьи 24, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу БАДа «ГЕП В», опубликованную в газете «Жизнь» в апреле-июне 2009 г. под заголовком: «Российский алкоголизм попался на индийскую удочку», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25, пункта 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе содержится информация, которая создает впечатление о том, что БАД «ГЕП В» обладает лечебными свойствами, а также используются образы медицинских работников.

2. Признать ненадлежащей рекламу БАДа «ГЕП В» под заголовком «Российский алкоголизм наконец то обуздан» опубликованную в газете «Жизнь» в №№ 17, 18, 19 за апрель – май 2009 года, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе содержится информация, которая создает впечатление о том, что БАД «ГЕП В» обладает лечебными свойствами.

3. Выдать ООО «ЭКВИС» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1 статьи 25, пункта 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе БАДа «ГЕП В».

4. Выдать ООО «Ньюс Медиа-Рус» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1 статьи 25, пункта 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе БАДа «ГЕП В».

Решение изготовлено в полном объеме 23 июня 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии: И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

ПРЕДПИСАНИЕ

**о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.10.13/С
22 июня 2010 г. г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 22 июня 2010 г. по делу № РЦ.08.10.13/С о
признании ненадлежащей рекламы БАДа «ГЕП В», распространявшейся в газете
«Жизнь» в апреле-июне 2009 г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33,
частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил
рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ньюс Медиа-Рус» (юридический адрес: Ленинградский проспект, д.80,
к.32, оф. 15, г. Москва, 125315, ИНН 7743607800, ОГРН 5067746146210) прекратить
распространение в газете «Жизнь» рекламы БАДа «ГЕП В», создающей
впечатление о том, что БАД «ГЕП В» обладает лечебными свойствами, нарушающей
требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Ньюс Медиа-Рус» (юридический адрес: Ленинградский проспект, д.80,
к.32, оф. 15, г. Москва, 125315, ИНН 7743607800, ОГРН 5067746146210) прекратить
распространение в газете «Жизнь» рекламы БАДа «ГЕП В», в которой используются
образы медицинских работников, нарушающей требования пункта 4 части 4
статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

3. ООО «Ньюс Медиа-Рус» представить в ФАС России письменные доказательства
исполнения пунктов 1 и 2 настоящего предписания до 26 июля 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении
нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с
пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных
правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот
тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии : И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С.Сенотов

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.10.13/С
22 июня 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 22 июня 2010 г. по делу № РЦ.08.10.13/С о
признании ненадлежащей рекламы БАДа «ГЕП В», распространявшейся в газете
«Жизнь» в апреле-июне 2009 г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33,
частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил
рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЭКВИС» (юридический адрес: Сигнальный пр., д. 23, г. Москва, 127273, ИНН 7715717825) прекратить распространение рекламы БАДа «ГЕП В», создающей впечатление о том, что БАД «ГЕП В» обладает лечебными свойствами, нарушающей требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «ЭКВИС» (юридический адрес: Сигнальный пр., д. 23, г. Москва, 127273, ИНН 7715717825) прекратить распространение рекламы БАДа «ГЕП В», в которой используются образы медицинских работников, нарушающей требования пункта 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

3. ООО «ЭКВИС» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 и 2 настоящего предписания до 26 июля 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии : И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С.Сенотов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами
можно скачать внизу страницы