

ИП Б<...>

Кожевенный пер., <...>

г.Бийск, 659306

Заявителю

Дело № 022/05/21-116/2022

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела

18 мая 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 022/05/21-116/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Бийске наружной рекламы алкогольной продукции (пива) с использованием образа человека, что указывает на признаки нарушения пункта 6 части 1, пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя - ИП Б<...> ИНН 220414852551, ОГРНИП 319222500000790 (извещен надлежащим образом),

в отсутствие заявителя, Алтайский край, г.Барнаул (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/21-116/2022 возбуждено по результатам рассмотрения обращения гражданина, направленного из приемной Президента Российской Федерации в Алтайском крае, о распространении в городе Бийске наружной рекламы алкогольной продукции (пива).

Согласно материалам дела, в городе Бийске по адресу: Ильи Мухачева ул., 236 на фасаде торгового объекта «Казанский» размещена реклама следующего содержания: «КАЗАНСКИЙ 24 часа РАЗЛИВНЫЕ НАПИТКИ 2+1 БОЛЕЕ 20 ВИДОВ ЗАКУСКИ В АССОРТИМЕНТЕ», «...Крафтовая ПИВОВАРНЯ «Хлебная» ХОРОШЕЧНОЕ СВЕЖИЕ НАПИТКИ НА РОЗЛИВ Kruger...» с изображением деревянных бочек, а также образа мужчины.

Статьей 21 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) установлены специальные требования и ограничения к рекламе алкогольной продукции.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Кроме того, согласно пункту 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В соответствии с частью 4 статьи 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона несет рекламодатель, ответственность за нарушение пункта 6 части 1 статьи 21 Закона несет рекламодатель.

Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признано ООО «Риконт-Регион», осуществляющее, по информации, предоставленной администрацией города Бийска, предпринимательскую деятельность в торговом помещении, расположенном по адресу: Ильи Мухачева ул., 236 в городе Бийске.

В процессе рассмотрения дела в порядке пунктов 35, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. № 1922 (далее – Правила), осуществлена замена ненадлежащей стороны по делу - ООО «Риконт-Регион» на надлежащую - ИП Б<...>, ИНН 220414852551, который по информации, предоставленной ООО «Риконт-Регион», осуществляет деятельность по розничной продаже напитков (в том числе пива) в помещении, расположенном в городе Бийске по адресу: И.Мухачева ул., 236. ООО «Риконт-Регион» по данному адресу осуществляет розничную продажу крепких алкогольных напитков (ассортиментный перечень товаров приложен).

Рассмотрение дела назначено на 18 мая 2022 года.

18 мая 2022 года лица, участвующие в деле, в заседание Комиссии не явились; ходатайств от указанных лиц в адрес антимонопольного органа не поступало. Документы, связанные с размещением ИП Б<...> рассматриваемой рекламы, истребованные определением, в материалы дела не поступили.

Согласно пункту 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

На основании изложенного и руководствуясь пунктом 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/21-116/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/21-116/2022 до 25 июня 2022 года.
3. Назначить дело № 022/05/21-116/2022 к рассмотрению **на 31 мая 2022 года в 11 часов 45 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии представителей при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт), а также документ, подтверждающий полномочия.

В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП Б<...> в срок **до 27 мая 2022 года** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- правоустанавливающие документы на помещение по адресу: г. Бийск, И. Мухачева ул., 236, занимаемое магазином-баром «Казанский» (свидетельство о государственной регистрации, договор аренды и пр.);
- ассортиментный перечень реализуемой продукции;
- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- согласованные макеты рекламы;
- отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения по электронной почте: to22@fas.gov.ru.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет

административную ответственность.

5. С учетом санитарно-эпидемиологической ситуации, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции, УФАС по Алтайскому краю просит лиц, участвующих в деле, предоставить в письменном виде свое согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- уведомление УФАС по Алтайскому краю о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить УФАС по Алтайскому краю в течении 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма. Ответ просим также направить по электронной почте: fo22@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС по Алтайскому краю, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>