

РЕШЕНИЕ № 235

«01» октября 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 26.09.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 01.10.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А.– старший государственный инспектор, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 235 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Эква-тур» (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в отсутствие представителя ООО «Эква-тур»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило Заявление от Красноярского регионального отделения Российского союза туристической индустрии вх. № 12169 от 24.07.2012 года о проведении проверки и привлечении к административной ответственности ООО «Эква-тур» по факту размещения в сети Интернет на сайте <http://ekva-tour.ru> рекламы лечебных туров и пластических операций в медицинских центрах Европы следующего содержания: «...Медицинский туризм – термин, обозначающий практику предоставления медицинских услуг за пределами страны проживания, отличительной особенностью которой является возможность совместить отдых за рубежом с получением высококвалифицированной помощи в лучших медицинских центрах мира. ... Все большей популярностью пользуются стоматологические услуги и пластические операции, причем не только в европейских медицинских центрах, но и в клиниках стран Азии и Латинской Америки. Обслуживание в соответствии с мировыми стандартами предоставляют многие клиники: пациентам нужно лишь определиться, что они хотят получить от этого тура...» (далее – Реклама). Так же на сайте размещена стоимость лечения за рубежом (базовые цены) по направлениям хирургия, гинекология, урология, кардиология, ортопедия, пластическая хирургия.

По данному факту 31 августа 2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 235 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» в отношении ООО «Эква-тур».

В материалах дела № 235 имеются письменные пояснения директора ООО «Эква-тур» <...>, из которых следует, что ООО «Эква-тур» к указанному в деле № 235 сайту в сети Интернет по адресу <http://ekva-tour.ru> отношения не имеет. ООО «Эква-тур» домен не заказывало, не оплачивало его регистрацию и пролонгацию поддержки сайта, не заказывало и не оплачивало архитектуру указанного сайта. Информационно указанный сайт ООО «Эква-тур» не поддерживает.

Так же из письменных пояснений директора ООО «Эква-тур» <...> следует, что указанный сайт был создан студентами, которые временно работали в штате ООО «Эква-тур», по их личной инициативе. Указанный сайт студенты создавали в учебных целях с использованием выходных данных ООО «Эква-тур». Информация, размещаемая студентами на указанном сайте, являлась содержанием курсовой работы одного из студентов. По просьбе ООО «Эква-тур» информация, указанная в деле № 235, удалена с сайта <http://ekva-tour.ru>.

Исследовав письменные пояснения директора ООО «Эква-тур» <...>, Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ней и ее продвижение на рынке.

Указанная информация, размещенная на сайте в сети Интернет по адресу <http://ekva-tour.ru> адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услуге по предоставлению лечения в Европе.

Таким образом, информация об услуге по предоставлению лечения в Европе, размещенная на сайте в сети Интернет по адресу <http://ekva-tour.ru>, является рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 2 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с утвержденной Приказом от 27.12.2011 №1664н Номенклатурой медицинских услуг, услуги, указанные в Рекламе, являются простыми и комплексными медицинскими услугами.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, размещенной на сайте в сети Интернет по адресу <http://ekva-tour.ru>, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения,

медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В ходе рассмотрения Рекламы, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама не содержит предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста перед проведением указанных в Рекламе медицинских услуг.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Исходя из письменных пояснений директора ООО «Эква-тур» <...>, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что ООО «Эква-тур» не является рекламодателем рассматриваемой Рекламы, распространяемой на сайте в сети Интернет по адресу <http://ekva-tour.ru>.

Однако, учитывая факт того, что рассматриваемую Рекламу размещали на указанном сайте студенты-стажеры, которые временно входили в штат сотрудников ООО «Эква-тур», и руководство ООО «Эква-тур» не предприняло действий, направленных на предотвращение распространения Рекламы, не соответствующей требованиям Федерального закона «О рекламе», Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что руководство ООО «Эква-тур» располагало сведениями о распространении Рекламы, несоответствующей требованиям Федерального закона «О рекламе», на сайте в сети Интернет по адресу <http://ekva-tour.ru>, и не предприняло мер по недопущению нарушения требования действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу медицинских услуг, распространяемую на сайте в сети Интернет по адресу <http://ekva-tour.ru>.

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Эква-тур», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Е.М. Слаутина

Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19

ООО «Эква-тур»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«01» октября 2012 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Слаутина Е.М. - специалист-эксперт, Чуракова О.А. - старший государственный инспектор, на основании своего решения от 28 сентября 2012 года по делу № 235 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Эква-тур» (<...>) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Эква-тур» (<...>) в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания осуществить действия, направленные на прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Эква-тур» (<...>) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19

- [reshenie i predpisanie po delu no 235.doc](#)