



Управление Федеральной антимонопольной службы

по Республике Коми

Определение

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р 28-07/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

05 июля 2016 года

№ 03-01/6165

Сыктывкар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении 16.05.2016 в средстве массовой информации – радиоканале «Радио Ди ФМ Воркута» реклам с признаками нарушения требований ч. 2 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступили письменная информация и материалы, направленные Управлением Роскомнадзора по Республике письмом № 2631-01/11 от 14.06.2016 (вх. № 3145 от 20.06.2016), из которых следует, что Управлением Роскомнадзора по Республике Коми проведено плановое систематическое наблюдение в отношении ООО «Премьер-фильм», по результатам которого выявлены признаки нарушения ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе, а именно: 16.05.2016 объем рекламных сообщений составил более 20% от общего объема вещания радиоканала в сутки.

Управлением Роскомнадзора по Республике Коми представлена копия акта систематического наблюдения ООО «Премьер-фильм» от 31.05.2016 № А-11/3/48-нд/62, согласно Приложению 2 к которому (Справка о результатах систематического наблюдения по лицензии № 22576 от 21.12.2012) в ходе проведения наблюдения выявлено, в том числе нарушение требований ст. 36

Закона Российской Федерации от 21.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

В соответствии со ст. 36 Закона Российской Федерации от 21.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в [порядке](#), установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст. 3 [Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»](#) (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе **в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.**

В соответствии со [ст. 2](#) Закона Российской Федерации от 21.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» под **радиоканалом** понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

В силу положений [статьи 2](#) Закона Российской Федерации от 21.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» радиоканал является средством массовой информации, а отдельный выпуск радиоканала составляет продукцию средства массовой информации.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ 11-00275 от 15.09.2014 учредителем радиоканала «Радио «Ди ФМ Воркута» является ООО «Премьер-фильм», примерная тематика и (или) специализация: музыкальная, развлекательная, информационная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе; территория распространения: МО ГО «Воркута» (Республика Коми).

В соответствии с лицензией на осуществление радиовещания серии РВ № 22576 от 21.12.2012 (приложение № 1 и № 2) ООО «Премьер-фильм» осуществляет распространение средства массовой информации «Радио «Ди ФМ Воркута»; среда вещания радиоканала: наземное эфирное вещание; территория вещания – г. Воркута Республики Коми, общий объем вещания в неделю – 168 часов, время вещания – ежедневно, круглосуточно; направления вещания радиоканала «Радио «Ди ФМ Воркута» - информационное, музыкальное, развлекательное; соотношение вещания продукции СМИ «Радио «Ди ФМ Воркута» к общему объему вещания – 30

часов в неделю.

Из представленных Управлением Роскомнадзора по Республике Коми материалов усматривается, что 16.05.2016 объем рекламных сообщений на радиоканале «Радио «Ди ФМ Воркута» превышает 20% от общего объема вещания радиоканала в сутки.

Из представленных материалов следует, что радиоканал «Радио «Ди ФМ Воркута» не зарегистрирован в качестве средства массовой информации, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера. Следовательно, продолжительность рекламы, размещаемой в указанном СМИ, должна соответствовать требованиям ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

При таких обстоятельствах рекламы, размещенные 16.05.2016 в средстве массовой информации - радиоканале «Ди ФМ Воркута», распространены с признаками нарушения требований, установленных ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе, согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч. 7 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Распространение продукции средства массовой информации «Ди ФМ Воркута» (эфирное вещание) осуществляется ООО «Премьер-фильм» на основании лицензии на осуществление радиовещания серии РВ № 22576 от 21.12.2012.

В связи с чем, усматривается, что ООО «Премьер-фильм» является рекламораспространителем рассматриваемых реклам.

В соответствии с п. 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), при наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - дело).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 24 Правил, п. 3.25 Административного регламента Федеральной

антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № Р 28-07/16 по признакам нарушения ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя - Управление Роскомнадзора по Республике Коми, адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 17;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Премьер-фильм», адрес места нахождения: 169900, Республика Коми, г. Воркута, пл. Центральная, д. 1.

3. Назначить дело № Р 28-07/16 к рассмотрению **на 27.07.2016 на 10 часов 00 минут** по адресу: г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. **ООО «Премьер-фильм» в срок до 22.07.2016** представить следующие копии документов и письменную информацию, надлежащим образом заверенные уполномоченным лицом.

4.1. Копию устава ООО «Премьер-Фильм» со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату настоящего определения.

4.2. Копии действующих договоров (соглашений и т.д.) на пользование эфирным временем.

4.3. О рекламодателе (рекламодателях) и рекламопроизводителе (рекламопроизводителях) всех реклам, размещенных в средстве массовой информации – радиоканале «Ди ФМ Воркута» 16.05.2016 (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса - для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц).

4.4. Копии всех документов со всеми изменениями и дополнениями (в том числе договоров, приказов, распоряжений, заявок, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство и распространение всех реклам 16.05.2016.

4.5. Пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение реклам, размещенных в средстве массовой информации – радиоканале «Ди ФМ Воркута» 16.05.2016

4.6. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения реклам, размещенных в средстве массовой информации – радиоканале «Ди ФМ Воркута» 16.05.2016.

4.7. Эфирную справку обо всех транслируемых радиопрограммах, аудиосообщениях, передачах, материалах (далее - передачи), в том числе реклам в эфире радиоканала «Ди ФМ Воркута» 16.05.2016, с указанием по каждой передаче: наименования и вида, времени начала и окончания, общей продолжительности. Рекламы и их продолжительность необходимо указать отдельно.

4.8. Об общей продолжительности (в минутах и в процентах от времени эфирного вещания в течение суток) реклам, в том числе спонсорских реклам, размещенных в средстве массовой информации – радиоканале «Ди ФМ Воркута» 16.05.2016 (по каждой дате отдельно) с приложением подтверждающих документов, материалов, иного.

4.9. Аудиозапись всех передач, в том числе реклам, транслируемых 16.05.2016 в средстве массовой информации – радиоканале «Ди ФМ Воркута» (на оптическом носителе).

4.10. О причинах распространения реклам, размещенных в средстве массовой информации – радиоканале «Ди ФМ Воркута» 16.05.2016, без учета требований ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

4.11. О должностном лице ООО «Премьер-фильм», по вине которого произошло нарушение рекламного законодательства (с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица).

4.12. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 4.11 настоящего определения, поясняющие обстоятельства размещения рассматриваемых реклам в нарушение ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием размещаемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемых реклам, со ссылкой на должностную инструкцию.

4.13. Поясняющую, имели ли место судебные разбирательства между ООО «Премьер-фильм» и Управлением Роскомнадзора по Республике Коми, связанные с проведением планового систематического наблюдения в отношении ООО «Премьер-фильм» в период с 11.05.2016 по 31.05.2016 с указанием номеров судебных дел и приложением копий судебных актов (при наличии).

5. Управлению Роскомнадзора по Республике Коми **в срок до 22.07.2016** представить следующие копии документов и письменную информацию, надлежащим образом заверенные уполномоченным лицом.

5.1. Поясняющую, имели ли место судебные разбирательства между ООО «Премьер-фильм» и Управлением Роскомнадзора по Республике Коми, связанные с

проведением планового систематического наблюдения в отношении ООО «Премьер-фильм» в период с 11.05.2016 по 31.05.2016 с указанием номеров судебных дел и приложением копий судебных актов (при наличии).

5.2. Привлекалось ли ООО «Премьер-фильм» к административной ответственности по результатам проведения планового систематического наблюдения в отношении ООО «Премьер-фильм» в период с 11.05.2016 по 31.05.2016 (с приложением копий итоговых процессуальных актов (при наличии).

6. Управлению Роскомнадзора по Республике Коми обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела.

7. ООО «Премьер-фильм» обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) на участие в рассмотрении дела.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота. Кроме того, документы объемом более 1 печатного листа должны быть представлены в прошитом виде и пронумерованы.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа.

