

ИП (...)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 24-А об административном правонарушении

«09» апреля 2018 г.
Брянск

г.

Заместитель руководителя – начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Новикова Н.А., рассмотрев материалы дела и протокол об административном правонарушении, составленный в отношении ИП (...) в отсутствие ИП (...)

УСТАНОВИЛ:

30.01.2018г. в адрес Брянского УФАС России поступило заявление гражданки (...)

Из заявления следует, что реклама юридических услуг компании «Юризм», размещенная на сайте <http://bestofurist32.ru/> содержит недостоверную

информацию, которая вводит в заблуждение потребителей относительно качества и стоимости оказываемых услуг. Например, со страницы сайта Исполнитель обещает комплекс услуг: консультацию юриста, правовой анализ документов, правовое заключение и т.д. абсолютно бесплатно. Однако фактически каждая из услуг имеет свою стоимость.

На данном сайте содержится недостоверная информация рекламного характера с предложением бесплатных юридических услуг со 100%-ной гарантией результата, так же размещен призыв к обращению за бесплатной услугой компании - консультацией юриста, которая бесплатной не является. На вышеуказанном сайте компании размещено неподтвержденное и необъективное сравнение с конкурентами - предлагаются услуги лучших юристов и адвокатов в городе, лучшие цены в городе, лучшие условия сотрудничества на юридическом рынке и т.д.

Комиссией Брянского УФАС России установлено, что на сайте <http://bestofurist32.ru/> распространялась аналогичная информация.

Также на сайте <http://bestofurist32.ru/> указана следующая информация:

«Почему для Вас наши юридические услуги будут **БЕСПЛАТНЫМИ?**

1) На консультации в офисе **юридической компании BestUrist** Вы получите **бесплатно** комплекс **юридических услуг**, который обычно стоит **более 3 000 – 5 000 рублей**:

- Консультация юриста (не менее одного часа)
- Анализ правовой ситуации
- Правовой анализ документов
- Правовое заключение (существует ли проблема)
- Правовое заключение (существует ли решение)
- Негативные последствия не решения проблемы
- Разработка пошагового алгоритма достижения результата
- Разработка минимум 6-ти вариантов решения проблемы
- Подробные ответы на все вопросы
- Подробные рекомендации юриста
- 100% гарантии положительного решения проблемы
- 100% гарантии удовлетворенности работой с сотрудниками
- 100% гарантии лучших условий сотрудничества на рынке
- 100% гарантии лучшей цены на рынке
- 100% гарантии бесплатного достижения результата для клиента

2) В случае если Вы воспользуетесь услугами **юридической компании BestUrist**, но мы не достигнем для Вас ожидаемого результата, Вы **не потратите на наши услуги ни копейки!**

3) В случае если Вы воспользуетесь платными услугами **юридической компании BestUrist**, и мы достигнем для Вас ожидаемый результат, **мы взыщем**

с "проигравшей" стороны **затраты**, которые Вы понесли на наши услуги!

Гарантия результата

Т.е. гарантия возврата оплаченных клиентом средств, при отсутствии ожидаемого им результата

1) **100% гарантии есть.**

2) 100% гарантии результата –

- «Если Вы не получите ожидаемый результат, мы вернем 100% уплаченных Вами средств - не зависимо от объема и продолжительности проделанной нами работы!» - прописано в договоре

100% гарантии положительного решения проблемы/результата!

На консультации с юристом Вы получите **бесплатно:**

- Правовое заключение (существует ли проблема)

- Правовое заключение (существует ли решение)

Если у нас не будет 100% гарантий положительного решения Вашего вопроса, мы не возьмем Ваше дело в производство!

Если Вы НЕ получите ожидаемый результат, Вы НЕ потратите на наши юридические услуги ни копейки!».

Также на сайте содержатся следующие слоганы:

«100% гарантии «лучшей» цены на рынке! 100% гарантии лучших условий сотрудничества на рынке».

Согласно пояснениям рекламодателя указанная информация распространяется на сайте <http://bestofurist32.ru/> с 2016 года на основании договора об оказании консультационных услуг и услуг по продвижению рекламодателя на сайте <http://bestofurist.ru/>. В настоящее время сайт <http://bestofurist32.ru/> не распространяется в сети Интернет.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию

интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) Федерального закона N 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается.

02.10.2017 заявителем был заключен договор на оказание юридических услуг с ИП (...)

Однако, судебный процесс ИП (...) был проигран, таким образом по делу не было достигнут положительный результат.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) Федерального закона N 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено, что под фразой 100% гарантия результата рекламодатель подразумевал, что если клиент не получит ожидаемый результат, то компания вернет 100% уплаченных средств - не зависимо от объема и продолжительности проделанной работы.

Однако Комиссия Брянского УФАС обращает внимание на следующее, что исходя из содержания рассматриваемой информации «юридические услуги со 100 % гарантией результата» и их буквального толкования следует, что рекламодатель предоставляет 100% гарантию удачного разрешения судебного дела в пользу потребителя, однако в действительности судебный процесс по иску заявителя жалобы был проигран. Довод заявителя о проигранном судебном процессе не оспаривается участниками по настоящему делу. Более того, специфика предоставляемых рекламодателем юридических услуг не может предполагать 100% гарантию удачного разрешения судебного дела.

В рассматриваемой рекламе потребитель вводится в заблуждение посредством формирования у него неверного представления о гарантии результата.

[Закон](#) не предъявляет требования указать всю существенную информацию, но обязывает формировать у ее потребителя правильное (достоверное) восприятие о соответствующей продукции (товаре, услуге).

Таким образом, указанная реклама «юридические услуги со 100 % гарантией результата» не соответствует требованиям п.12 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о предоставлении дополнительных прав и преимуществ приобретателю рекламируемого товара.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например «№ 1 », «лучший», «самый», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В материалы дела лицом не представлены доказательства того, что рекламодаделец предоставляет «лучшие» цены на рынке г. Брянска, лучшие условия сотрудничества на рынке.

Таким образом, в рекламе не указан конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение, и который имеет объективное подтверждение.

Таким образом, указанная реклама не соответствует требованиям п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: в том числе о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Данная реклама была признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «27» марта 2018г. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы несут лица в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за указанные нарушения несет рекламоделец.

Рекламоделем и рекламодателем рассматриваемой рекламы (...), поскольку именно данное лицо определило объект рекламирования и содержание рекламы.

Частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (действие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в распространении с 2016г. на сайте <http://bestofurist32.ru/> рекламы юридических услуг с недостоверной информацией о предоставлении 100% гарантии результата компании «Юризм», что не соответствует требованиям п.12 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», недостоверной информации «лучшие» цены на рынке г. Брянска, «лучшие» условия сотрудничества на рынке, что не соответствует требованиям п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Субъектом административного правонарушения является ИП (...).

Согласно ст. 3.1. КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Вина предпринимателя заключается в том, что имея реальную возможность соблюдения требований законодательства о рекламе, он не принял всех необходимых мер по их выполнению.

Законодательством РФ предусмотрена возможность назначения административного наказания в пределах минимального и максимального размеров санкции с учетом характера совершенного правонарушения, данных о правонарушителе, его материального и финансового положения, а также обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9.,

29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ИП (...) меру ответственности в виде административного штрафа в размере **4000 (Четыре тысячи) рублей** за распространение с 2016г. на сайте <http://bestofurist32.ru/> рекламы юридических услуг с недостоверной информацией о предоставлении 100% гарантии результата компании «Юризм», что не соответствует требованиям п.12 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», недостоверной информации «лучшие» цены на рынке г. Брянска, «лучшие» условия сотрудничества на рынке, что не соответствует требованиям п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Согласно пункту 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: **40101810300000010008**

ИНН получателя платежа: **3234034811**

Наименование банка получателя платежа: **Отделение Брянска**

БИК: **041501001**

ОКПО: 32091961

ОКТМО: 15701000

КБК: **161 11626000016000140**

КПП: **325001001**

Наименование получателя: **УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)**

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

Код начисления: 16114041000001166378

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Согласно ч. 1 ст. 32.2. КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно ст. 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим КоАП, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.

Заместитель руководителя – начальник отдела
Н.А.Новикова