

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/28-262/2023

30 марта 2023 года
город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – ()

члены Комиссии: ()

рассмотрев дело № 055/05/28-262/2023 по факту нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард Гранд» (ИНН 5535017267, ОГРН 120550005523) частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в отсутствие законного представителя ООО «Ломбард Гранд», извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России поступили материалы Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее также СГУ ЦБ РФ).

Согласно представленным материалам 07.02.2023 сотрудниками СГУ ЦБ РФ зафиксировано размещение по адресу: г. Тара, ул. 40 лет ВЛКСМ, д. 23 информации следующего содержания:

«ООО «Гранд Ломбард» ИНН 5535017267 ОГРН 120550005523

Займы под залог ПТС, высокая оценка, деньги сразу

ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ золота, телефонов, бытовой техники, электроинструментов До 0,1 % в день

Высокая оценка низкая процентная ставка
деньги сразу т. 8-913-152-01-48».

По определению, данному статьей 3
Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ломбарду (ООО «Гранд Ломбард») и оказываемым услугам – предоставлению займов потребителям.

При этом вышеуказанная реклама распространялась с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Определением от 07.03.2023 в отношении ООО «Ломбард Гранд» Омским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», заседание Комиссии назначено на 30.03.2023.

Копия определения о возбуждении дела направлена в адрес Общества заказным письмом с уведомлением исх. № тш/1519/23 от 09.03.2023 (почтовый идентификатор отправления 644010 72 77715 5), указанное письмо вручено адресату.

Таким образом, о дате и времени рассмотрения дела ООО «Ломбард Гранд» уведомлено надлежащим образом, пояснений и ходатайств в адрес Омского УФАС России от Общества не поступало.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Исходя из содержания рекламы, основной целью ее размещения является привлечение внимания потребителя к ломбарду «Гранд» и услугам по предоставлению займов.

Для идентификации лица, предоставляющего займы потребителям, в рекламе указаны сведения

- название - ООО «Гранд Ломбард»;
- ИНН (идентификационный номер налогоплательщика) 5535017267;
- ОГРН (основной государственный регистрационный номер) 120550005523.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Федеральный закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

По состоянию на март 2023 года в Едином государственном реестре юридических лиц юридическое лицо с ИНН 5535017267, ОГРН 120550005523 зарегистрировано как ООО «Ломбард Гранд» с определением нескольких видов деятельности (по ОКВЭД ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)):

- деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества;

- предоставление услуг по хранению ценностей, депозитарная деятельность.

Статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» (часть 1.1 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах»).

Банк России ведет государственный реестр ломбардов в порядке, установленном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России (пункт 2 части 3 статьи 2.3 Федерального закона «О ломбардах»).

В силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Решением Центрального банка Российской Федерации от 09.07.2021 ООО «Ломбард Гранд» исключено из реестра ломбардов Центрального банка Российской Федерации.

Если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается (часть 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»).

Таким образом, ООО «Ломбард Гранд» не наделено правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов, поскольку исключено из государственного реестра ломбардов, разместило рассматриваемую рекламу, тем самым нарушило требования частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», с учетом письменных пояснений сторон ООО «Ломбард Гранд» является и рекламодателем, и рекламораспространителем.

Рекламодатель несет ответственность за нарушение частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель - за нарушение части

14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к выводу о нарушении ООО «Ломбард Гранд» требований частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении наружной рекламы ломбарда и его услуг.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства о рекламе.

В силу пункта 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент вынесения решения в материалах дела отсутствуют доказательства об устранении ООО «Ломбард Гранд» нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу ООО «Ломбард Гранд» (ИНН 5535017267, ОГРН120550005523) «ООО «Гранд Ломбард» ИНН 5535017267 ОГРН 120550005523 Займы под залог ПТС, высокая оценка, деньги сразу ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ золота, телефонов, бытовой техники, электроинструментов До 0,1 % в день Высокая оценка низкая процентная ставка деньги сразу т. 8-913-15201-48», размещенную по адресу: г. Тара, ул. 40 лет ВЛКСМ, д. 23, нарушающей требования частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Ломбард Гранд» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 31.03.2023.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

